

O INFORMATIVO DIGITAL ACEOC

ACEOC prepara última etapa da campanha



REALIZE SEUS
sonhos em nossa
COMÉRCIO

Natal

Sortelo 07/01/2023

12 vales-compras de 1.000,00

01 vale-compras de 3.000,00

01 vale-compras de 5.000,00

+ 01 Moto 0 KM

+ 01 Terreno de
50.000,00

DEZEMBRO 22

Realização:

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Apoio:

CUIDAR DE VOCÊ, ESSE É O PLANO



 **SICOOP PAULISTA**
Cooperativa de Crédito



FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ



www.aceoc.com.br



Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1ª Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

🏠 Av. José Siqueira, 429

☎ (18) 3528-2130

📞 (18) 99640-2130

✉ comunicacao@aceoc.com.br

2

O INFORMATIVO DIGITAL ACEOC

ÍNDICE

03 PALAVRA DO PRESIDENTE

ACEOC ENTREGA PRÊMIOS DE MAIS UMA ETAPA DA CAMPANHA "REALIZE SEUS SONHOS EM NOSSO COMÉRCIO"

04

ACEOC PREPARA ÚLTIMO SORTEIO DA CAMPANHA "REALIZE SEUS SONHOS EM NOSSO COMÉRCIO"

10

11 e 12 JANTAR DANÇANTE MARCA ANIVERSÁRIO DE 62 ANOS DA ACEOC

13

ACEOC APOIA CAMPANHA "FAÇA UMA CRIANÇA FELIZ" DA ASD - ASSOCIAÇÃO SÍNDROME DE DOWN, UMA NOVA VISÃO

14

BLACK FRIDAY É REALIZADA NO COMÉRCIO DE OSVALDO CRUZ

15

ACEOC PROMOVE PALESTRA "O ESSENCIAL"

16

COLUNA DO
TADEU

17

"MINHA ÁRVORE PREFERIDA" VAI PREMIAR PARTICIPANTES E CONSUMIDORES

18

ESPAÇO MULTIPLIC

19

TUDO PRONTO PARA A CHEGADA DO PAPAI NOEL EM OSVALDO CRUZ

20, 21 e 22

PAPO DE EMPRESÁRIO MATEUS FACHIANO (GRUPO SAFE HORSE)

23

WORKSHOP - EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E VITRINES É REALIZADO PARA COMERCIANTES LOCAIS

24

GALERIA ACEOC

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Edição e

Diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e

Conteúdo: Aísa Assem

DEZEMBRO 2022 | aceoc.com.br

DEZEMBRO chegou!

Chegamos a mais um final de ano!

Vivenciamos muitas coisas nestes onze meses. Agora, é hora de refletirmos e fazermos uma avaliação do que passamos neste período e projetarmos o que queremos para o próximo ano. Dezembro é o mês de maior movimento no comércio. É preciso aproveitarmos a ocasião e nos prepararmos para melhor atendermos os nossos clientes, assim como aos que visitarem nossa cidade.

Osvaldo Cruz é um polo regional comercialmente falando. Temos o dever de receber bem os visitantes.

O Natal é uma festa universal. É o ápice do sentimento de fraternidade, ressaltando também, a união e o amor. É um evento de luz, de alegria, onde é o momento de se presentear os entes queridos e o comércio tem uma participação importante neste processo.

É preciso que os lojistas adiram a estes sentimentos e ornamentem seus estabelecimentos para atraírem o público. Fazer com que a população saia às ruas para olhar as vitrines e faça suas compras, como também aproveitar para rever amigos e conhecidos.

É necessário resgatar o espírito natalino!

Nossa Entidade está promovendo a campanha "Minha Árvore Preferida", onde a população escolherá a árvore mais bonita dentre as empresas participantes.

Apesar de a votação ser pela rede social da ACEOC, nada impede que as pessoas as apreciem pessoalmente. Além da premiação às lojas participantes mais votadas, os consumidores concorrerão a três vales-compras de R\$ 500,00 cada.

Teremos também o Papai Noel e a Mamãe Noel, que percorrerão as avenidas distribuindo balas às crianças. Haverá os brinquedos e farta distribuição de guloseimas nas ruas, enquanto o comércio funcionar no horário noturno.



Aproveitando o ensejo, queremos agradecer a todos que colaboraram para o sucesso do jantar dançante em comemoração aos 62 anos da Associação.

Desejamos a todos um Feliz Natal e um 2023 cheio de realizações!

Juntos somos mais fortes!

LEANDRO ANTONIAZZI
Presidente da ACEOC

ACEOC entrega prêmios do 7º sorteio da Campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio”



A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, entregou no dia 4 de novembro, os prêmios aos ganhadores da 7ª etapa da Campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio”. Foram 10 contemplados com vale-compras de R\$ 1.000,00, do sorteio realizado no dia 29 de outubro. A entrega ocorreu no auditório da Entidade. O Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, agradeceu aos parceiros, empresas participantes e consumidores:

“É sempre importante lembrar que em 2022, batemos recorde de consumidores, cupons cadastrados e empresas participantes. Agora é focar na reta final. O sorteio do dia 7 de janeiro vai ficar na história por trazer um prêmio inédito até então em nossas campanhas. Nossos agradecimentos aos parceiros, empresas e aos consumidores que tão bem entenderam e participam da campanha. Estamos muito contentes com os resultados”, destacou.



Veja quem são os ganhadores do 8º sorteio da campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio”

A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou, no dia 26 de novembro, o oitavo sorteio da Campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio”, da etapa de Aniversário da Entidade. Foram 10 vales-compras de R\$ 1.000,00, cada e uma moto 0Km. A extração dos números aconteceu por meio da Loteria Federal. Os ganhadores foram:

- 1º: Marcelo Aparecido Decurcio - Cupom: Supermercado Casa Aliança - Loja 1;
 2º: Jucineia Gisele de Oliveira Silva - Cupom: Supermercado Bandeiras;
 3º: Maria Rosa Cassandre Facco - Cupom: CEROC;
 4º: João Dias da Silva - Cupom: Saito Calçados;
 5º: Jéssica Aparecida Alves de Oliveira - Cupom: Supermercado Casa Aliança - Loja 3;
 6º: Adauto Donizete Tola - Cupom: Supermercado Casa Aliança - Loja 1;
 7º: Alessandro Furiel - Cupom: Supermercado Bandeiras;
 8º: André Luis Requena de Freitas - Cupom: Tigre Lotérico;
 9º: Eliana Giacon Mazucato - Cupom: La Casa Presentes e Decorações;
 10º: Maria Lourdes Teixeira Teotônio - Cupom: Supermercado Casa Aliança - Loja 1;

MOTO 0KM: Lívia Romanini Costa Perez | Cupom: Supermercado Casa Aliança - Loja 1.

A Campanha segue agora com foco na última etapa e o sorteio está marcado para acontecer no dia 7 de janeiro de 2023. Serão sorteados 12 vales-compras de R\$ 1.000,00, 1 vale-compras de R\$ 3.000,00, 1 vale-compras de R\$ 5.000,00, 1 moto 0KM e 1 TERRENO no valor de R\$ 50.000,00.



Segurança para sua empresa do jeito que você preferir!

A1



É só escolher como prefere usar a
Certificação Digital

CARTÃO



TOKEN



credenciada



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ





REALIZE SEUS sonhos em nosso COMERCIO



A GURILANDIA
Artigos para Presentes



Lojas dos Retalhos

MV CONFECÇÕES

MV MÓVEIS & COLCHÕES



SIDMAR TINTAS



VILLAGE IMÓVEIS



Empresa Funerária Tamoios



TIGRE LOTÉRICO
A Casa da Sorte!



SERVIÇO REGISTRAL DE IMÓVEIS E ANEXOS

Realização:

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

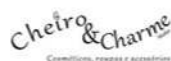
Apoio:

CUIDAR DE VOCE, ESSE É O PLANO.





REALIZE SEUS sonhos em nosso COMERCIO



Realização:

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

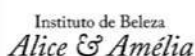
Apoio:

CUIDAR DE VOCE, ESSE É O PLANO.





REALIZE SEUS sonhos em nosso COMERCIO



Realização:

FILIAL À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Apoio:

CUIDAR DE VOCE, ESSE É O PLANO.





REALIZE SEUS sonhos em nosso COMERCIO



Realização:

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Apoio:

CUIDAR DE VOCÊ, ESSE É O PLANO.



Trilhando caminhos para viabilizar o seu negócio,
te ajudando a construir o seu sucesso!"

ACEOC prepara última etapa da campanha

REALIZE SEUS
sonhos em nosso
COMÉRCIONatal
Sorteio 07/01/202312 vales-compras de 1.000,00
01 vale-compras de 3.000,00
01 vale-compras de 5.000,00+ 01 Moto 0 KM
+ 01 Terreno de
50.000,00

Após oito etapas, entre os meses de abril a novembro, a ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promove o sorteio final da campanha "Realize seus sonhos em nosso comércio", no próximo dia 7 de janeiro de 2023.

"Uma campanha grandiosa, com números impressionantes e um prêmio inédito. Foi desafiador e ao mesmo tempo, gratificante", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Ele destacou os números apresentados até o fechamento dessa edição do "O Informativo": "Até o dia 2 dezembro, já foram cadastrados 507.379 cupons, com 11.113 clientes cadastrados e 155 empresas participantes, que juntas, adquiriram o total de 1.056.800 cupons. Isso mostra o quanto conseguimos avançar com o propósito de fortalecer nosso comércio, como um todo. Juntos, sempre seremos mais fortes", afirmou Antoniazzi.

Com o período natalino, a proposta é criar condições para que as vendas aqueçam todo o comércio local. A ACEOC já prepara ações especiais nos dias em que as lojas funcionarão também à noite. Entre os dias 12 a 23

de dezembro, haverá programação especial no centro da cidade, além do tradicional "calçadão".

"Temos a chegada do Papai e da Mamãe Noel no dia 12, apresentação do Grupo Rosa dos Ventos, da Banda Marcial e mais algumas atrações que estamos negociando, para que o consumidor se sinta atraído para vir e prestigiar nosso comércio. Esse é um papel fundamental da ACEOC", afirmou o Gerente da Entidade, João Lino.

As empresas participantes estão sendo orientadas também a distribuir os cupons da campanha "Realize seus sonhos em nosso comércio", para que o maior número possível de consumidores concorra aos prêmios. Serão 12 vales-compras de R\$ 1.000,00, um vale-compras de R\$ 3.000,00, um vale-compras de R\$ 5.000,00, uma moto 0Km e o prêmio inédito: Um terreno no valor de R\$ 50.000,00.

"Lembramos que os códigos dos cupons devem ser cadastrados com o máximo de antecedência possível, para que não haja sobrecarga no sistema nos dias finais. Temos que orientar os consumidores para que cadastrem os cupons e concorram", afirmou João Lino. O sorteio final acontece no dia 7 de janeiro.

Realização:

FILIADA À FACESP

ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

Apoio:

CUIDAR DE VOCÊ, ESSE É O PLANO.

SICOOP PAULISTA
Cooperativa de Crédito

Jantar Dançante

marca aniversário de 62 anos da ACEOC



Uma noite para ficar registrada na história da ACEOC. Assim foi o Jantar Dançante em comemoração aos 62 anos da Entidade. O evento aconteceu no dia 19 de novembro, no Clube das Bandeiras e foi um sucesso. Com a presença de cerca de 400 pessoas, entre associados, Diretores, autoridades locais e convidados. O jantar teve ainda truques de mágica nas mesas com o mágico Ayalla Black, além da apresentação do presente do SESC Presidente Prudente, a Banda Internacional FreeBand.

“Foi muito especial. A ACEOC, nos anos anteriores a 2020, sempre realizou seus jantares comemorativos.

Com a pandemia, ficamos impossibilitados de nos reunir, inclusive em 2020, quando a Entidade completou seus 60 anos. Mas isso tudo ficou pra trás e pudemos estar juntos novamente e foi, realmente, muito bonita a comemoração. Nossos agradecimentos a todos os envolvidos na realização e participação no Jantar dos 62 anos da ACEOC”, afirmou o Presidente da Associação Comercial e Empresarial, Leandro Antoniazzi.

Confira alguns momentos do Jantar Dançante em comemoração aos 62 anos da ACEOC. As fotos são da Tropical Fotografias.





ACEOC apoia campanha “Faça uma criança feliz”, da ASD - Associação Síndrome de Down, Uma nova visão

A ASD - Associação Síndrome de Down, Uma Nova Visão realiza a campanha "Faça uma criança feliz", que visa arrecadar brinquedos para serem distribuídos para famílias carentes da cidade.

A ACEOC é apoiadora da ação e serve como um dos pontos de arrecadação das doações.

"Para nós é uma ação de solidariedade, amor e fé. A ACEOC é parceira dos organizadores e temos a certeza que em 2022 muitas crianças serão novamente agraciadas com a campanha", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

A ação teve início em 2019, onde as crianças receberam as doações presencialmente, nos bairros atendidos. "Em 2020, em virtude da pandemia, não foi possível distribuir os brinquedos arrecadados. Armazenamos todas as doações recebidas naquele ano e distruímos junto com as doações de 2021, já com maior segurança, no final do ano passado.

Agora, estamos muito felizes em poder retomar a campanha e poder criar um momento de alegria para muitas crianças de Osvaldo Cruz", afirmou o Presidente da ASD - Associação Síndrome de Down, Uma nova Visão, Vitório Assakawa.

Quem puder e quiser colaborar com a ação pode fazer a entrega de sua doação até o dia 15 de dezembro, nos seguintes locais:

- ACEOC;
- Sede da ASD - Associação Síndrome de Down, Uma nova Visão;
- Santuário São José;
- Dica Imóveis;
- Prefeitura de Osvaldo Cruz.



REALIZAÇÃO:



FAÇA SUA DOAÇÃO ATÉ O DIA 15 DE DEZEMBRO

A Campanha conta ainda com o apoio da Paróquia Santuário São José, Escritório local do CREA-SP, Assenaagro - Associação dos Engenheiros, Arquitetos e

Agrônomos de Osvaldo Cruz e região, Rotary Club de Osvaldo Cruz-Califórnia e Multiplic Mulher.

DEZEMBRO 2022 | aceoc.com.br

BLACK FRIDAY

*é realizada no comércio de
Oswaldo Cruz*

A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Oswaldo Cruz promoveu a Black Friday no último dia 26 de novembro como parte do calendário promocional de vendas do comércio local.

A Black Friday, originalmente criada nos EUA, acontece sempre um dia após o Dia de Ação de Graças (Thanksgiving Day), celebrado na quarta quinta-feira do mês de novembro.

Em Oswaldo Cruz, os associados foram convidados a realizar ações promocionais com o objetivo de

oferecer aos clientes vantagens reais em relação aos preços praticados nos outros dias e meses do ano.

As empresas tiveram ainda horário diferenciado de atendimento. Na sexta-feira, 26/11, o funcionamento aconteceu até as 22h e no sábado, 27/11, até as 14h. "A ação teve por objetivo, fortalecer o comércio. É uma atração de vendas para que as lojas pudessem promover seus produtos através de descontos diferenciados, para que os consumidores sejam atraídos por esses benefícios", explicou Leandro Antoniazzi, Presidente da ACEOC.



ACEOC promove Palestra “O Essencial” com o Psicólogo Adalberto Matos e doa alimentos para CATOC



A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo, realizou no último dia 9 de novembro, a palestra "O Essencial", com o Psicólogo, Adalberto Matos.

A palestra foi uma oportunidade dos participantes viverem um momento de reflexão interna, avaliando suas escolhas e se preparando para o ano de 2023.

“Nossos agradecimentos ao Psicólogo Adalberto. Ele ofereceu a oportunidade de nos fazer refletir sobre nossas conquistas, nossas vidas e planejar nossos passos para 2023. Foi muito importante”, declarou a Coordenadora de Projetos da Trilha do Empreendedorismo, Nayara Garcia.

Sucedida no auditório da ACEOC, a palestra contou com 56 participantes. Para adquirir os ingressos, cada participante doou 2 kg de alimentos não perecíveis.

Foram arrecadados aproximadamente, 110 kg de alimentos, doados para a CATOC (Centro de Apoio Terapêutico de Osvaldo Cruz). A entrega dos alimentos ocorreu no dia 11, na sede da ACEOC. Na ocasião, representaram a CATOC, o Vice-Presidente, Genivaldo Ferrari, e a Secretária, Marilena Atelli Rezende.



NATAL EMPREENDEDOR



Dezembro chegou e com ele, o período natalino!

Este ano, o período praticamente coincide com a Copa do Mundo, que está sendo realizada no Qatar/Catar.

É uma época em que o comércio se prepara para atender uma maior demanda de consumidores. Estoques são feitos, as lojas são ornamentadas, colaboradores são contratados e equipes são preparadas para um melhor atendimento. Todo esse processo tem como objetivo de aumentar as vendas.

Fala-se tanto no espírito natalino e no resgate desse sentimento; porém, nem sempre isso é justificado.

É preciso, para resgatar tal sentimento, que haja uma interação entre o estabelecimento comercial e o público. Que o consumidor seja atraído, e sinta prazer em adentrá-lo. Que seja recebido com alegria.

Que os colaboradores se vistam com roupas alusivas à época, como usarem um gorro vermelho. Isto deve ser feito de comum acordo entre as partes, para que ninguém se sinta constrangido. Por outro

lado, o cliente pode imaginar que, com o adereço, os colaboradores estão integrados ao momento festivo. O estabelecimento deve ter um clima acolhedor, com uma vitrine chamativa, como também um cenário referente ao período, onde o cliente se sinta seduzido a entrar, possa tirar fotos para registrar o momento. A compra de presentes é consequência do encantamento que o consumidor venha a ter com o acolhimento/atendimento.

Enfim, vamos fazer com que o espírito natalino envolva nossos corações, que a fraternidade e o amor nos façam melhores. Que nossas relações familiares e de amizades se fortaleçam!

Um bom Natal a todos e que nossos sonhos se realizem no ano que vai nascer!

Boas vendas!

Juntos somos mais fortes!



O que o
ano novo
tem?

16

Oportunidade
de recomeçar.

Aqui tem compromisso.
Aqui tem **Unimed**.



ACEOC realiza a campanha

MINHA ÁRVORE

preferida

com prêmios para associados e consumidores

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz está realizando a campanha “Minha Árvore Preferida 2022”. Com a ação, a ACEOC espera que o comércio local já crie um ambiente propício para as vendas de fim de ano.

As empresas que aderiram à campanha foram orientadas a montar uma árvore ou um cenário de natal. Todas que foram inscritas até o dia 25 de novembro, tiveram as árvores fotografadas e foi criado um “álbum” na página da ACEOC no Facebook. Os consumidores e clientes podem agora votar nas árvores preferidas por meio de curtidas nas fotos do álbum.

O comerciante terá que orientar o consumidor para curtir a página da Associação Comercial e curtir a foto participante de sua preferência, podendo curtir mais de uma. A classificação das empresas será feita pelo número de curtidas nas fotos dos cenários no álbum criado na página da Entidade no Facebook.

PREMIAÇÃO

As quatro primeiras colocadas serão as vencedoras e receberão a seguinte premiação:

1º colocada: R\$ 500,00 (quinhentos reais) e um troféu da mais curtida.

2º, 3º e 4º colocadas: R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada.

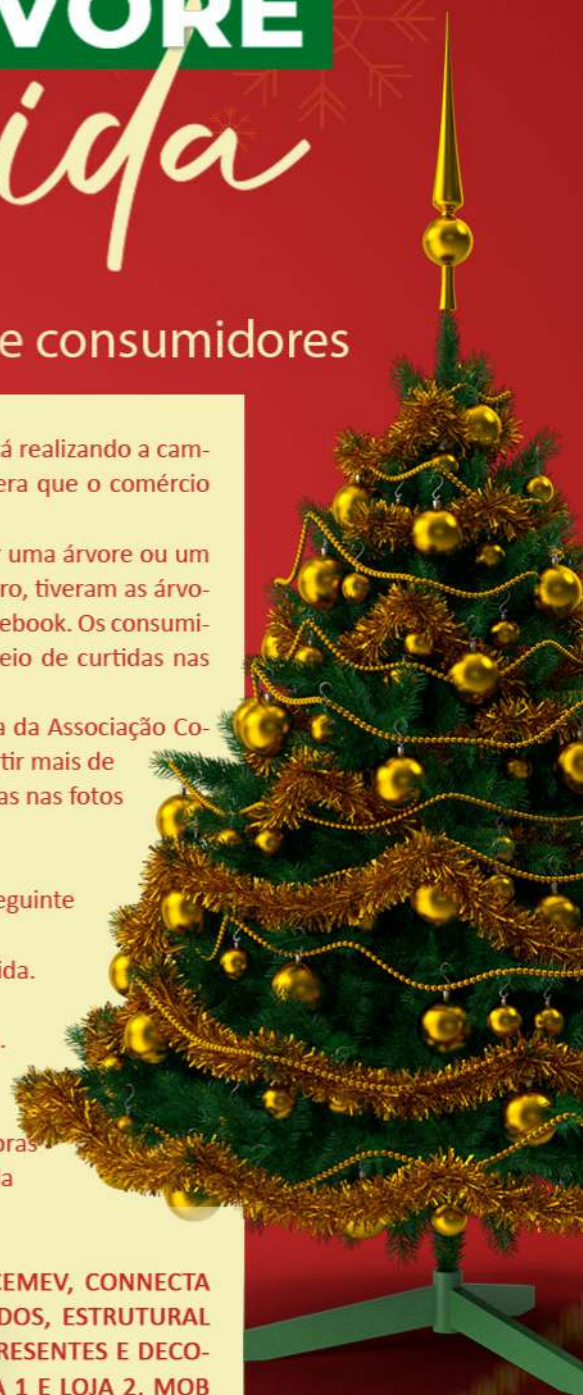
CENÁRIO MAIS CRIATIVO: R\$ 500,00 (quinhentos reais) e um troféu.

Essa escolha será feita pela Comissão Eventos e Promoções da Entidade, que visitará todas as empresas participantes.

O consumidor estará concorrendo ao sorteio de 03 (três) vale-compras de R\$ 500,00, que poderão ser gastos nas empresas participantes da campanha “Minha Árvore Preferida”.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

AGUIAR DECORAÇÕES, ALFA VIDROS, ALGODÃO DOCE KIDS, CEMEV, CONNECTA FIBRA, EMPRESA FUNERÁRIA TAMOIOS, ÉRICA PICOLO CALÇADOS, ESTRUTURAL PAULISTA, HERING OSVALDO CRUZ, JUTEC TECIDOS, LA CASA PRESENTES E DECORAÇÕES, LOJA DUMA, LOJAS REAL MÓVEIS & COLCHÕES - LOJA 1 E LOJA 2, MOB BOM, ÓTICA COLLORS, ÓTICA VEJA, POP PAPELARIA, POP PRESENTES, RAINHA TECIDOS, RISQUE & RABISQUE PAPELARIA E PRESENTES, SOLOMAX, STAR MOTO PEÇAS, SUPERMERCADO BANDEIRAS, SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1, LOJA 2 E LOJA 3, TROPICAL FOTOGRAFIAS.



Confira as atividades de outubro e novembro do MULTIPPLIC



No dia 31 de outubro, membros da Câmara Técnica AGROPLIC se reuniram para dar sequência aos estudos sobre a viabilização de uma nova cultura, visando potencializar o Agro em nosso município.



No dia 08 de novembro, a Câmara Técnica ARTPLIC apresentou projeto ao Comitê Gestor do MULTIPPLIC, consolidando o êxito que a Câmara Técnica tem alcançado.



No dia 16 de novembro, a Diretoria do ARTPLIC esteve reunida, seguindo com a pauta de estruturação da Associação das Artesãs.



No dia 16 de novembro, o Eixo Educação esteve reunido e alguns membros receberam uma nova integrante, a Professora Elaine Uranga.



No dia 21 de novembro, aconteceu mais uma reunião do AGROPLIC. Os membros seguiram com os trabalhos e discussões para elaboração do projeto, que identifica as potencialidades do Agro em nosso município.



No dia 23 de novembro, o núcleo MULTIPPLIC Jovem apresentou o Projeto "Impulsionando Jovens Carreiras" ao Luciano Chrestan, que será um dos facilitadores na aplicação futura do projeto.

Tudo pronto para a chegada do

Papai Noel

no comércio de Osvaldo Cruz

A ACEOC finaliza os detalhes para a chegada do Papai e da Mamãe Noel no comércio de Osvaldo Cruz. A ação marca o início do período em que as lojas funcionarão em horário diferenciado.

A chegada está marcada para o dia 12 de dezembro. Além do Papai e da Mamãe Noel, a ACEOC preparou também a apresentação do Grupo Rosa dos Ventos, para abrilhantar a ação com truques especiais.

O comércio de Osvaldo Cruz vai trabalhar em horário diferenciado no mês de dezembro. Nos sábados 10, 17 e 24, o horário de funcionamento será até às 16h. Entre os dias 12 e 23 de dezembro, de segunda a sexta-feira, as lojas funcionarão também no período noturno, até às 22h. Na sexta-feira, dia 16, haverá ainda uma apresentação da Banda Marcial Municipal de Osvaldo Cruz.

“Nosso objetivo é recriar a atmosfera de Natal e trazer o consumidor para as lojas. Estamos otimistas com a perspectiva de boas vendas para o período. Nossa campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio” está em reta final. Os vales-compras, a moto OKM e o terreno que serão sorteados, nos dão a certeza que 2022 será um ano muito especial para todos nós”, declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.



Convidado

MATEUS FACHIANO

Empresa

GRUPO SAFE HORSE



Nesta edição do “O Informativo” fomos conversar com um jovem empresário que serve de inspiração para muitos: Mateus Fachiano, do Grupo Safe Horse, que atualmente engloba quatro marcas: Boots Horse, Tomahawk Ropes, Tomahawk Outdoor e Boots&Pets. Do conserto de produto que um amigo usava para laçar até ser um grupo, que hoje é referência nacional e internacional, Mateus coleciona histórias, parcerias e muita determinação. Confira o bate papo:

O Informativo: Como e quando você iniciou sua empresa?

Mateus Fachiano: A empresa iniciou em dezembro de 2012. Eu laçava com alguns amigos e o produto que usava rasgou, e era novo até, então decidi consertar. Ficou tão bom o que fiz que logo meus amigos

perceberam o produto diferente que havia ficado, e eles pediram para que eu fizesse para eles também. Foi quando vi que poderia criar os meus próprios acessórios para usar.

Comecei fazendo da forma que eu achava que deveria ser um produto desses, pra poder ter uma durabilidade maior. Conversei com uma costureira e mostrei meu desenho e a necessidade que o produto deveria ter, então ali mesmo criei o meu primeiro acessório, que foi o cloche, que inclusive até hoje é um dos carros chefes da empresa.

Como as pessoas começaram a pedir muito, comecei a investir nisso, a fazer cada vez com mais qualidade, melhorando a cada lote o acabamento, buscando as melhores matérias primas, até vir a decisão de criar a marca Boots Horse.

O Informativo: Qual foi a necessidade que você enxergou no mercado em que atua?

Mateus: A maioria dos produtos, das traias para cavalo, eram importadas, e não tinham uma durabilidade que me agradasse e que eu acredito ser necessária em produtos como esses. Então eu vi ali uma oportunidade de fazer algo de maior qualidade, com boa durabilidade e que fosse também acessível.

O Informativo: Você iniciou a empresa sozinho ou desde o início contou com sócios?

Mateus: Eu comecei sozinho, dentro da minha fábrica de buchas, com os funcionários que tinha ali. E comecei com a venda de cloches. A partir disso eu comecei a frequentar provas profissionais e levar os meus produtos pra vender, foi quando comecei a ter mais contato com pessoas desse ramo, com os competidores profissionais. Todos gostaram muito dos produtos que eu oferecia, até Lincoln Figueiredo, que é um dos maiores criadores de cavalos, recebeu meus produtos e gostou muito, então, trouxe junto com ele dois amigos profissionais do laço em dupla pra conhecer e testar, que são Rodrigo Paoliello e o Rafael Paoliello. Nós nos conhecemos e ali nasceu nossa sociedade, Lincoln, Rafael, Rodrigo e eu. Investimos juntos na Boots Horse e a partir disso veio também a marca Tomahawk Ropes, que é a nossa marca de cordas para laço.



O Informativo: Porque escolheram Osvaldo Cruz?

Mateus: A empresa já estava aqui na cidade e por isso permanecemos. Osvaldo Cruz é um bom lugar para se trabalhar, cidade boa, próspera de mão de obra qualificada para nosso negócio. É uma cidade muito bem localizada. Estamos perto de estados como Paraná, Mato Grosso do Sul, perto de cidades onde o trabalho com cavalos é muito grande, como Araçatuba e Presidente Prudente.

O Informativo: Quando foi que a empresa deu um salto na fabricação e abrangência nacional?

Mateus: Embora já tivéssemos um número bom de fabricação e atingindo muitos lojistas, o estouro em vendas foi durante a pandemia. Nós já éramos reconhecidos nacionalmente desde 2017, mas durante a pandemia, os números realmente aumentaram. Números esses que contaram com o aumento de exportação, principalmente para os países da América Latina.

O Informativo: Quais são as outras marcas que compõem a sua empresa hoje?

Mateus: Hoje nós somos um Grupo, Grupo Safe Horse que é composto de quatro marcas: Boots Horse, Tomahawk Ropes, Tomahawk Outdoor e Boots&Pets. A Boots Horse, voltada as traíás em geral para os cavalos, desde cloches até as selas, e também trabalhando com alguns acessórios femininos. Tomahawk Ropes, criada para ser nossa marca de cordas para laço, que caiu nas graças do público e hoje conta com outros produtos, como: roupas, bonés, acessórios para sela, óculos, etc. A marca hoje, além de trazer os produtos para as competições de laço, traz também o estilo country. Com a Tomahawk Outdoor nós trabalhamos com o camping, caça e pesca, lazer; por assim dizer. Oferecemos produtos como: coolers, que mantem sua bebida gelada por até 48 horas, o que é uma inovação, temos também acessórios para churrasco, acessórios para camping, trazendo o estilo de viver outdoor. E a Boots&Pets, como o nome já diz, é uma marca de produtos pets, desde uma coleira até caminhas e produtos de higiene. Produtos de alto padrão de costura e estampas, entregando o que há de melhor para os cuidados com os animais, como o slogan diz "Qualidade do tamanho do seu amor". Todas as marcas conversam entre si. Pois em competições nós podemos ver os atletas que fazem ali o seu churrasco no fim do dia, que vestem nossas camisas e camisetas do estilo country, que levam sua família e seu pet para as provas, que estão realmente vivendo esse estilo

que procuramos oferecer por aqui.

O Informativo: Vocês também atuam no mercado exterior?

Mateus: Nós estamos hoje entre as melhores marcas do ramo equestre e o palco das competições e do trabalho com cavalos e no exterior. Pra eles o trabalho equestre e as competições são como o futebol pra gente. Então, nós estamos lá, entregando nossas selas e outros produtos. Nosso objetivo é conseguir alcançar ainda mais o reconhecimento internacional e estamos trabalhando forte nisso. Hoje exportamos para países da América Latina e América do Norte, como Estados Unidos, Panamá, Costa Rica, México, Colômbia, e também para países de outros continentes, como a Nova Zelândia. Exportar é algo essencial para a nossa marca.

O Informativo: Quantos colaboradores compõem a Boots Horse atualmente?

Mateus: Hoje somos em 180 colaboradores.

O Informativo: Há planos de expansão da empresa?

Mateus: Temos muitos planos. Pensamos em expandir o nosso negócio, principalmente na demanda de exportação. Com distribuidores fora do país, a chance de alcançar muito mais pessoas aumenta, e acreditamos na qualidade do produto que fazemos para alcançar essas pessoas.

O Informativo: Quais os desafios para os próximos anos?

Mateus: Os nossos desafios andam junto com nossos desejos para o grupo, que é continuar expandindo (gerando oportunidades de emprego) e criando novos produtos sempre na busca da qualidade, conforto e bem estar para os animais e para as pessoas. E expandindo também no exterior, levando a nossa marca para a maior quantidade de países possíveis.

O Informativo: Como é a relação da sua empresa com a ACEOC?

Mateus: Nós como grupo Safe Horse sempre fomos parceiros da ACEOC. Procuramos participar sempre de tudo que eles oferecem para nossa empresa, cursos, eventos, e tudo que possa nos agregar.





Workshop – Exposição de Produtos e Vitrines é realizado para comerciantes locais

A ACEOC, por meio da Trilha do Empreendedorismo, serviço oferecido gratuitamente pela Entidade, promoveu o workshop Exposição de Produtos e Vitrines. Ministrado pelo SENAC, o workshop é a última etapa do "Programa Comércio em Ação", que foi uma parceria com o SEBRAE.

Os participantes tiveram aulas sobre Visual Merchandising, com técnicas para melhorar suas vitrines e a disposição dos produtos nas empresas.

O treinamento aconteceu nos dias 28 e 29 de novembro, no Auditório da ACEOC, com a participação de aproximadamente 20 pessoas.

"O intuito do programa "Comércio em Ação" é oferecer ferramentas de desenvolvimento e conhecimento para os empreendedores. Além disso, buscamos sempre fortalecer e ampliar as parcerias, como a que a ACEOC tem com o SEBRAE. A participação dos empresários e colaboradores nesse processo é fundamental", explicou a Coordenadora de projetos da Trilha do Empreendedorismo, Nayara Garcia.

Trilha do Empreendedorismo

A Trilha do Empreendedorismo nasceu com uma ideia dos voluntários que fazem parte da Câmara Técnica Educação Empreendedora do Multiplic, o Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz. Eles pensaram numa forma de ajudar os empresários e empreendedores, que já têm seus negócios, e também, naquelas pessoas que estão planejando fazer acontecer.

"O caminho é longo, percorremos muitos desafios: escolher as áreas de conhecimento, montar um time inicial de facilitadores, criar métodos para serem aplicados para quem nos procurar, um local adequado para os atendimentos. Foi tudo pensado, planejado e agora estamos na fase de execução da Trilha", afirmou Nayara.

Nosso time está pronto! Estamos aqui para te ajudar! Vem pra Trilha do Empreendedorismo!



Nayara Garcia, Coordenadora de projetos da Trilha do Empreendedorismo e Karina Trindade Batista, Facilitadora do SENAC, responsável pelo workshop.



A Casa dos Pijamas, sob nova direção, de Vanessa Coalho, recebeu a visita de Marcos Miranda, da ACEOC.



Leonardo, representante da nova empresa associada - Central Bombas Diesel - recebeu a visita do Gerente, João Lino e do colaborador, Marcos Miranda, da ACEOC.



Na inauguração da DMS SOLAR, em Osvaldo Cruz, representantes da ACEOC parabenizaram os proprietários.



Nova Associada - Márcia Aparecida dos Santos Trecenti, ao lado de Ana Fonseca e Marcos Miranda, da ACEOC.



Mais um associado, o Mercado União, de Leir e Luciano Neves, ao lado dos representantes da ACEOC, Marcos Miranda e Ana Fonseca.

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

É tempo de comemorar a vida,
espalhar o amor e semear a esperança!



Feliz
natal

E PRÓSPERO ANO NOVO!



CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO DEZEMBRO/2022

Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Domingo
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

● DAS 09H ÀS 13H ● DAS 09H ÀS 16H ● FECHADO ● DAS 09H ÀS 18H
● DAS 09H ÀS 22H ● DAS 09H ÀS 14H ● HORÁRIO NORMAL

Veja mais em:
www.aceoc.com.br