



O INFORMATIVO

DIGITAL ACEOC

ACEOC promove



10, 11 E 12 DE FEVEREIRO

FEVEREIRO 22

Realização:
FILIADA A FACESP
 **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Apoio:

COMUNIDADE DE VÓS, ASSOCIAÇÃO E PLANO



**50
ANOS**



SICOOB PAULISTA

Cooperativa de Crédito

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ



www.aceoc.com.br



Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1ª Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

📍 Av. José Siqueira, 429

☎️ (18) 3528-2130

📱 (18) 99640-2130

✉️ comunicacao@aceoc.com.br

2

O INFORMATIVO
DIGITAL ACEOC

ÍNDICE

03 PALAVRA DO
PRESIDENTE

07 ÚLTIMA ENTREGA DE PRÊMIOS
"O COMÉRCIO É NOSSO
E A SORTE É SUA!"

10 RESULTADO E ENTREGA DA
"MINHA ÁRVORE PREFERIDA"

13 PAPO DE EMPRESÁRIO
CARLOS EDUARDO OCTAVIANI
(MAC D'ORO - DONA CASTANHA)

16 COLUNA DO
TADEU

17 FEIRÃO DE VERÃO

18 ESPECIAL: LGPD

19 GALERIA

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Edição e

Diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e

Conteúdo: Aísa Assem

Unidos vamos vencer!

Tudo parecia estar tranquilo, mas com a chegada de uma nova onda da pandemia eis que surge novamente uma grande interrogação: será que vamos reviver a possibilidade de ter o pesadelo do nosso comércio fechado? E isso não queremos! Por isso o momento pede cautela e consciência, não podemos baixar a guarda. Pelo contrário, devemos ser mais fortes. Nos unirmos ainda mais para enfrentarmos os obstáculos que, porventura, aparecerem. Os protocolos de higiene e o distanciamento social, mais do que nunca, devem ser seguidos, além da vacinação daqueles que ainda resistem em tomar o imunizante.

Nenhuma vacina é eficaz 100%, mas ela protege. Quem está vacinado tem menos possibilidade de ter sintomas mais agressivos, em relação a quem não está imunizado. Desde o início da pandemia, nossa Entidade vem agindo de maneira a minimizar os efeitos que a pandemia vem trazendo ao nosso comércio. Tivemos vitórias e derrotas.

No princípio, em momento de desespero das pessoas, até sofremos algumas críticas por não conseguirmos atender todas as demandas. Porém, com o decorrer do tempo, conseguimos mostrar que estávamos agindo da melhor forma.

Assumimos nosso mandato com o espírito de agirmos com ética, tendo por base o diálogo, sempre procurando atender, na medida do possível, as solicitações dos associados.

Hoje, o cenário está muito diferente em relação aos momentos mais difíceis no enfrentamento à pandemia. Aprendemos muito com o que vivenciamos no passado recente. Com isso, faremos tudo aquilo que for possível para termos segurança para que nosso comércio continue trabalhando normalmente.

Nossa Diretoria está fazendo um trabalho, como disse, através do diálogo, procurando através de sugestões, na intenção de ajudar dar um norte para uma boa estratégia, tendo como finalidade vencer mais este momento.

No último dia 21, a Prefeita Vera Lúcia Alves, durante uma live, anunciou que no dia 24, seriam reativadas 10 UTIs Covid na Santa Casa de Osvaldo Cruz. Essa foi uma das sugestões da Diretoria da ACEOC em conjunto com a prefeitura municipal, através do comitê responsável



pelas estratégias de enfrentamento à crise. Isto vai ajudar em muito no atendimento aos infectados pela Covid, caso venham a necessitar de um tratamento mais intensivo.

Ainda, dando prosseguimento aos nossos trabalhos, estamos fazendo divulgação nas redes sociais, e através das rádios locais com publicações e um áudio ressaltando a necessidade em seguirmos os protocolos de combate à Covid.

Enfim, estamos trabalhando visando oferecer segurança e sempre o melhor aos nossos associados.

Juntos somos mais fortes!

LEANDRO ANTONIAZZI
Presidente da ACEOC



ACEOC encerra a Campanha “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz – ACEOC, finalizou no dia 8 de janeiro a Campanha “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”.

Na etapa final, foram sorteados 35 vales-compras de R\$ 1.000,00, um vale-compra de R\$ 5.000,00, um vale-compra de R\$ 10.000,00, um vale-compra de R\$ 15.000,00 e uma moto 0Km.

Os contemplados foram:

GANHADORES DOS 35 VALES-COMPRAS DE R\$ 1.000,00

- DRAUSIO ANTONIO DELLA TORRE (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- JOSIANE DA SILVA BRITO (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- RUI BARBOSA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- CLAUDEMIR APARECIDO ALVES DE SOUZA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- FLÁVIA ARTERO DA SILVA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO FACILITI – LOJA AVENIDA BRASIL);
- JOSIELLE APARECIDA BERTOLA GOMES (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- MARISA RIQUETTI (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS);
- JOÃO PEDRO DOMENICALE (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- EDELICIO FACCO (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- MARILENE MOREIRA FERREIRA ZONATTO (Cupom distribuído pela POP PRESENTES);
- CARLA MAYARA DA SILVA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- LETÍCIA APARECIDA VIDOTTI (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- NEUSA TERESINHA DA SILVA ALVES (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- MARCIA REGINA DOS SANTOS GUIMARÃES (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- JAIR TEIXEIRA DOS SANTOS (Cupom distribuído pela RAINHA TECIDOS);

- PRISCILA ZANETTI DOS SANTOS LEONEL (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- JULIANO ROBERTO PEREIRA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- RODRIGO DE SOUZA GIROTO (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- CLEMENTINA KOVALSKI ARIAS (Cupom distribuído pela EMPRESA FUNERÁRIA TAMOIOS);
- JOEL SOARES (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS);
- ANDRE SOUZA FERNANDES (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- ILDA SILVESTRE DA SILVA CANOLA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- DELCI CALISTO NUNES (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS);
- SUHEO MITANI (Cupom distribuído pela LOJA DOS RETALHOS);
- EMANUELLE DIAS SUZANA (Cupom distribuído pela LA CASA PRESENTES E DECORAÇÕES);

- KELLEN APARECIDA CALDAS (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- OSMAR JORGE DE ANDRADE RUIZ (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO FACILITI – LOJA AVENIDA BRASIL);
- JÉSSICA CÂMARA (Cupom distribuído pelo GERO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO);
- ELEN DAIANE TOZELI CELESTINO (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- ZUMILDA BATOCHI (Cupom distribuído pelo INSTITUTO DE BELEZA BERNA E BIMA);
- MARCO ANTONIO CORIO JUNIOR (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- FATIMA APARECIDA CANUTO DE SOUZA (Cupom distribuído pela RAINHA TECIDOS);
- VALÉRIA ESTELIN OSTI (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- MARIANA AMARAL GURGEL (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);
- ISABELLE DE SOUSA NEVES (Cupom distribuído pela ESSÊNCIA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO);

GANHADORA DO VALE-COMPRA DE R\$ 5.000,00

- VÂNIA CRISTINA DA SILVA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS);

GANHADOR DO VALE-COMPRA DE R\$ 10.000,00

- ADIMILSON DE OLIVEIRA (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO FACILITI – LOJA AVENIDA BRASIL);

GANHADORA DO VALE-COMPRA DE R\$ 15.000,00

- JURACY DE SOUZA LINO (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);

GANHADOR DA MOTO OKM:

- EMIDIO RODRIGO RAMOS (Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 01);

A divulgação dos contemplados foi feita através de “live” transmitida pela página da ACEOC no Facebook e contou com apresentação da dupla Guilherme e Henrique, presença da equipe da Entidade e membros da Diretoria, respeitando os protocolos de segurança, em virtude da pandemia.



“Live” do último sorteio da Campanha “O comércio é nosso e a Sorte é sua!”



Nayara Garcia, Aísa Assem e Ana Fonseca, da ACEOC ligaram para alguns dos ganhadores da última etapa da Campanha.



Leandro Antoniazzi, Presidente da ACEOC fala durante a “Live”, que foi transmitida na página da Entidade no Facebook.



Diretores e Colaboradores da ACEOC durante a transmissão feita no último dia 8 de janeiro pela internet.



A expectativa pela divulgação do resultado final da Campanha “O comércio é nosso e a Sorte é sua!”



Equipe da Magui Produtora foi a responsável pela transmissão do último sorteio da Campanha, que ocorreu no dia 8 de janeiro.



A dupla Guilherme e Henrique se prepara para a apresentação durante a live do último sorteio da Campanha “O comércio é nosso e a Sorte é sua!”



ACEOC ENTREGA PRÊMIOS DA ÚLTIMA ETAPA DA CAMPANHA “O COMÉRCIO É NOSSO E A SORTE É SUA!”

No último dia 14 de janeiro a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou a entrega dos prêmios do último sorteio da Campanha “O comércio é nosso e a Sorte é sua!”. A cerimônia aconteceu no salão da Associação Nipo Brasileira, a antiga ADOC. Estiveram presentes, Diretores da Entidade, parceiros, colaboradores, representantes da imprensa e ganhadores dos prêmios. Leandro Antoniazzi, Presidente da ACEOC, avaliou o final da Campanha, que teve início em abril de 2021:

“As pessoas que participaram, realmente, compraram a ideia da Campanha digital, pois os números falam por si – foram quase 609 mil cupons cadastrados, recorde de participantes, empresas que acreditaram e estiveram conosco e muitas outras informações interessantes *(veja na página 9)*”, destacou Antoniazzi. O Presidente aproveitou ainda para agradecer os parceiros. “Temos muito que agradecer os nossos parceiros Unimed Presidente Prudente, Sicoob Paulista e a Prefeitura de Osvaldo Cruz.

A gente acredita que com esse tipo de parceria podemos melhorar nossas campanhas e oferecer ainda mais para o consumidor. Os números mostram que Osvaldo Cruz atende, não só o público local, mas como o da microregião, já que 30% dos cupons cadastrados no período da Campanha são de consumidores de cidades vizinhas”, ressaltou Antoniazzi. A ACEOC prepara agora os últimos detalhes para o lançamento da sua próxima Campanha que vai ter início previsto em abril de 2022.



Leandro Antoniazzi, Presidente da ACEOC, durante cerimônia de entrega dos prêmios finais da Campanha "O comércio é nosso e a sorte é sua!"



Juracy de Souza Lino, ganhadora do vale-compras de R\$ 15.000,00, recebe o prêmio ao lado dos representantes da ACEOC e do Supermercado Casa Aliança, empresa que distribuiu o cupom sorteado.



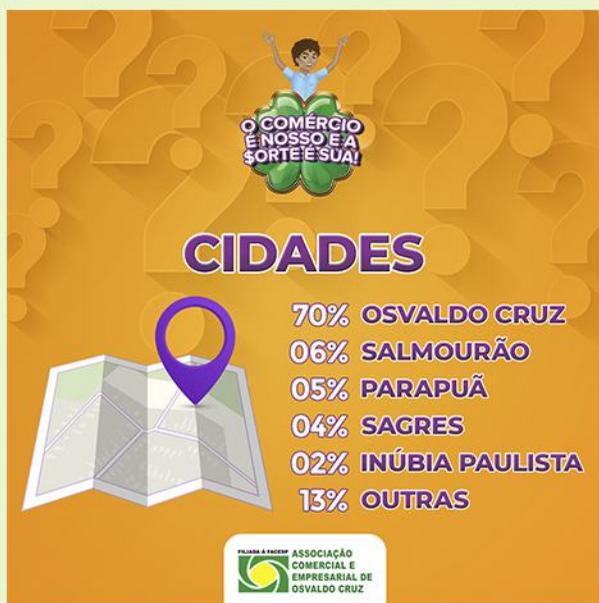
E entrega dos prêmios finais da Campanha "O comércio é noso e a sorte é sua!" aconteceu no salão social da Associação Nipo Brasileira.



Ana Fonseca, da ACEOC, entrega o prêmio para Emanuele Dias Suzana, ganhadora de um dos vale-compras de R\$ 1.000,00.

Dados coletados na Campanha “O comércio é nosso e a \$orte é sua!” detalham perfil dos participantes

A Campanha “O comércio é nosso e a \$orte é sua!” realizada pela ACEOC, adotou pela primeira vez o sistema “online” para cadastro de cupons participantes. Com isso, o participante deveria realizar um cadastro para participar e assim, alguns dados interessantes foram apontados ao final:



ACEOC premia consumidores e empresas participantes da “Minha Árvore Preferida”



Regiane Polli Esposito, da Jutec Tecidos, recebe o troféu e premiação da árvore mais curtida da Campanha “Minha Árvore Preferida”

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz entregou no último dia 14 de janeiro, em cerimônia no salão social da Associação Nipo Brasileira, os prêmios da Campanha “Minha Árvore Preferida”.

A ação foi realizada durante o último mês de dezembro entre os associados que se inscreveram para participar e funcionou da seguinte forma: as empresas decoraram uma árvore de natal, a equipe

responsável fotografou as árvores participantes e criou um álbum na página da Entidade no Facebook. O público votou e as empresas contempladas foram:

- Árvore mais curtida (R\$ 500,00 + troféu): JUTEC TECIDOS (639 curtidas);
Do segundo ao quarto lugar pela quantidade de curtidas, com prêmio de R\$ 500,00 cada: ALGODÃO DOCE KIDS (533 curtidas), ÓTICA VEJA (518 curtidas) e CEMEV (492 curtidas).

Houve ainda uma premiação para a árvore mais criativa. O resultado foi definido pela Comissão de Eventos e Promoções da ACEOC e quem recebeu R\$ 500,00 + troféu foi a RISQUE E RABISQUE. Além disso, os consumidores também foram presenteados. Foram sorteados três vales compras de R\$500,00 e os ganhadores foram: Bruna Leandro Alencar, Maria José Da Silva e Cleber Ogasawara.



Três consumidores que participaram da votação virtual ganharam prêmios de R\$ 500,00 em vales-compras.



Larissa da Silva Forti, da Risque e Rabisque, recebe o prêmio como a árvore mais criativa.



Priscila Sanches dos Santos, da Algodão Doce Kids e Ana Cláudia Bossi, da Ótica Veja também receberam os prêmios com a boas votações recebidas.

Renove seu Certificado Digital

COM A ACEOC

Preços e condições especiais para associados.

AGENDE SEU ATENDIMENTO.



Soluções para uma experiência digital simples e segura.

FEVEREIRO 2022 | aceoc.com.br

MULTIPLIC completa 100ª REUNIÃO e comemora resultados obtidos

O Multiplic - Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz completou sua 100ª reunião, um grande marco para os membros da Entidade. Durante o ano de 2021, foram tirados do papel, importantes projetos, como: Meu Primeiro Emprego na Nuvem, em parceria com a Escola da Nuvem, Trilha do Empreendedorismo, em parceria com a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz e o Artesanato feminino - Artiplic, além das Câmaras Técnicas e demais trabalhos que foram realizados. Para o Presidente Dr. Cláudio Roberto Tonol, Osvaldo Cruz é uma cidade atrativa em diversos fatores, destacando a localização regional, atividade industrial e comercial e que possui, potencial turístico. "Nestes aspectos, temos um cenário favorável para crescer ainda mais de forma saudável e que, de início foram identificados pelo Fórum. A partir disso, ao longo

dessas reuniões, fomos analisando as tendências que podem trazer impacto ao município, levando em consideração as influências globais e os desafios que a cidade precisa enfrentar para alcançar o futuro desejado", destacou. Tonol ainda ressalta que, as reuniões foram extremamente importantes para que os membros dessem sequência nos trabalhos. "O que vejo é que o Multiplic está se fortalecendo cada vez mais. Para mim, particularmente, é extremamente válido o desafio que enfrentamos lá atrás, e, após mais de três anos, estamos firmes e conquistando ainda mais o cenário. Além dos projetos entregues, os principais ganhos são: a discussão dos grupos e o valor agregado a nós que somos membros, além de conseguir agregar ainda mais pessoas em torno da proposta de desenvolvimento apresentada pelo Multiplic. E, para este ano, esperamos desenvolver ainda mais

as Câmaras Técnicas, apresentando para a comunidade novas propostas e soluções para os problemas que são apresentados". O Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz Osvaldo Cruz e membro do Comitê Gestor, Leandro Antoniazzi, salientou que é um prazer participar e contribuir de alguma forma com a comunidade. "Como integrante do Multiplic e hoje representando a Associação Comercial, eu penso que, 100 encontros para discutir questões da nossa sociedade, pensando sempre nas futuras gerações é muito prazeroso. São projetos pautados em dados, informações e pesquisas completas, além de muitas análises e discussões. Hoje, claro, já colhemos alguns frutos como Escola da Nuvem, Artiplic, entre outros e esperamos contribuir ainda mais e alcançar muitos outros objetivos".

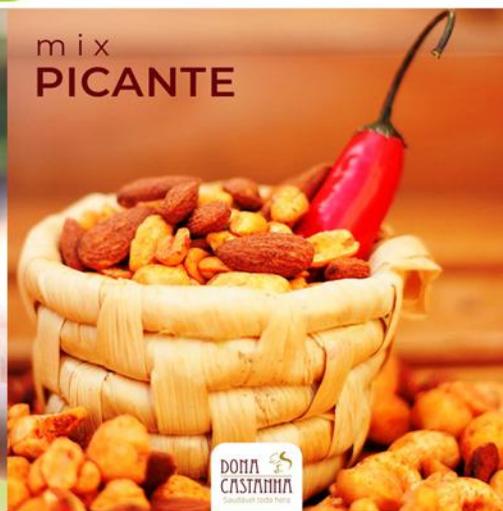


BAIXE NOSSO APP A ACEOC sempre perto de você!

História, serviços, convênios,
promoções, guia comercial.

Tudo na palma da sua mão





Convidado

CARLOS EDUARDO OCTAVIANI

Empresa

MAC D'ORO - DONA CASTANHA

“Quando iniciamos os quiosques, vimos a oportunidade de trabalharmos também com a loja online, pois assim poderíamos vender para outros Estados onde os quiosques ainda não estavam ou iriam demorar a chegar.”

Carlos Eduardo (Kadú),
Mac D'Oro Comercial Ltda.



A coluna Papo de Empresário do O Informativo foi conhecer um pouco mais sobre a Mac D'Oro, uma empresa de Osvaldo Cruz que está presente em diversos lugares no Brasil e no mundo.

Especializada em produção e beneficiamento de castanhas, lançou a marca Dona Castanha e conquistou o paladar de muitas pessoas.

Fomos ouvir Carlos Eduardo Octaviani, o Kadú, que está à frente da empresa e nos contou um pouco

dos sonhos, histórias e desafios da empresa. Confira:

O Informativo: A empresa existe há quase 27 anos e de onde surgiu a ideia de montar a Dona Castanha?

Kadú: A Dona Castanha veio de um projeto de termos quiosques comercializando nozes e castanhas gourmets de sabores diferenciados em todo o Brasil através de uma rede de franquias própria e pela

internet.

Na época já tínhamos a Mac D'oro Comercial Ltda, empresa que já estava comercializando as nozes de macadâmia nos sabores natural, salgado, com mel, Agridoce e Picante.

Um de nossos clientes era uma empresa conhecida que já trabalhava com este modelo de negócio de quiosques com franquia em todo o Brasil, mas seus franqueados viviam reclamando dos preços abusivos de sua mercadoria.

Fizemos um estudo prévio e vimos a possibilidade de entrarmos neste negócio de quiosques de nozes e castanhas com franquias.

Contratamos então uma engenheira de alimentos em São Paulo e ficamos por 2 anos desenvolvendo vários sabores gourmets de nozes e castanhas para vendermos apenas em nossos quiosques a princípio.

Começamos com os quiosques próprios e ficamos com 4 quiosques 4 anos rodando São Paulo em diversos shoppings (como Shopping Higienópolis, Shopping SP Market, Shopping Granja Viana, Shopping Market Place, Shopping Nações

Chocolate com Avelã, Café com Menta, entre outros. A operação de nozes e castanhas com o gelato se mostrou bem mais sustentável, porém, nossa última operação fechou em julho de 2021 (ano passado), devido ao COVID-19 e falta de uma pessoa para este braço da empresa.

O Informativo: No início vocês já plantavam e beneficiavam os produtos que comercializam?

Kadú: Sim. Desde o início, quando a plantação de macadâmia começou a produzir seus primeiros frutos, foi aberta a Mac D'oro Comercial Ltda

O Informativo: Quais os principais canais de vendas?

Kadú: Hoje nossos principais canais de vendas são, a internet onde vendemos diretamente aos clientes finais, lojistas que compram nossas nozes e castanhas para a comercialização em seus comércios, fábricas de sorvetes e chocolates, que compram a macadâmia para a matéria prima de seus produtos e empresas e empresas que buscam brindes corporativos saudáveis em embalagens diferenciadas com nozes e castanhas. Agora estamos lançando as embalagens de 30g personalizadas para festas e



Unidas, Shopping Tamboré). Nossa operação no começo trabalhava apenas com as nozes e castanhas sabores gourmet, que não sustentavam a operação, e posteriormente, desenvolvemos a linha de gelato italiano, com as coberturas de nozes e castanhas diferenciadas, além de sabores de gelatos como: Macadâmia com Mel (Zero Lactose), Pistache (Zero Lactose), Chocolate com Leite de Macadâmia (Zero Açúcar/Vegano),

para a comercialização das nozes de macadâmia natural e salgada. Mas no início trabalhávamos apenas com as macadâmias natural e salgadas.

O Informativo: E como foi o projeto de industrialização?

Kadú: Tudo foi bem dinâmico. No começo comercializávamos apenas as macadâmias naturais e salgadas, depois, tivemos as macadâmias com sabores e depois fomos para os quiosques e Loja Virtual.

eventos, que acreditamos ter muito interesse pelas pessoas em aniversários e festas de casamento por exemplo, e em empresas para feiras e eventos. Estamos lançando também a venda para pessoas sem loja física, tipo personal trainers, nutricionistas, vendedoras de cosméticos autônomos, etc, que já tenham uma clientela e que gostariam de ganhar uma comissão de 20% a 25% nas vendas.



O Informativo: Os pontos de venda atuais são de administração da Mac D'Oro ou vocês trabalham com franquia da marca Dona Castanha?

Kadú: O último quiosque Dona Castanha que estava operando no Shopping Nações Unidas (embaixo do Hotel Hilton), no corredor de acesso ao Shopping D&D, em São Paulo, foi fechado no ano passado (julho 2021), devido a Covid-19. Hoje estamos apenas com a fábrica, vendendo aos clientes mencionados anteriormente, e a loja virtual.

O Informativo: Como foi o processo de migração para vendas online?

Kadú: Quando iniciamos os quiosques, vimos a oportunidade de trabalharmos também com a loja online, pois com ela, poderíamos vender para outros estados onde os quiosques ainda não estavam ou iriam demorar a chegar.

O Informativo: E como surgiu a ideia e a oportunidade de vender para fora do país?

Kadú: Em 2019 participei do programa PEIEX da APEX Brasil (em São Paulo) e no final de 2019, participamos da Anuga, feira em Colonia, na Alemanha, realizando nossa primeira exportação para a Rússia no começo de 2020. Após o início da pandemia, não conseguimos efetivar nenhuma exportação, pois nosso produto (Sabores Gourmet) era direcionado às redes hoteleiras e aviação, porém, hoje continuamos em negociações com a China e USA.

O Informativo: Qual é o diferencial da Dona Castanha no mercado que vocês atuam?

Kadú: A Dona Castanha não consegue ser 100% orgânica, então ela trabalha na linha de "quanto mais orgânica e saudável melhor". Utilizamos açúcar demerara orgânico em todas as nossas receitas doces. Acredito que o principal diferencial seja a qualidade de nossos produtos que

saem da fábrica sempre com o mesmo padrão e sempre fresquinhos, além dos sabores gourmet de nozes e castanhas exclusivos e diferenciados. Alguns de nossos sabores: Mix de Nozes e Castanhas Lemon Pepper, Mix de Nozes e Castanhas Defumada (defumada naturalmente), Castanha de Caju com Açai, Castanha de Caju com Páprica Defumada, Castanha de Caju com Chocolate com Pimenta.

O Informativo: Falando agora como associado, como você avalia a relação da sua empresa com a ACEOC?

Kadú: Gostamos bastante da ACEOC pelos cursos e treinamentos que muitas vezes são ministrados na cidade, nos ajudando a deixar nossos colaboradores sempre bem atualizados, além do suporte prestativo que sempre nos foi dado.

DONA
CASTANHA
Saudável toda hora

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Por diversas vezes já nos manifestamos sobre a necessidade de o empresário procurar novas formas de buscar uma melhora em seu empreendimento.

A terminologia muda constantemente, mas a forma, o conteúdo, permanecem o mesmo. Hoje, se fala em empreendedorismo e inovação. Com a constante evolução tecnológica, o empresário não pode mais viver do improvisado. De achar que pode agir conforme as circunstâncias.

Ele tem que sair da zona de conforto. Tem que procurar saber quais as tendências de mercado, visitar feiras e exposições, e o que seu concorrente está fazendo de novidade. Acompanhando o que o concorrente está trazendo de novo, lhe dá oportunidade de ver o que ele está fazendo de errado e onde pode melhorar.

Na prática, os profissionais que desejam se diferenciarem e

atraírem clientes, precisam adotar uma cultura de inovação nos negócios.

Hoje, temos uma ferramenta que nos possibilita a abertura de uma infinidade de possibilidades de conhecermos o que está sendo feito em todo mundo. Um pequeno negócio em uma pequena cidade do continente africano pode nos trazer inspiração para melhorarmos nossos negócios. Esta ferramenta é a internet. Tudo o que procuramos, é quase certeza que encontraremos no GOOGLE.

Antigamente, quando queríamos saber o significado de uma palavra desconhecida, era comum se falar: vou consultar o "pai dos burros", no caso, era o dicionário. Hoje, "o pai dos burros" é o GOOGLE. Devemos criar o hábito de consultá-lo sempre.

Uma oportunidade de iniciarmos uma inovação em nossos negócios, é aproveitarmos o "Feirão de Verão", que será realizado neste



mês, nos dias 10, 11 e 12. Nele, poderemos fazer uma nova disposição dos produtos, uma nova decoração, uma nova forma de descontos. Enfim, maneiras para atrairmos novos clientes e conservarmos os atuais.

Convém lembrar que empreendedorismo não se refere somente a quem já está no mercado, mas, também, aos futuros empreendedores.

Boas vendas!



é ter um crédito exclusivo
para a Mulher Empreendedora!
Fácil, rápido, criado para você.

Acesse:
www.acreditodigital.com/mulherempreendedora

10, 11 E 12 DE FEVEREIRO



**APROVEITE AS OFERTAS DO
NOSSO COMÉRCIO!**



ACEOC promove o Feirão de Verão 2022

A Aceoc - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, realiza nos próximos dias 10, 11 e 12 de fevereiro, o Feirão de Verão. Considerada a primeira promoção do ano, o Feirão de Verão já virou tradição no comércio de Osvaldo Cruz, com lojas oferecendo produtos de qualidade a preços promocionais.

O presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, destacou que a intenção da Entidade é aquecer as vendas após o período de fim de ano: "Os lojistas e os comerciantes de Osvaldo Cruz aproveitam para capitalizar durante esta promoção e fazer um caixa com essas vendas no começo do ano. Os produtos são de qualidade e estarão com

descontos especiais durante esses dias".

Por conta do Feirão de Verão, o comércio vai funcionar em horário especial - sexta-feira (11), as lojas ficarão abertas até às 22h, com o tradicional calçadão. No sábado (12), o comércio atende até às 14h.



Pode sorrir novamente!

**A ACEOC tem parceria com a
UNIODONTO**



LGPD: Sua empresa está preparada para a fiscalização da ANPD – Autoridade Nacional de Proteção de Dados?

Por Dr. Cláudio Tonol
– OAB/SP 167063.

TONOL ADVOCACIA.

A partir do mês de janeiro a ANPD passou a fiscalizar a aplicação das normas relativas a LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados.

Vigente desde setembro/2020 e com as multas sendo aplicadas a partir de agosto/2021, em outubro/2021 foi editada a Resolução CD nº 01 da ANPD regulamentando o funcionamento do processo administrativo de fiscalização a partir de janeiro/2022.

Assim, a infração cometida após setembro/2020 pode ser objeto de fiscalização. As multas variam de advertência e podem chegar a 2% do faturamento bruto da empresa, com teto limitado a R\$ 50 milhões por infração. Porém, antes de chegar na fase de sanção, a Resolução CD nº 01, determina três fases que antecedem a aplicação da multa. Vejamos:

1. Atividade de ‘monitoramento’ através do levantamento de informações e dados relevantes com o fim de assegurar o correto funcionamento do ambiente fiscalizado;
2. Atividade de ‘orientação’ através da conscientização e educação dos agentes de tratamento e dos titulares de dados pessoais;
3. Atividade de ‘prevenção’ baseada na construção de soluções e medidas que visam a reconduzir o agente de tratamento à plena conformidade para com a Lei;



4. Atividade ‘repressiva’ caracterizada pela atuação coercitiva voltada à interrupção de situações de dano ou risco, à recondução à plena conformidade e à punição dos responsáveis mediante a aplicação das sanções previstas no artigo 52 da LGPD.

Como vimos, as empresas precisam agir para evitar as penalidades LGPD. Procure um profissional qualificado para orientá-lo.



Marcos Miranda e João Lino, da ACEOC, estiveram presentes na inauguração da Casa de Carnes Do' Cheff (antiga Casa de Carnes do Birigui), ao lado dos proprietários Daniester e Fabiana.



Oswaldo Cruz têm agora uma unidade da Uningá EAD. A inauguração aconteceu no último mês de janeiro e estiveram presentes o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, João Lino, Gerente e os colaboradores Ana Fonseca e Marcos Miranda, ao lado dos representantes da Instituição de Ensino.

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO FEVEREIRO/2022

Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Domingo
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	1	2	3	4	5	6

■ DAS 13H ÀS 18H
 ■ DAS 08H30 ÀS 14H
 ■ FECHADO
 ■ DAS 09H ÀS 18H
■ DAS 09H ÀS 22H
 ■ DAS 09H ÀS 14H
 ■ HORÁRIO NORMAL

Veja mais em:
www.aceoc.com.br