

O INFORMATIVO

DIGITAL ACEOC

Multiplic e ACEOC promovem o **HACKATHON**

28, 29 E 30 DE ABRIL

**COLÉGIO APOLO,
AV. PRESIDENTE KENNEDY, Nº75.
CENTRO, OSVALDO CRUZ - SP**

**Evento incentiva o
desenvolvimento profissional
de jovens na área de tecnologia**

REALIZAÇÃO:



FILIADA A FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

APOIO:



ABRIL 23

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ



www.aceoc.com.br



SICOOB PAULISTA



BoaVista
SCPC



Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1ª Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

🏠 Av. José Siqueira, 429

☎️ (18) 3528-2130

📞 (18) 99640-2130

✉️ comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Edição e

Diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e

Conteúdo: Aísa Assem

O INFORMATIVO ACEOC

ÍNDICE

03

PALAVRA DO
PRESIDENTE

04

ACEOC PROMOVEU
PALESTRA COM CESAR GALINDO

05

ACEOC PARTICIPOU
DE CONGRESSO DA FACESP

06

CAFÉ COM NEGÓCIO
É REALIZADO PARA MULHERES
EMPREENDEDORAS NA ACEOC

08

ACEOC LANÇA CAMPANHA
“MEU CLIENTE MERECE +”

13

GALERIA ACEOC

14

COLUNA DO
TADEU

15

HACKATHON
SERÁ REALIZADO NO FINAL
DE ABRIL EM OSVALDO CRUZ

16 e 17

ESPAÇO MULTIPLIC

18

PAPO DE EMPRESÁRIO:
LAURA BETIOL DE SOUSA BUSSOLA
(LA CASA PRESENTES E DECORAÇÕES)

DENGUE

Hoje, quero tratar de um assunto de interesse não só do empresariado em geral, como de toda a população de Osvaldo Cruz.

Depois de passarmos por um longo período em que tivemos sofrimento por conta da pandemia do Covid, onde nossa cidade se viu privada da convivência de dezenas de pessoas que tiveram suas vidas ceifadas pela terrível doença, hoje, enfrentamos outra epidemia, a da dengue. Esta doença, que existe há várias décadas, parece que atinge seu ápice na atualidade.

Não queremos fazer alarde ou terror com um fato tão sério. Nossa intenção é fazer com que a população se conscientize da necessidade de combater este mal. Mas combater como? Acreditamos que a maioria de nossos munícipes sabe o que é preciso fazer. Se não faz, não sabemos o porquê.

O Poder Público tem a sua responsabilidade, mas a população também tem a sua. É uma questão de cidadania, de solidariedade, fraternidade, empatia com nossos semelhantes.

Não resolve se alguns fazem o certo e outros não. Todos têm que se irmanarem nesta luta. Osvaldo Cruz já teve muitas mortes por causa desta doença. Muitas empresas não podem realizar um atendimento satisfatório, pois têm a equipe reduzida, com funcionários afastados por conta da doença. Isso afeta a todos.

Como pode um mosquito tão pequeno fazer tanto estrago? O mosquito aedes aegypti não transmite só a dengue. Ele também transmite a Chikungunya e a Zika. Ainda não existe tratamento específico para estas doenças. No entanto, a detecção precoce e o acesso a cuidados médicos adequados reduzem a taxa de mortalidade para abaixo de 1%.

Não somos médicos, mas sabemos quais são os sintomas. Eles são: febre alta que dura de 4 a 7 dias, dor de cabeça, dores pelo corpo e articulações, além de prostração, fraqueza, dor atrás dos olhos, erupção e coceira na pele, perda de peso, náuseas, vômito e vermelhão na pele.

Com a picada do mosquito infectado, o vírus da dengue penetra na corrente sanguínea. Durante um período de 4 a 7 dias, chamado de incubação, o vírus se multiplica em órgãos como baço, fígado e tecidos linfáticos. Sem falar que pode haver sequelas graves.



Portanto, vamos nos conscientizar da necessidade da prevenção. Não deixe água em vasos, em pneus velhos, em garrafas, latas, água parada, proteja sua caixa d'água. Enfim, tudo o que possa servir de criadouro do mosquito. Fazendo isso, você estará protegendo um familiar, um amigo, um ser humano.

Pedimos aos empresários, que façam um trabalho de conscientização sobre prevenir e evitar a dengue, junto aos seus funcionários.

Vamos entrar nesse movimento para acabar com o mosquito.

Juntos somos mais fortes!

LEANDRO ANTONIAZZI
Presidente da ACEOC

ACEOC promoveu palestra “Como obter sucesso nas vendas” com Cesar Galindo

No último dia 16 de março, a ACEOC promoveu a palestra “Como obter sucesso nas vendas”, com Cesar Galindo. O evento aconteceu no Auditório da Faculdade Reges de Osvaldo Cruz.

Na oportunidade, cerca de 280 participantes puderam aprender sobre a preparação para melhorar o desempenho de equipes, maneiras de transmitir credibilidade para vender mais, técnicas de vendas desde a abordagem até o fechamento, entre outros.

Os participantes fizeram suas inscrições por meio da doação de alimentos não perecíveis ou ração para pets, que foram doados às Entidades locais. As doações foram destinados ao Cantinho Dona Alice, Asilo São Vicente de Paulo, SalvaCão e 9 Vidas.



27. 28 e 29



Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura

CMEC NACIONAL

Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura

Junto com a Presidente do CMEC (Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura), Ana Claudia Cotait



No último dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher, a ACEOC reuniu mulheres empreendedoras na primeira edição do projeto "Café com Negócio", com o tema "Mulheres Empreendedoras". A iniciativa aconteceu na sede da ACEOC, por meio da Trilha do Empreendedorismo.

O evento foi uma ação especial em comemoração ao Dia Internacional da Mulher e o primeiro ano da Trilha do Empreendedorismo, serviço da ACEOC que beneficia associados e não associados. Na oportunidade, as empreendedoras desfrutaram de um delicioso café da manhã com uma palestra e muito networking.

"Idealizamos o projeto Café com Negócio com a intenção de ter edições com segmentações ou grupos diferentes, e o primeiro foi com as mulheres empreendedoras. Ficamos muito felizes, porque tudo saiu dentro do que foi

idealizado pela organização", declarou Nayara Garcia, Coordenadora de Projetos da Trilha do Empreendedorismo, que ainda afirmou: "Quando o Leandro assumiu, ele pediu algo para mulheres, e fiquei feliz, pois já queria algo assim há muito tempo. Com a resposta positiva dele, comecei a pesquisar e montar o projeto. Com ele todo pronto, mostrei para as facilitadoras e daí nasceu o "Café com Negócio". No dia do evento, demos a oportunidade de todas as participantes se apresentarem, com o intuito de networking, geração de negócios e futuras parcerias, pois, nem todas que estavam presentes se conheciam. Foi muito satisfatório e o esforço valeu a pena!", finalizou Nayara.

O Café com Negócio das Mulheres Empreendedoras foi apenas a primeira edição do evento de networking. Em breve, mais edições serão realizadas. Fique de olho!

EVENTO



O INFORMATIVO
DIGITAL ACEOC



Aqui
tem
gente.

Aqui
tem
vida.

Aqui
tem
Unimed.

Unimed
Presidente
Prudente

FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

ANS - Nº 1579,6

Campanha



é lançada e consumidores já começaram a receber cupons para participar!

AACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz fez o lançamento oficial da sua nova campanha anual de prêmios: “Meu cliente merece +”. Como em anos anteriores, a campanha vai premiar os consumidores das empresas participantes ao longo de nove sorteios entre os meses de abril de 2023 a janeiro de 2024.

“Mais uma campanha que se inicia e estamos muito empolgados com ela. O comércio de Osvaldo Cruz já tem a tradição de premiar seus consumidores, e não poderíamos fazer nada menos do que essa

campanha apresenta. Premiação excelente, um número recorde de empresas participantes, enfim, a expectativa é muito boa ao longo do período da campanha”, afirmou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

A campanha “Meu cliente merece +” terá uma premiação de cerca de R\$ 125.000,00 em vales-compras e ainda 5 motos Honda 0Km.

As datas e premiações dos sorteios serão as seguintes:

1º sorteio 29/04/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00

2º sorteio 27/05/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00
01 Moto 0 KM

3º sorteio 24/06/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00

4º sorteio 29/07/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00

5º sorteio 26/08/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00
01 Moto 0 KM

6º sorteio 30/09/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00

7º sorteio 28/10/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00

8º sorteio 25/11/2023 10 Vales-compras de R\$ 1.200,00
01 Moto 0 KM

9º sorteio 06/01/2024 05 Vales-compras de R\$ 2.000,00
01 Vale-compras de R\$ 3.000,00
01 Vale-compras de R\$ 6.000,00
01 Vale-compras de R\$ 10.000,00
02 Motos 0 KM

O formato da campanha seguirá o adotado nos últimos anos, ou seja, no “digital”, onde os consumidores cadastram o código do cupom recebido pelo aplicativo “Promoline” ou pelo site www.meuclientemerecemais.com.br.

Os cupons são acumulativos, portanto, a partir do momento em que forem cadastrados, concorrem em todos os sorteios ao longo da campanha.

Para as empresas que ainda não aderiram às cotas para participar da campanha, a ACEOC lembra que ainda é possível aderir aproveitando o desconto de 20% (vinte por cento) nos valores das cotas

solicitadas até o dia 28 de abril. Os valores das cotas são os seguintes:

20%
DE DESCONTO
ATÉ 28/04

Cota ouro

No valor de R\$1.250,00 por
R\$1.000,00 que te dá direito
a 1.500 cupons

Cota prata

No valor de R\$1.000,00 por
R\$800,00 que te dá direito
a 1.000 cupons

Para mais informações, entre em contato com a ACEOC pelo telefone (18) 3528-2130 ou pelo WhatsApp (18) 99640-2130.



MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:

A GURILANDIA
Antigos para Presentes

Privilegiu's
Boutique

CEMEV
Centro de Especialidades em
Medicina Veterinária

GERO
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Lanchonete
TIPTOP

MIMMO
Boutique Infantil

Ótica
VEJA

SAITO
CALÇADOS

supermercado
Faciliti
Você conhece, você confia
ATENAS

supermercado
Faciliti
Você conhece, você confia
ESTÁDIO

VIA 77

AGÊNCIA
EVIDENCE
PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIGITAL

C&E
A loja da Jana
Espírito de Aventura

Associação de Eletricidade Rural da Região da Ovestada Catar.
CEROC

EMBALAGENS & CIA
30
ANOS
Fone: (11) 3528-2722

GOU
ODONTO

Lê Modas

Minimercado
Koga

NEW HOLLAND
AGRICULTURE
OTTOBONI
MÁQS. E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS LTDA

Sto Antonio
MODAS PARA O DIA A DIA

So'Dança

SUPERMERCADO
MORADA DO SOL

VIA AUTOMOTIVA
A OFICINA DO ZÉ GRILLO
Funilaria e Pintura

AgroCão
(18)3528-3041

C&S CAR
AUTO MECÂNICA

Emplacauto
Corretora de Seguros

GRÁFICA
Comag

living star

MOB BOM
MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

Ka
Quer economizar, vem pra ka!

POP
Papeleria

SCAN PLOT
COMUNICAÇÃO VISUAL

SUPERMERCADOS
SN NEVES

VIDRO CENTER
VIDRAÇARIA

Albertini Modas

CASA AVENIDA
TASCHIERA LORENZETTI TIGRE

Cheiro & Charme
Cosméticos, Roupas e Acessórios

EMPÓRIO
das FLORES
Floralidade, Presentes e Decorações

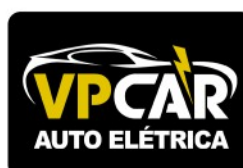
GS AUTO PEÇAS
NACIONAIS E IMPORTADOS

Lojas dos
Retalhos



MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:





MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:





MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:





A ACEOC esteve representada na inauguração da Casa de Carnes do Birigui, com Marcos Miranda e João Lino, ao lado de empresários locais e de Andriago e Osmar Barbosa (Birigui), proprietários e seus familiares.



O Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, ao lado de colaboradores da ACEOC durante inauguração do novo endereço da La Casa Presentes e Decorações, da Diretora Laura Betiol Bussola e familiares.



Ana Fonseca e Marcos Miranda, na inauguração da TKR ORIGINAL. Eles cumprimentaram o proprietário Thawã Kaic Ramos.



Ana Fonseca e Marcos Miranda em recente visita a nova empresa associada, Canto do Sabor, de Evanil Machado.



Marcos Miranda e Ana Fonseca, da ACEOC, ao lado de Wagner e Genestra, da Mil Gral Store, nova empresa associada.

ARTPLIC

Na edição do mês passado, começamos a fazer uma série de matérias contando sobre os projetos e as Câmaras Técnicas do Multiplic - Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz.

Começamos pela Trilha do Empreendedorismo, que é um projeto da Câmara Técnica Educação Empreendedora.

Nesta edição, falaremos do Artplic, que é uma Câmara Técnica do Multiplic Mulher, sendo este um braço do Multiplic.

A Câmara Técnica Artplic nasceu no início de 2021, sob a presidência da empresária Aparecida Tressano Filó. Na época, já se sabia que a Igreja Matriz de São José seria elevada a Santuário. Com isso, foi vislumbrada a oportunidade de se criar uma Câmara Técnica de artesãs, onde as envolvidas no projeto poderiam desenvolver trabalhos, como lembranças da cidade e também do Santuário, visando vendê-los, durante o evento, para turistas e peregrinos que viessem nos visitar.

Enfim, o objetivo seria criar um balcão de vendas para desenvolver o setor, visto que nossa cidade tem muitas mulheres que faziam trabalhos manuais, mas não tinham incentivo, organização e divulgação. Cada uma fazia um trabalho solitário.

Era uma oportunidade de se iniciar um núcleo onde as artesãs pudessem se reunir e interagir com mais consistência. Para tanto, primeiramente, teria que ser criado um nome. Foi quando, juntando a palavra arte com Multiplic, surgiu o nome Artplic.

Após encontrar o nome, partiu-se para a formação de um grupo de artesãs de muita garra. Logo surgiu a ideia de não se formar somente uma Câmara Técnica, mas uma Associação de Artesãs.

Como dito anteriormente, já se sabia da elevação da Igreja Matriz de São José em Santuário, que aconteceria no mês de novembro do ano em curso. A primeira exposição dos trabalhos seria naquele evento e o tempo era curto para organizar toda a logística e preparação.

Como “para quem quer nada é impossível”, as artesãs arregaçaram as mangas e o trabalho foi feito a toque de caixa. Começaram a produzir os trabalhos destinados à venda, pois não se podia perder a grande chance.

Com a influência do Multiplic, foi conseguido o patrocínio para a montagem de 15 barracas e, com a parceria com o Padre Rogério, as mesmas foram instaladas no pátio da Igreja, nos dias em que aconteceram as festividades.

O evento foi um sucesso! Isso animou as artesãs. Hoje, elas continuam unidas, aproveitando cada oportunidade de divulgar e vender seus produtos. São convidadas para várias ocasiões, e estão sempre participando, de acordo com a disponibilidade de cada uma.

O Artplic se tornou uma Associação, legalmente constituída com



CNPJ e tem uma Diretoria coesa. Conta com as orientações do Multiplic, do Multiplic Mulher, do Escritório de Projetos e da TreinaCons. Tendo como espelho a Associação Comercial, está caminhando para ser uma grande Entidade, e, devagarinho e sem esmorecer, vai criando seu espaço e raízes profundas.

A Entidade prima pela cautela e, para não perder o controle, está aumentando o número de integrantes de maneira paulatina. As artesãs já começaram a dividir as despesas que surgem. Foi criada uma mensalidade para custear as necessidades que aparecem, e, no curto tempo, espera-se que caminhem sozinhas.

Esta é a história do Artplic!

Juntos somos mais fortes!

HACKATHON

acontecerá em Osvaldo Cruz com realização do Multiplic e Associação Comercial e Empresarial

O MULTIPLIC - Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz, que nasceu a partir de uma ideia de diretores da ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promoverá, através de uma Comissão Organizadora, um evento de tecnologia em Osvaldo Cruz, o HACKATHON.

Este reunirá programadores, designers, profissionais de marketing, negócios e de diversos outros segmentos relacionados ao desenvolvimento de softwares em uma verdadeira “maratona de programação”.

“É com muito entusiasmo que apresentamos um grande evento de tecnologia realizado em Osvaldo Cruz, o “HACKATHON”, com uma proposta que busca o desenvolvimento de nossa economia local, em especial, o fomento do segmento da tecnologia e talentos para a

área”, afirmou o Presidente do Multiplic, Edivaldo Marconato.

Em formato de uma maratona intensa de programação, o evento será realizado durante os dias 28, 29 e 30 de abril, no Colégio Apolo, na qual, em equipes, os integrantes criarão soluções conectadas ao ecossistema empresarial e social (indústria, varejo, transporte, educação e sociedade civil) de Osvaldo Cruz e Região.

“O Hackathon Multiplic é sem fins lucrativos, e nosso papel é com a sociedade, visando estimular o segmento de tecnologia, despertar os talentos, além de contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional dos mesmos.”, finalizou o Presidente Marconato.

As inscrições para participar do Hackathon ainda podem ser feitas pelo site <https://multiplic.org/hackathon> ou ainda pelo WhatsApp do Multiplic: (18) 99759-9318.



CERTIFICADO DIGITAL

Facilite a gestão do seu negócio com valores imperdíveis!

e-CPF a partir de R\$ 123,17

e-CNPJ a partir de R\$ 182,67

ENTRE EM CONTATO PARA SABER MAIS:



(18) 3528-2130



(18) 99640-2130



ATENDIMENTO@ACEOC.COM.BR



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ



credenciada

Projetos, visitas, reuniões e muito trabalho!



No dia 28 de fevereiro, foi realizada reunião do Comitê Gestor, com encerramento da gestão sob a liderança do Dr. Cláudio Tonol, iniciando a nova gestão do biênio 23/25, com a liderança de Edivaldo Marconato.



No dia 01 de março, a Associação das Artesãs - Artplíc, reuniu as artesãs que estavam em lista de espera, para convidá-las a fazer parte deste grande movimento, para fortalecimento do artesanato local. O projeto nascido dentro do Multiplic, agora, caminha para consolidação de sua associação.



No dia 02 de março, foi realizada reunião da Câmara Técnica "Caminhos da Fé", com representantes das comunidades e estabelecimentos locais que farão parte do roteiro piloto. O objetivo da reunião foi apresentar a proposta do projeto, que estimulará o turismo religioso.



No dia 06 de março, os membros da Câmara Técnica "Caminhos da Fé" se reuniram para debaterem os aspectos essenciais para a realização do roteiro piloto. Foi uma reunião produtiva, na qual, consideraram criar um check-list de avaliação do roteiro, material de divulgação e envolvimento de pessoas da comunidade para que tudo possa acontecer.



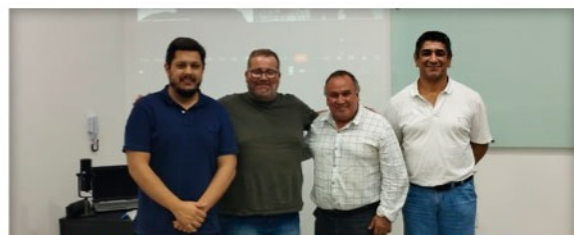
No dia 07 de março, o Multiplic Jovem se reuniu para criar um plano de ação de implementação do projeto Jovens Carreiras. Ficou estabelecido que a 1ª turma será lançada ainda neste semestre. Os trabalhos seguem na busca de parceiros e divulgação do projeto em escolas.



No dia 08 de março, a Diretoria do Artplíc recebeu os representantes do Comitê Gestor do Multiplic e Multiplic Mulher. O assunto foi a estruturação da Associação das Artesãs.



No dia 13 de março, os membros da Câmara Técnica "Caminhos da Fé" estiveram reunidos para tratar das ações do lançamento do roteiro piloto. Foi uma reunião produtiva, na qual criaram um check-list para orientação do guia que acompanhará o trajeto, assim como desenvolveram ideias de um panfleto.



No dia 13 de março, foi realizada uma reunião da Câmara Técnica "Agroplíc". Os presentes debateram sobre o agro em nosso município, o avanço da construção do manual técnico para implantação da cultura do avocado, e também discutiram sobre a permanência da atual Câmara Técnica, para debates que envolvam o agronegócio, uma das atividades que mais movimentam a nossa região.



No dia 14 de março, foi realizada a 121ª reunião do Comitê Gestor, iniciando a gestão 2023/2025 do Comitê Gestor do Multiplic, dando continuidade às ações e projetos em desenvolvimento.



No dia 15 de março, o Multiplic Mulher se reuniu para dar continuidade aos trabalhos desenvolvidos pelas Câmaras Técnicas "Artplic" e "Mães ao Trabalho". Na ocasião, Telma Thomazelle assumiu a Presidência.



No dia 16 de março, a Câmara Técnica "Caminhos da Fé", do Eixo Serviços/Turismo se reuniu com membros e representantes de estabelecimentos comerciais das comunidades dos bairros Guarani, Venda Branca e Lagoa Azul. O objetivo deste primeiro modelo piloto, é avaliar o percurso e atrativos que serão oferecidos.



No dia 17 de março, o Multiplic Mulher esteve reunido com representantes do Poder Executivo para estreitamento de parcerias futuras. Em uma reunião de apresentação dos projetos do Multiplic, a pauta discorreu como uma prestação de contas dos trabalhos desenvolvidos através do Multiplic, em prol dos municípios, bem como, o desenvolvimento local.



No dia 21 de março, o Multiplic Jovem esteve reunido para a continuidade dos trabalhos desenvolvidos. Na ocasião, Mateus Peçan assumiu a Presidência dos trabalhos do Multiplic Jovem. Os jovens apreciaram o material pedagógico desenvolvido por facilitadores voluntários, que será aplicado futuramente no Projeto Impulsionando Jovens Carreiras.



No dia 25 de março, o Multiplic prestigiou o lançamento do ecossistema de inovação "Oeste Valley", no Inova Prudente, representado por Lucas Caetano, Leonardo Barros, ambos do escritório de Projetos do Multiplic e Ranieri Dantzer, membro da comissão organizadora do Hackathon.



No dia 25 de março, a Câmara Técnica "Caminhos da Fé" se reuniu com membros das comunidades Lagoa Azul, Venda Branca e Guarani, e estabelecimentos comerciais do percurso piloto, para uma capacitação. O objetivo da reunião foi o de preparar as pessoas para receber os visitantes no domingo, dia 26, nas comunidades religiosas, bem como os estabelecimentos do roteiro teste.



No dia 26 de março, foi realizado o Projeto Piloto "Caminhos da Fé", conduzindo as pessoas em um percurso nas comunidades da Lagoa Azul, Guarani e Venda Branca, contando as histórias e cultura local, além de visita a uma olaria antiga e almoço em um pesqueiro no bairro Venda Branca. É o turismo religioso sendo estimulado em Osvaldo Cruz.

Venha fazer parte dessa iniciativa, voluntarie-se acessando o site:



multiple.org/#contato

Convidada

LAURA BETIOL DE SOUSA BUSSOLA

Empresa

LA CASA - PRESENTES, DECORAÇÕES E PERSIANAS

A Coluna Papo de Empresário do O Informativo está de volta nesta edição para conversar com Laura Betiol de Sousa Bussola, da La Casa - Presentes, Decorações e Persianas.

Sua empresa, que tem 9 anos de existência, recentemente mudou de endereço. Ela falou sobre sua história, desafios e a visão de futuro da empresa. Confira:

O Informativo: Como você entrou no mercado de presentes e decorações e qual a história da sua empresa?

Laura Betiol de Souza Bussola: Sempre fui apaixonada por casa, gosto muito de tê-la arrumada, então isso fez com que eu decidisse montar um negócio voltado pra o lar. Em 2014, meu marido foi desligado do Banco em que ele trabalhava, então vi a necessidade de ajudá-lo nas finanças de casa. Desde então, coloquei na cabeça que tínhamos que montar uma loja nossa. Foram meses pensando e colocando tudo na ponta do lápis. Surgindo assim, a La Casa. Até brinco que a La Casa é o meu quarto filho, tenho um carinho muito grande pela loja.

O Informativo: Quais são os principais desafios que você enfrentou ao longo desse tempo no mercado?

Laura: Meu primeiro desafio foi conquistar clientes. Como a loja não ficava perto do Centro, eu precisava atrair o cliente até a loja, e isso foi um trabalho de formiguinha. Graças a Deus, eu venci esse desafio! Quando tudo estava caminhando bem, veio a pandemia do Covid-19. Essa sim, me fez ficar muito preocupada, pois eu pensei que seriam as primeiras coisas que os consumidores deixariam de comprar.



Engano meu. Como as pessoas estavam em suas casas, elas começaram a olhar pra seus lares, todos queriam deixar seu cantinho mais aconchegante. Foi aí, que tivemos que trabalhar muito pelas redes sociais, levando a La Casa até as pessoas, através de fotos e vídeos, o que acontece até hoje. Com as portas fechadas, tive que “me virar nos trinta” e me reinventar, pois passei a ter que utilizar uma ferramenta não muito usada até então por nós, as redes sociais.



O Informativo: Como você se mantém atualizada em relação às tendências?

Laura: Sempre fico atenta em tudo que diz respeito à casa. Procuro acompanhar outras lojas no mesmo segmento para me inspirar, os fornecedores também trazem as novidades até mim, mas a minha maior ajuda eu recebo dos meus clientes. Vejo as necessidades deles e tento agradar o máximo.

O Informativo: Quais as formas que você utiliza para "falar" com seu público e promover sua empresa e seus produtos?

Laura: O segredo está no bom atendimento. O cliente é o bem mais precioso que temos dentro da loja, sem eles não existiria a loja. Ele sempre fica à vontade. Seja aquele que entra na loja e já sabe o que quer, até mesmo aquele que entra e diz que "só está dando uma olhadinha". O cliente tem que se sentir à vontade. Sempre temos um cafezinho e um bom papo, e tentamos deixar o ambiente aconchegante, pra que o cliente sempre queira voltar.

Bom atendimento e produtos de qualidade, com bom preço, é fundamental.

O Informativo: Como foi a decisão de mudar para um novo endereço?

Laura: Na verdade, foi uma decisão que nos pegou de surpresa no início. O prédio era alugado e o proprietário precisava expandir seus negócios, mas logo conseguimos esse novo imóvel. Não vou negar que no primeiro momento fiquei sem chão, a gente acaba se acomodando e não queremos sair da zona de conforto. Hoje, entendo que eu precisava muito dessa mudança. Agradeço a parceria com eles nesses 8 anos em que ficamos no prédio e desejo muita sorte a eles também, pois vão gerar ainda mais emprego e renda pra Osvaldo Cruz, e isso é importantíssimo para o crescimento da cidade. Toda mudança assusta no início, fiquei preocupada com os clientes que já estavam acostumados com o outro local, mas o feedback com os clientes já está sendo muito positivo.



O Informativo: Como você enxerga o futuro da sua empresa após a mudança de endereço?

Laura: Eu enxergo com bons olhos. Já pude sentir nesse primeiro mês de casa nova, um aumento dos clientes, pois aqui onde estamos há um fluxo maior de pessoas. É uma área mais voltada ao comércio. Estamos muito felizes e já nos organizando pro Dia das Mães, com uma expectativa bem positiva nas vendas.

O Informativo: Quais dicas você daria para quem está pensando em empreender?

Laura: Não ter medo de arriscar, mas sempre com os pés no chão! Nunca demos o passo maior que as pernas. Lembro-me muito bem que no dia da inauguração da loja, há quase 9 anos, ela

ainda estava bem vazia, tínhamos que expor os produtos nas prateleiras de uma forma que pareciam estarem cheias. Hoje é bem diferente, temos mais de 7 mil itens na loja.

O Informativo: Como é a relação da sua empresa com a ACEOC?

Laura: Ótima! A ACEOC está sempre nos acompanhando e dando todo o suporte em que precisamos. Oferecendo cursos e palestras, na parte de vendas e de relacionamento com os clientes. A ACEOC é uma parceira mesmo. Sempre estamos participando das campanhas que a ACEOC promove no comércio, onde são sorteados vários prêmios, isso faz com que dê uma alavancada nas vendas.



CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

ABRIL/2023

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

 DAS 9H ÀS 16H

 DAS 08H30 ÀS 14H

 FECHADO

 DAS 09H ÀS 18H

 DAS 09H ÀS 22H

 DAS 09H ÀS 14H

 HORÁRIO NORMAL



TRILHA DO
EMPREENDEDORISMO

Trilhando caminhos para viabilizar o seu negócio,
te ajudando a construir **o seu sucesso!**

Conheça já (18) 3528-2130 | (18) 99825-4675