Mala Direta
Postal Básica
À Vista
CNPJ: 44.921.971/0001-40
CORREIOS

O INFORMATIVO

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

DEZEMBRO DE 2021. ANO XXXI

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

www.aceoc.com.br

NESTA EDIÇÃO:

Palavra do Presidente

Pág. 02

Chegamos a mais um fim de ano. É tempo de refletirmos sobre o que passamos neste período. Tivemos um ano difícil, mas, se fizermos uma comparação com 2020, este foi bem melhor. Com o número de vacinados aumentando a cada dia, as empresas tiveram uma maior flexibilização quanto ao horário de funcionamento.

Coluna do Tadeu

Pág. 10

Dezembro será muito importante para a comunidade osvaldocruzense! Teremos a elevação de nossa Igreja Matriz a Santuário como ponto alto de toda programação. Os trabalhos visando a elevação, que teve a participação primordial do Padre Rogério Mendes, que agiu com dinamismo, seriedade, transparência, competência e, acima de tudo, com humildade, estão se desenvolvendo de forma satisfatória. Este novo patamar que atingiremos com a elevação será essencial no sentido de recebermos milhares de visitantes, os quais colaborarão no movimento que terão nosso comércio e os prestadores de serviços.

ACEOC prepara chegada do Papai e da Mamãe Noel para o dia 9/12

Pág. 05

"O comércio é nosso e a $orte é sua!" entra na reta final: 8 de janeiro é o último sorteio

Pág. 16

Multiplic Mulher apresenta planejamento para 2021/2022

Minha Árvore Preferida vai premiar consumidores e empresas participantes

Pág. 13

ACEOC realizou a Black Friday em OC

Pág. 15

ACEOC e Secretaria da Saúde criam ação para vacinar faltosos contra Covid-19

Pág. 10

Empresários do setor de beleza participam de capacitação e viajam para a Beauty Fair

Pág. 15

ACEOC promoveu cursos de Atendimento ao Cliente e Vitrinismo

Pág. 11

ACEOC participa de ação para enfeitar a Praça São José no período natalino

Pág. 05

02 Palavra do Presidente

Boas festas! Feliz 2022!

Leandro Antoniazzi
Presidente da ACEOC

Caro associado! Chegamos a mais um fim de ano. É tempo de refletirmos sobre o que passamos neste período. Tivemos um ano difícil, mas, se fizermos uma comparação com 2020, este foi bem melhor. Com o número de vacinados aumentando a cada dia, as empresas tiveram uma maior flexibilização quanto ao horário de funcionamento.

Hoje, ainda não voltamos à normalidade que havia antes da pandemia, mas estamos próximos a ela. Isso fez com que houvesse uma recuperação, ainda que lenta, no nível de vendas no comércio.

A Associação Comercial teve uma participação nessa recuperação, quando, no mês de Outubro, tivemos o evento "Grande Retomada", onde os lojistas tiveram a oportunidade de alavancarem suas vendas, colocando preços especiais em seus produtos, atraindo, assim, uma grande massa consumidora.

No mês de Novembro, foram realizados dois cursos: o de "Atendimento ao Cliente" e o de "Vitrines e Exposição de Produtos". Isso para ajudar os empresários a formarem equipes de colaboradores preparados para atenderem de forma mais eficaz os consumidores. Como já é tradição, o mês de Dezembro é o período de maior movimento no comércio. Então, empresas que têm equipes melhor preparadas, fatalmente, se destacarão. Para este mês, teremos a última fase da campanha: "O comércio é nosso e a $orte é sua!", que, foi custeada 50% pela Associação Comercial.

Até agora, já foram sorteados R$ 35.000,00 em vales-compras e 7 motos "Honda" 0 km. Para finalizar a campanha, teremos o sorteio de R$ 62.000,00 em vales-compras e mais uma moto "Honda" 0 km. É preciso lembrar que a nossa Associação Comercial é uma, dentre as poucas Entidades da região, que está promovendo campanha junto aos consumidores. Também muitas cidades do Estado bem maiores que a nossa não têm uma campanha do porte da nossa. Isso mostra como é forte o nosso comércio. Como é o trabalho executado da parceria entre a Associação Comercial e seus associados.

Também, este mês, nosso comércio terá um período especial de funcionamento, quando as lojas funcionarão à noite, assim como haverá o tradicional calçadão, com brinquedos para a criançada e farta distribuição de balas, pipoca e algodão-doce. O Papai e a Mamãe Noel chegarão no dia 09.

Além destas ações, a nossa Entidade está finalizando a ornamentação de um espaço na Praça São José, a conhecida Praça da Matriz, o que contribuirá em muito com a beleza do local.

Certamente, será um mês festivo e de grande movimentação no comércio.

Para 2022, teremos muitas novidades. Já estamos iniciando discussões para definirmos como será a próxima campanha. Também pretendemos realizar com regularidade palestras e cursos, sempre com o objetivo de atendermos sempre melhor os nossos associados, coisas que não estão acontecendo por conta da pandemia. Em 2022, teremos muitas novidades!

Juntos somos mais fortes!

Expediente O INFORMATIVO

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi
1º Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol
1º Tesoureiro: Renato Basso Torres
1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

Informativo ACEOC

Publicação mensal da ACEOC
Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 – Centro – Osvaldo Cruz/SP – CEP 17700-000
Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130.
e-mail: comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:
Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP
Redação, Projeto gráfico, edição e diagramação: Alessandro Panvéchio
Coordenadoras de Comunicação e Conteúdo: Nayara Garcia e Aísa Assem
Impressão: Gráfica Comag.
Telefone: (18) 3528-1234.

Boas Festas!

"Ao longo desses seis meses participando da Diretoria Executiva da ACEOC, tivemos a preocupação principal de planejamento da retomada para o período pós fase crítica da Covid-19. Assim procuramos criar um ambiente seguro, mas que incentive o movimento em nosso comércio. Além disso, foi dado continuidade aos projetos de desenvolvimento da economia local, bem como, na sistemática de gestão da nova Diretoria, dentre tantos outros. Enfatizo que tenho muita confiança no ano vindouro e nesse momento de renascimento que vivenciamos, desejo imensa magnitude da presença de Jesus na vida de todos. Feliz Natal e um próspero Ano Novo!"

Elisandra Felix Tonol
Vice Presidente da ACEOC

"Agradecemos a todos os associados, Diretores, colaboradores e a população em geral por acreditarem em nossas ações para o fortalecimento de nosso comércio e consequentemente, de nossa cidade. Os desafios são diários, mas a vontade de fazer mais e melhor é ainda maior. Que possamos ter momentos de amor, paz e fraternidade nesse período do ano e que 2022 seja realmente o ano da retomada e de mais realizações. Feliz Natal e próspero Ano Novo!"

Leandro Antoniazzi
Presidente da ACEOC

FILIADA À FACESP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

Multiplic Mulher apresenta planejamento para Biênio 2021/2022

As forças femininas do Multiplic Mulher apresentaram no último dia 9 de novembro, o planejamento do Biênio 2021/2022 para o Comitê Gestor do Fórum Multiplic e demais representantes de outros Núcleos.

Na reunião, as integrantes expuseram os seus objetivos, estudos e os projetos que estão em andamento, além daqueles que ainda virão ao decorrer dos anos por meio das Câmaras Técnicas.

Entre os pontos citados na reunião sobre os estudos e análises que pode-se destacar, foram as forças e fraquezas que o município apresenta – pontos que foram expostos dentro da análise de Matriz SWOT. Desta forma, pode-se observar que há oportunidades para as mulheres na educação, mercado de trabalho e posições de liderança, entretanto ainda há pouca participação e incentivo. Também se nota que apesar da grande possibilidade do crescimento para o nicho de mercado voltado para mulheres, existem fatores externos que influenciam para a não participação, como a dupla ou tripla jornada das mulheres, baixa renda financeira, falta qualificação profissional, violência doméstica, entre outros.

O Multiplic Mulher, a partir dessas e demais considerações, já está buscando colocar em prática seu planejamento para atingir os seus objetivos, como fortalecer o empoderamento feminino, o protagonismo das mulheres em diversos setores e a independência financeira.

A primeira entrega do grupo será a Câmara Técnica Artplic – onde será realizada a "Feira de Artesanato", por ocasião da elevação da Igreja Matriz de São José a Santuário de São José nos dias 3 a 7 de dezembro de 2021.

Para Aparecida Filó, Presidente do Multiplic Mulher, o grupo formado é coeso e muito dinâmico, composto por mulheres competentes e considera a entrega do planejamento como um momento único e importante. "Quando assistimos à apresentação do trabalho realizado no decorrer desse ano é que conseguimos mensurar o tamanho do projeto e quanto ainda nos aguarda. É como se estivéssemos assistindo à apresentação de outra equipe e só então vemos o quanto é importante tudo o que idealizamos."

Planejamento do Multiplic Mulher foi apresentado para o Comitê Gestor do Fórum Multiplic

O Presidente do Multiplic, Claudio Tonol ressaltou que o trabalho ficou excelente e parabenizou-as pelo feito. "Mais uma vez fomos agraciados com um ótimo trabalho. O trabalho das mulheres do Multiplic foi muito bem fundamentado e elaborado. Fruto de longos meses de trabalho e dedicação."

Tonol, ainda, destacou a importância do papel das mulheres na sociedade. "A presença da mulher é muito importante nos dias atuais. Elas têm passado por muitas transformações quanto ao seu papel na sociedade. Nos últimos tempos, elas têm ganhado muita força e voz, e com isso tiveram acesso ao mercado e também participação em diferentes tipos de liderança, não só no setor de trabalho, mas no setor social. Ainda há muitas coisas a serem feitas e devem ser feitas. A mulheres estão de parabéns e tenho certeza que isso vai gerar excelentes frutos até 2030."

Edivaldo Marconato, Vice-Presidente, também apontou que o trabalho que elas fizeram fará um grande diferencial para a população de Osvaldo Cruz, "As mulheres no Multiplic se destacam pela grande participação ativa, as expectativas é que caminhemos em passos largos com as 4 Câmaras Técnicas, sendo uma delas já tirada do papel. Nos sentimos muito felizes pelo empenho de todas que mesmo com as atividades acumulativas, ainda fazem o trabalho voluntário. Sabemos que elas têm muito a contribuir e é isso que vem acontecendo e queremos transformar Osvaldo Cruz de forma positiva para o desenvolvimento em 2030", finalizou.

Com isso, agora o Multiplic Mulher se prepara para o grande evento que será realizado pela Câmara Técnica Artplic e une forças para que o primeiro grupo de mulheres que fazem parte já possam sentir o impacto positivo de todo este trabalho.

Telma Thomazelle, integrante do núcleo, falou sobre a entrega e o trabalho que é feito diariamente. "Este momento para nós é uma vitória, entregar o nosso primeiro trabalho de planejamento, e ainda mais importante, por entregar um planejamento com um dos projetos já sendo executado. Me sinto honrada em fazer parte desse trabalho, nós precisamos provar para as pessoas que o que estamos fazendo não é só um sonho, estamos trabalhando para que eles sejam executados. Queremos que as mulheres encontrem um caminho a seguir, um horizonte. Nós somos empreendedoras e encontramos o nosso caminho e por que não fazer com que outras mulheres também tenham essa mesma benção? Isso é um dos objetivos do Multiplic Mulher, encorajar todas as mulheres", frisou.

ACEOC participa de ação para enfeitar a Praça São José no período natalino

A sede da ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, já recebeu decoração especial para as comemorações natalinas deste ano.

Desde o último dia 15 de novembro, a vitrine e a fachada da sede já estavam prontas e acesas.

Além disso, a ACEOC foi convidada a decorar um espaço na Praça São José da cidade, e assim, colaborar com a ação no município.

"Nós sempre fomos parceiros da Prefeitura e colaboramos com o que nos é possível. Foi solicitada a nossa participação nessa ação e demos a nossa contribuição para deixar o espaço ainda mais bonito para o período do Natal", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Sede da ACEOC já está decorada para o período natalino

ACEOC prepara chegada do Papai e da Mamãe Noel

O Papai e a Mamãe Noel já têm data para chegar em Osvaldo Cruz. No dia 9 de dezembro o comércio da cidade recebe os personagens que vão animar o centro da cidade até o próximo dia 23. A ação faz parte do planejamento que a ACEOC, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz criou para as festividades de fim de ano. Tudo para atrair a atenção dos consumidores e valorizar as empresas locais.

"A gente pretende que o Natal de 2021 seja de muita esperança, com a retomada das nossas atividades de forma praticamente normal, como era antes da pandemia. Passamos por momentos muito delicados ao longo dos últimos 20 meses e agora temos que comemorar. Vamos trabalhar bastante para tentar recuperar o que perdemos, mas o sentimento maior é o de esperança em tempos melhores", destacou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

A ação com o Papai e a Mamãe Noel vai acontecer desde a chegada, no dia 9 e se estende até o dia 23. No período, eles estarão na vitrine da sede da ACEOC e em outros momentos, nas ruas, tirando fotos e distribuindo balas para as crianças. Além disso, no mesmo período, haverá brinquedos gratuitos e distribuição de pipoca e algodão doce para os consumidores.

Chegada do Papai e da Mamãe Noel está prevista para o dia 9 de dezembro

Inaugurações e Novos Associados

Ana Fonseca e Marcos Miranda em recente visita a Urban Café & Lounge, ao lado dos proprietários Déborah e Bruno.

Ana Fonseca e Marcos Miranda, na inauguração da Glamuriah Moda Íntima, ao lado da Sócia Cristiane Pereira de Carvalho

Ana Fonseca e Marcos Miranda foram conferir a inauguração da Aflorá Floricultura, de Thainá Proença Aguilera e César Henrique Leal

O Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi e o colaborador Marcos Miranda estiveram na inauguração da Califórnia Center, dos sócios Sílvio Renato Ottoboni e Aparecido Jakson Gonzales.

Ana Fonseca e Marcos Miranda, ao lado da proprietária da Bia Modas e Mercearia, Cleonice, nova associada da ACEOC.

Marcos Miranda e Ana Fonseca, colaboradores da ACEOC e Silveli de Santis, Diretora da Entidade estiveram na inauguração da Baby Show Osvaldo Cruz, nova empresa associada. Eles foram recebidos por Célia, Alessandro e Lissandra.

Marcos Miranda esteve na reinauguração da Mesquita Embalagens ao lado dos proprietários Itamar e Edna.

Marcos Miranda e Ana Fonseca em visita ao novo associado Lucas Torres Rosa, da Lucas Informática.

ACEOC realiza penúltimo sorteio da Campanha: "O comércio é nosso e a $orte é sua!"

Foram mais 5 vales-compras de R$ 1.000,00 e uma moto 0Km

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou o penúltimo sorteio da Campanha: "O comércio é nosso e a $orte é sua!". No último dia 20 de novembro foram sorteados mais 5 vales-compras de R$ 1.000,00 e uma moto Honda 0KM. Os ganhadores foram:

Ganhadores dos Vales-compras:

- Cintia Miranda Tomasela | Cupom distribuído pelo GS AUTO PEÇAS;
- João Rodrigo Jorge | Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01;
- Thais Marino Mazucato | Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01;
- Clarice Shizue Kuroishi | Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS;
- Valdir Ferreira Pessoa | Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01.

Ganhador da moto Honda 0KM:

- Éder Silva Monarin | Cupom distribuído pelo POSTO MARACANÃ.

"Esse foi o penúltimo sorteio e agora é a reta final. Já estamos vivendo o clima das festas de fim de ano e a expectativa de boas vendas para esse período. Podemos dizer que os resultados da Campanha são muito positivos. Maior número de empresas participantes, cupons distribuídos, premiação, enfim, um saldo positivo. Lembrando que em 2021, a ACEOC também ajudou nossos associados, subsidiando 50% do valor das cotas. Foi a maneira que escolhemos para alavancar as vendas em nosso comércio", destacou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

O último sorteio da Campanha ocorrerá no próximo dia 8 de janeiro de 2022, com a distribuição de mais 35 vales-compras de R$ 1.000,00, um vale-compras de R$ 5.000,00, um de R$ 10.000,00 e um de R$ 15.000,00, além de mais uma moto Honda 0Km.

Agradecemos cada uma das empre
não conseguiríamos fazer uma Camp

Realização:
FILIADA À FACESP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

Apoio:
Unimed Presidente Prudente · SICOOB PAULISTA

Patrocinadores:

AgroCão (18)3528-3041 · Algodão Doce · Bosch Service Dinamicar · Casa de Ferragens Pasquini · Bella Donna · BiG Móveis Elétrico · CENAIC · São João Supermercados · .H Hering · CIMAFA · Clínica Dentária Dr. David · Confecções Barley · Mota Materiais para Construção · Galvanizados · Nova Imobiliária · Albertini Modas · Biscoitos Paulista · Privilégio's Boutique · Centro Odontológico e Médico · OralMaster · GS Auto Peças · Dr. Carlos Matos · C&S Car Auto Mecânica · Imobiliária Cruzeiro do Sul · Ferragens Paulista · Dubibrás · Escritório SPED · Essência Farmácia de Manipulação · Instituto de Beleza Alice & Amélia · Miguel Semijoias · Solefic Energias Renováveis · L.Moreno · Connecta Fibra · Evolution cosmetic · Celeiro · Gerianne Confecções · Casa de Carnes Barbosa · Info Center · Grupo Sto Antonio · Dak Rodas · Utec Tecidos · La Casa Presentes e Decorações · Loja Kato · Lojas dos Retalhos · Suzano · Momento · Ka · Água na Boca Restaurante · Macagnan Corretora de Seguros · Marani auto center · Auto Elétrica do André · Casa de Carnes do Tércio · Mob Bom Materiais para Construção · Jangada Abeçotes Retífica de Cabeçotes em Geral · Supermercados Neves · Fênix Auto Posto · MV Calçados · MV Confecções · MV Móveis & Colchões · Vidraceiro · Luancc

esas participantes, pois sem vocês,
panha tão grandiosa. Muito obrigada!

(até 19/11/2021)

ACEOC e Secretaria da Saúde criam ação para vacinar faltosos contra Covid-19

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz e a Secretaria Municipal de Saúde, por meio da Vigilância Epidemiológica e Sala da Vacinas, se uniram e criaram uma ação para vacinar quem ainda não completou o esquema vacinal contra a covid-19. Em reunião entre representantes da Entidade e do setor da saúde municipal, foi criado o "Delivery de Vacinas". A iniciativa foi levar as equipes da Secretaria de Saúde até às empresas e vacinar quem ainda não havia completado a vacinação.

"A iniciativa da conversa surgiu por meio do pessoal da Vigilância Epidemiológica. Como temos feito desde o início da pandemia, nos dispusemos a conversar e buscar as melhores alternativas para proteger a população, sem sacrificar o setor produtivo. Reafirmamos que pagamos por uma conta que não era nossa, mas respeitamos as decisões das autoridades. Estamos vivendo um momento bem melhor, mas ainda não estamos totalmente livres dessa situação. Ainda orientamos a todos quanto aos protocolos que devemos seguir. Nesse caso específico do "Delivery de Vacinas", acredito que a ideia foi extremamente válida. Vimos que parte da população não estava indo tomar a vacina, e a ação foi de fazer o caminho inverso: buscar essas pessoas e vacinar o maior número possível", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Em um primeiro momento, equipes da

Representantes do setor da Saúde e da ACEOC discutiram ações para ampliar o alcance da vacinação em OC

Saúde percorreram as principais vias onde se concentram o comércio e foram, loja a loja, verificando quem ainda não havia sido completamente vacinado. No primeiro dia foram mais de 50 doses aplicadas.

"Encontramos situações diversas. Havia pessoas que não tinham tomado a 1ª, 2ª e 3ª doses. Entendemos que, muitas vezes, essas pessoas não conseguem comparecer nas ações que criamos. Além disso, com a situação ficando menos grave, com o número de pessoas infectadas e internações caindo, as pessoas acabam tendo a falsa sensação de que está tudo sob controle. O que todos nós precisamos ter em mente é que as coisas só melhoraram por conta da vacinação, e estar totalmente imunizado vai nos proteger contra o avanço da doença. Não podemos retroceder", afirmou a enfermeira Camila Silva, responsável pelo setor de Vigilância Epidemiológica de Osvaldo Cruz.

Após a ação "loja a loja", o "Delivery de Vacinas" passou para uma segunda fase, onde os empresários ou responsáveis entraram em contato com a ACEOC e através de agendamento, as equipes de vacinação foram pontualmente vacinar nas empresas solicitantes.

"Como temos muitas empresas em nosso comércio e em muitos casos, em locais mais afastados do centro, dispendíamos de muito tempo para buscar essas pessoas. Entrávamos em locais onde todos já estavam vacinados e assim, notamos que desperdiçávamos esse tempo. Aí pensamos nessa segunda alternativa que é o agendamento. Assim, nossas equipes foram diretamente nas empresas e a vacinação ficou mais ágil", afirmou Adriana Nobusa, enfermeira responsável pela Sala da Vacinas do município.

Até o fechamento desta edição de "O Informativo", a ação vinha alcançando os objetivos pretendidos. Foram mais de 80 doses aplicadas nos primeiros dias do "Delivery de Vacinas".

ACEOC promoveu cursos de Atendimento ao Cliente e Vitrinismo

A facilitadora Fabíola Néias, ao lado dos participantes do curso de Vitrines e Exposição de Produtos,

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, em parceria com o SEBRAE-SP, promoveu dois cursos, voltados aos associados: Atendimento ao Cliente e Vitrine e Exposição de Produtos.

No curso de Atendimento ao Cliente, participaram 30 pessoas e a responsável foi a facilitadora Fabíola Néias. O treinamento ocorreu no último dia 4 de novembro.

Outro curso que a ACEOC promoveu foi o de Vitrines e Exposição de Produtos. O foco foi a preparação das decorações das lojas, tanto para a Black Friday como também para o período que antecede o Natal. O treinamento aconteceu nos dias 16 e 17/11, no auditório da ACEOC, com a facilitadora Carol Bogalhos e contou com 25 participantes.

"O resultado foi ótimo. Tivemos a participação de empresários e representantes de empresas e acreditamos que esse tipo de treinamento é essencial na hora de planejar as ações para o período do fim de ano, onde vemos um aumento da procura dos consumidores por presentes e consequentemente uma melhora nos resultados das vendas", destacou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

A facilitadora Carol Bogalhos, ao lado dos participantes do curso de Vitrines e Exposição de Produtos,

Aniversariantes de Dezembro

01 – EDMAR AP. UCHELLI (LOJA DE MOVEIS SÃO JOAO – SALMOURÃO); JUVENTINO R. MATOS (INSTALADORA ENERLUZ); SANDRO MASSAO SUGUIYAMA (O VIDRACEIRO);
02 – GUILHERME INACIO GONCALVES (PAI E FILHO REPRESENTAÇÕES); MARCOS FERNANDO IGLESIA MUNHOZ (AUTONOMO); ROBERTO BELLINI (FRIOS GEMAR);
03 – ANTONIO CARLOS BATISTA (AUTONOMO); EURICO RAMOS AMORIM NETO (ESCRITORIO IPIRANGA);
04 – ANESIO DECURCIO (GRAFICA COMAG); ANTONIO RAUL CARMELIN (CERVANTES); LAZARA PEREIRA GONCALVES (LAZINHA MODAS); MARILUSA ANTUNES BUENO (AUTONOMA);
05 – ADNILSON CAVALINI (MODA KA); CELSO MARINS DE CARVALHO (AUTONOMO); SERGIO RODRIGUES LAZARO (SCAN – OESTE PECAS SCANIA);
06 – JOVINA LEDO FINOTE (AUTONOMA); MARLI DE FATIMA DAUN LOPES (VIA 77);
07 – MARCELO MITSUO AOKI (BAZAR TRIUNFAL);
08 – ANTONIO DA CONCEICAO VIANA LOPES (LOPES & BARROQUELO TRANSPORTES LTDA); THEREZA KANESHIRO KUWANO (AUTONOMA);
09 – JOYCE GABRIELE CUNHA (VITRINE CALÇADOS); SILVILENE MARIA TASCA MANICARDI (RETICRUZ);
10 – ALAN VICTOR C. BARIANI (MASTER SOLUÇÕES); EMERSON DE SOUZA (EMERSON CORRETORA DE SEGUROS); SONIA MARIA OLIVEIRA DE PIETRO (AUTONOMA);
11 – CAROLINE DE SOUZA AMARAL (AUTONOMA); JOAO BATISTA ALVES DE SOUZA (CESTA BASICA ALTA PTA);
12 – BRUNO CELESTINO PEREIRA (PEREIRA REPRESENTAÇÕES); LEANDRO APARECIDO ANTONIAZZI (LOJAS REAL MOVEIS E COLCHOES); VERA LUCIA STOCCO (ALDO CELULARES);
13 – ANDRE HENRIQUE MAZIERO RIBEIRO (SHOPPING MAIS); ROSANGELA LUZIA SARMENTO (PANDA DISTRIBUIDORA);
14 – JUDITH LEONOR AROUCA FERNANDES (TABACARIA DO POVO);
16 – ADELAIDE STORTO SILVA (AUTNOMA); CELIO FERNANDES VIANA (ENXOVAIS VIANA); ELIANA DE OLIVEIRA BARBOSA (SACOLAO BOM DE MAIS); GERSON VITORINO NUNES (SCAN AMIGOS);
17 – CARLOS EDUARDO NAPOLIS SCHELEGER (AUTONOMO); LUIZ CARLOS FANTIN (ESCRITORIO MINERVA); MARCOS ANTONIO BROZOLATTI (ARTH TECNOLOGIA);
19 – BENEDITO PEREZ (LABORATORIO PEREZ); MARGARETE SECCHI TAVARES BASSO (SUPERMERCADO VITORIA I E II); NATALIA YASMIN DE SOUZA (DROGALIRA FORMULAS); REGINA DALL EVEDOVE CRESPI (BANCA SÃO SEBASTIAO); SHIGUEI NOMI (VS NOMI TRANSPORTES);
20 – AMILTON ALBERTINAZZI (TRANS – ALBERTINAZZI); RENAN DE ALMEIDA PAIO (BRUMATTI PAES SALMOURÃO);
21 – ANDRE EDUARDO DE SOUZA (ESCRITORIO CONTABIL ASCON); ANTONIO LAIOLA DA SILVA (ARTERO ENXOVAIS); ROBERTO SADAO SUGUIYAMA (VIDRO CENTER);
24 – EDIVALDO MARCONATO (SUPERMERCADO BANDEIRAS); NELSON DA SILVA (AUTO MECANICA FIORINI);
25 – RICARDO WATANABE (FLORA CENTER);
26 – FABIANA TREPICHE RODRIGUES (AUTONOMA); FERNANDA VITORIANO DE ANDRADE (NANDA CAKES – CUPCAKES & CIA); RAFAEL FRANCISCO FERNANDES MORENO (SPACO FORMATURAS); RODRIGO BUSQUETTI PINTO (SCAN PLOT);
27 – EVERTON SANTANA PEREIRA (QUALI GESSO); MARIA ARAUJO OLEGARIO ROCHA (POLIART PINTURAS E PUBLICIDADE); MARIA FILOMENA CAPONI CINQUETTI (DAPMA LTDA);
28 – DILSON KUMYOSHI (BOM PAIS MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO);
29 – AURINDA ROMANO CASTELLANO (AUTONOMA); OSVALDO NILTON DA SILVA (XICAO ACESSORIOS P/ CAES E GATOS); ROBERTITA OTAVIANI DA COSTA SILVA (RECANTO FELIZ);
30 – CARLOS TRAVAIM (CARDANS TRAVAIM); LEANDRO SELESTRINO VERONES (OFTALMOCENTER);
31 – LENIN MELLO ROZARIO (ROCHA & ROZARIO LTDA);

Minha Árvore Preferida vai premiar consumidores e empresas participantes

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realiza até o próximo dia 31/12 a Campanha "Minha Árvore Preferida". As empresas participantes concorrem através de votação do público por meio das redes sociais.

Todas as árvores inscritas até o dia 19/11/2021, foram fotografadas pela equipe da Tropical Fotografias e postadas no álbum caracterizado no Facebook da Associação Comercial.

O comerciante participante terá que orientar o consumidor para curtir a página da Associação Comercial e curtir a foto da árvore de sua preferência, podendo curtir mais de uma árvore. A classificação será feita pelo número de curtidas que tiverem no nosso álbum. Quanto mais curtidas tiverem, maiores serão suas chances de ganhar.

As quatro primeiras colocadas serão as vencedoras e receberão a seguinte premiação:

A primeira colocada receberá como premiação R$ 500,00 (quinhentos reais) e um troféu da árvore mais curtida e as demais árvores classificadas (segundo ao quarto lugar) receberão R$ 500,00 (quinhentos reais) cada.

Teremos também a premiação para a árvore mais criativa, que receberá como premiação, R$ 500,00 (quinhentos reais) e um troféu da árvore mais criativa. Essa escolha será feita pela Comissão Eventos e Promoções da Entidade, que visitará todas as empresas participantes.

Já o consumidor estará concorrendo ao sorteio de 03 (três) vales-compras de R$ 500,00 (quinhentos reais) cada, que serão gastos nas empresas participantes da Campanha: "MINHA ÁRVORE PREFERIDA".

"Com isso, estaremos melhorando nossa decoração de Natal, melhorando o ambiente de trabalho e o atendimento, convidando o cliente a entrar na loja para avaliar a árvore e verificar o que temos para oferecer em produto e serviços em nosso comércio", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

No dia 04/01/2022 será realizado o sorteio on-line dos consumidores e a apuração das árvores mais curtidas e a mais criativa. O resultado será divulgado no dia 05/01/2022.

Um Dezembro mais especial!

Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen

Dezembro será muito importante para a comunidade osvaldoruzense!
Teremos a elevação de nossa Igreja Matriz a Santuário como ponto alto de toda programação. Os trabalhos visando a elevação, que teve a participação primordial do Padre Rogério Mendes, que agiu com dinamismo, seriedade, transparência, competência e, acima de tudo, com humildade, estão se desenvolvendo de forma satisfatória.
Este novo patamar que atingiremos com a elevação será essencial no sentido de recebermos milhares de visitantes, os quais colaborarão no movimento que terão nosso comércio e os prestadores de serviços.
Devemos prestar uma homenagem ao Padre Bonifácio Klenpass, que, em 1963, ano de sua chegava em nossa cidade, vislumbrou a necessidade de se erigir uma igreja que atendesse aos anseios da maior comunidade religiosa do Município.
A obra foi iniciada naquele mesmo ano. Ao longo da construção, foram transpostas diversas etapas, que sempre tiveram apoio total do comércio, da indústria e de produtores rurais. No ano de 1967, foi realizada a primeira celebração no novo templo.
Acreditamos que foi a grandiosidade do templo, entre outros fatores, que permitiu que o mesmo fosse elevado a Santuário.
Paralelamente, ao grande evento, será realizada na Praça da Matriz, recentemente renomeada como Praça São José, a "Feira de Artesanato", promovida pelo Multiplic-Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz, através do núcleo Multiplic Mulher, onde 15 artesãs estarão expondo e vendendo seus trabalhos com motivos religiosos, as quais já vêm trabalhando na manufatura de seus produtos há algum tempo.
Cumpre-nos ressaltar que esta feira será o embrião de um projeto maior que culminará com a criação de uma Associação de Artesãs, que também terá o apoio do Multiplic.
Para quem não conhece, o Multiplic é uma Instituição sem conotação de política partidária, cujo objetivo é fazer projetos que visem o crescimento e desenvolvimento do Município e da região, gerando, com isso, emprego e renda. O Multiplic e a Associação Comercial são parceiros em todas as ações que são realizadas.
Ainda neste mês, a ACEOC estará participando da ornamentação da Praça São José, onde terá um espaço delimitado. Certamente, será um trabalho muito bonito e que agradará a todos que visitarem a praça. O objetivo da Entidade é atrair consumidores da região, fazendo também que estes possam passear pelo comércio e consumir seus produtos.
Infelizmente, este ano, a Entidade não estará participando dos trabalhos de enfeite dos pergolados existentes na área revitalizada da Avenida Brasil. Os trabalhos de ornamentação da área ficarão a cargo do Poder Público Municipal. Porém, teremos o tradicional calçadão, que acontecerá nos dias em que o comércio funcionará em horário especial, com brinquedos e farta distribuição de balas, pipoca e outros. Assim, o Papai e a Mamãe Noel chegarão no dia 09 de Dezembro.
Também é sempre bom lembrar, que neste mês está em curso a última etapa da campanha: "O Comércio é nosso e a $orte é Sua!", com o sorteio de R$ 62.000,00.em vales-compras e uma moto Honda, 0 km. O sorteio acontecerá no dia 08 de Janeiro de 2022. Boa sorte!
Esperamos, assim, que nossos empresários aumentem as suas vendas.

Boas vendas!

Sociedade de
Crédito Direto

accredito

Encontre a linha de crédito
ideal para o seu negócio.

- CAPITAL DE GIRO
- FINANCIAMENTO PARA INVESTIMENTO FIXO
- DESCONTO DE DUPLICATAS

Empréstimos com vantagens inacreditáveis?
Se é ACCREDITO, pode acreditar!

Informações na ACEOC
Simule seu crédito em:
www.accreditodigital.com.br

ACEOC promoveu a Black Friday em Osvaldo Cruz

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promoveu nos dias 26 e 27 de novembro a Black Friday. A ação, originalmente criada nos EUA, tem por objetivo, possibilitar aos clientes vantagens reais em relação aos preços praticados nos outros dias e meses do ano, com ofertas e descontos.

De acordo com recente pesquisa da Boa Vista SCPC, parceira da ACEOC, feita para identificar o comportamento dos consumidores para a Black Friday, 70% dos entrevistados tinham a intenção de realizar compras durante o período da Black Friday.

"Como estamos no período de retomada, temos que aproveitar as datas mais significativas para o comércio, de forma geral. Por isso mesmo realizamos a ação para criar uma identidade visual nas empresas que quiseram participar e assim, auxiliar também nas vendas de nossos associados", declarou o Gerente da ACEOC, João Lino.

Nos dias da Black Friday o comércio funcionou em horário especial. Na sexta-feira, 26/11 até às 22h e no sábado, 27/11, até às 14h.

Empresários do setor de beleza participam de capacitação e viajam para a Beauty Fair

Empresários do setor de beleza de Osvaldo Cruz participaram de um programa de capacitação promovido pelo SEBRAE-SP, com apoio da ACEOC e Prefeitura de Osvaldo Cruz e viajaram até a capital do Estado para visitarem a Beauty Fair, maior feira do segmento no país.

Foram três dias de palestras e conteúdos, passados online aos participantes:

08/11: Caixa e Crédito;

09/11: Vendas e Fidelização;

10/11: Planejamento.

A capacitação foi voltada aos empresários e prestadores de serviços do setor de beleza e estética e a condição para inscrição era que o CNPJ fosse desses ramos.

A inscrição para as capacitações e a Feira foram totalmente gratuitas, sendo necessário somente entrar em contato com a ACEOC ou o SEBRAE Aqui de Osvaldo Cruz para preenchimento da ficha de inscrição.

Empresários e colaboradores do setor de beleza de Osvaldo Cruz visitaram a Beauty Fair em SP

Após os treinamentos, os participantes puderam viajar para São Paulo e conhecer a Beauty Fair, gratuitamente. O SEBRAE custeou a viagem de até duas pessoas por CNPJ.

"Ressaltamos que a parceria foi uma oportunidade para os associados do setor de beleza e estética aprimorar seus conhecimentos e com as tendências do mercado de forma gratuita. Parcerias assim sempre fortalecem nosso relacionamento com o SEBRAE", finalizou o Presidente Leandro Antoniazzi.

"O comércio é nosso e a $orte é sua!" entra na reta final: 8 de janeiro é o último sorteio

A Campanha "O comércio é nosso e a $orte é sua!" está na reta final. O último sorteio acontecerá no dia 8 de janeiro de 2022 e até lá as empresas participantes distribuem os cupons para seus consumidores. Serão mais 35 vales-compras de R$ 1.000,00, um vale-compras de R$ 5.000,00, um de R$ 10.000,00 e um vale-compras de R$ 15.000,00, além de uma moto Honda 0Km.

Para o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, a Campanha também foi essencial para a retomada das atividades do comércio local: "A gente foi muito feliz com essa Campanha. Ela foi planejada e lançada na gestão anterior da nossa atual Diretoria e o sucesso se deve muito à quem estava à frente da nossa Entidade. Foi feito tudo com muita atenção, desde o planejamento até a premiação. A Campanha ajudou nossos associados na retomada das suas atividades. Em nome da atual gestão da ACEOC, parabenizo todos os envolvidos", declarou.

"Uma campanha assim sempre começa no ano anterior. Como estávamos em uma situação muito difícil, por conta da pandemia, tivemos o cuidado de conversar, discutir, nos reunir até achar as melhores alternativas. O ponto inicial foi o de fazer a maior Campanha feita pela ACEOC até então. Esse desafio foi o nosso norte. Acredito que tomamos decisões acertadas", declarou Edivaldo Marconato, que à época era o Presidente da ACEOC.

"O comércio é nosso e a $orte é sua!" é a maior Campanha feita pela ACEOC até hoje. Maior premiação, número de empresas participantes, número de cupons distribuídos e cadastrados e maior número de empresas que premiaram seus consumidores.

"Uma Campanha assim é muito mais que o valor da premiação. Temos impostos sobre a premiação, temos as ações de comunicação, os custos com produção, entre outros. Por incrível que pareça, o valor da premiação não é a maior parte dessa receita. A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz é um exemplo, de fato. Não há nenhuma outra ACE que faz uma Campanha tão vultuosa. E isso nos mostra que nosso slogan "Juntos somos mais fortes" faz muito sentido. Se não fosse a união pelo mesmo propósito, não chegaríamos a números assim. A Campanha tem um custo de mais de R$ 250 mil. Não é toda cidade que promove algo com esses valores. Além disso, custeamos 50% dos valores das cotas. É muito importante lembrarmos disso", declarou o Gerente da ACEOC, João Lino.

A Campanha ainda apresentou uma inovação neste ano. O sistema de cadastramento online e sorteio pela Loteria Federal. "Nesse ponto, a adoção desse sistema foi fundamental para atingirmos os números finais. Ficou muito mais fácil para o consumidor cadastrar seus cupons, por meio do aplicativo, ou site da Campanha. Por isso tivemos um número recorde de cupons cadastrados. No levantamento que fizemos, até o dia 22/11 tínhamos 414.000 cupons cadastrados. Isso nos deixa feliz, porque os consumidores acreditam na Campanha. Participam e querem ganhar", declarou Leandro Antoniazzi: "Muito feliz. Esse é o balanço que fica. Agora o que temos que fazer é agradecer às empresas pela confiança e participação e chamar a atenção para a Campanha que vamos lançar em 2022. Como o desafio é o que nos move, por ora só posso dizer é que estamos em fase final de planejamento para uma Campanha que virá totalmente de encontro com o que os consumidores querem. Aguardem!", finalizou Antoniazzi.