

O INFORMATIVO

ACEOC

**Empresas concluem
ciclo de consultorias da**



**E AVALIAM SERVIÇO GRATUITO
OFERECIDO PELA ACEOC**

FILIADA À FACESP
 ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

 MULTIPLO
OSVALDO CRUZ

FEVEREIRO 24

Certificado digital

CertiSign

Assine documentos com um clique a qualquer hora e lugar!



Com a **ACEOC**, você tem mais **facilidade e ótimas condições.**

- ▶ **Computador**
- ▶ **Cartão**
- ▶ **Cartão+Leitora**
- ▶ **Token**

Para mais informações:

(18) 3528-2130 | (18) 99640-2130



VIVA COM QUALIDADE E SEGURANÇA

COM OS PLANOS DE SAÚDE DA
UNIMED PRESIDENTE PRUDENTE

VALORES A PARTIR DE
R\$122,18

Cuide-se com o melhor atendimento médico da região. Entre em contato:
☎ (18) 3528-2130 📞 (18) 99640-2130



Unimed
Presidente
Prudente

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO
ACEOC

ÍNDICE



www.aceoc.com.br

Parceiros



Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1º Vice-Presidente: Cláudio Roberto Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

 Av. José Siqueira, 429

 (18) 3528-2130

 (18) 99640-2130

 comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Edição e Diagramação:

Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e Conteúdo:

Aísa Assem

04

PALAVRA DO
PRESIDENTE

05

ACEOC ENTREGA PRêmIOS FIANAIS DA CAMPANHA
“MEU CLIENTE MERECE +”

07

ACEOC ENTREGA PRêmIOS DA CAMPANHA
“MINHA ÁRVORE PREFERIDA”
PARA EMPRESAS E CONSUMIDORES

08

ACEOC PROMOVE
ALMOÇO ESPECIAL
DE ENCERRAMENTO DA CAMPANHA
“MEU CLIENTE MERECE +”

09

ESPAÇO
MULTIPLIC

11

O FEEDBACK DE EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DA
TRILHA DO EMPREENDEDORISMO

15

COLUNA DO TADEU
DENGUE

16

GALERIA
ACEOC

RESILIÊNCIA

O momento da economia em que estamos talvez não seja o que almejamos, porém temos que ser resilientes em face dos desafios econômicos atuais que o Brasil enfrenta. Diante das últimas notícias sobre a economia brasileira, gostaria de aproveitar esta oportunidade para compartilhar algumas reflexões e encorajá-los a manterem o otimismo e a determinação em seus negócios.

É certo que a pandemia de COVID-19 impactou profundamente a economia global e, principalmente, a brasileira. Muitos setores foram afetados, e as incertezas que decorrem dessa situação têm gerado um ambiente desafiador para todos nós. No entanto, é importante lembrarmos que a história nos mostra que crises são oportunidades disfarçadas.

Neste momento, é fundamental adotar uma postura resiliente, adaptando-se às mudanças no mercado e buscando soluções criativas para enfrentar as dificuldades. As empresas que conseguem se reinventar e se adaptar às novas circunstâncias têm mais chances de se manterem no mercado e até mesmo crescerem durante momentos adversos.

Além de focar na resiliência, também é preciso estar atento às oportunidades que podem surgir nesse cenário. A crise acelerou certas tendências, como o aumento do comércio eletrônico e a necessidade de digitalização dos negócios. Aqueles que conseguem identificar os nichos de mercado que estão se expandindo e se adaptam aumentam as chances de sucesso.

Outro fator essencial para enfrentarmos a conjuntura econômica atual é a união entre empresários e o foco no fortalecimento do ecossistema empreendedor. Compartilhar conhecimentos, experiências e até mesmo recursos pode ser fundamental para superarmos esses desafios juntos e construirmos um ambiente empresarial mais sólido.

Não podemos ignorar os problemas e as dificuldades que enfrentamos, mas também não



Leandro Antoniazzi

podemos deixar que eles nos paralitem. Acreditem em seus negócios, enxerguem as oportunidades que surgem nas adversidades e sejam líderes inspiradores. É nos momentos de crise que grandes empresas e líderes são forjados.

Lembrem-se de que a economia possui ciclos e, mesmo que o momento seja desafiador, ele não durará para sempre. Unidos e determinados, temos a capacidade de superar qualquer adversidade. Estejam atentos às mudanças, abertos a inovar e confiantes em suas habilidades. Que possamos ver prosperar uma nova e forte economia brasileira, construída por empresários resilientes e perseverantes como todos vocês.

Juntos somos mais fortes!

ACEOC entrega dez prêmios da última etapa da campanha “MEU CLIENTE MERECE+”



A entrega dos prêmios aos ganhadores aconteceu no auditório da ACEOC no último dia 12 de janeiro.

No último dia 12 de janeiro, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz entregou os prêmios do último sorteio da campanha “Meu cliente merece +”. A cerimônia aconteceu no auditório da sede da Entidade. Foram entregues aos ganhadores, cinco vales-compras de R\$ 2.000,00 cada, um vale-compras de R\$ 3.000,00, um vale-compras de R\$ 5.000,00, um vale-compras de R\$ 10.000,00 e duas motos 0Km. “Foi uma campanha com resultados inéditos, como os mais de 1 milhão de cupons cadastrados. Só temos a agradecer aos nossos parceiros, empresas participantes e aos consumidores. Sem essa união, a campanha não teria sido realizada”, afirmou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi. “Os prêmios vêm pra fazer o início de ano mais feliz para os ganhadores e para nós, também, porque é uma forma desses valores voltarem à circular no comércio e isso ajuda a economia do nosso município. As pessoas que participaram abraçaram muito a ideia da campanha digital, porque o número recorde de cupons cadastrados e clientes participantes comprova isso. Agora é olhar pra frente e finalizar os detalhes da próxima campanha que vamos lançar.”, finalizou Leandro Antoniazzi.



ACEOC entrega prêmios da campanha "Minha Árvore Preferida" 2023



Enkai
"Árvore mais curtida"



Trinys Só Dança
"Árvore mais Criativa"

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz (ACEOC) entregou os prêmios da campanha "Minha Árvore Preferida", em 12 de janeiro.

A campanha premiou com troféus duas empresas associadas nas categorias "Árvore mais curtida", que foi para o Enkai, e "Árvore mais criativa", para a Trinys & Só Dança, além de três consumidores com vale-compras de R\$ 500,00.

A campanha "Minha Árvore Preferida" foi um estímulo da ACEOC para as vendas do período natalino no comércio local. Por meio da campanha, as lojas foram incentivadas a decorarem seus ambientes e vitrines, trazendo aos consumidores um ambiente acolhedor e atrativo para as compras de Natal.

A ACEOC parabeniza os vencedores e agradece a todos que contribuíram para o sucesso da campanha "Minha Árvore Preferida", enfatizando a importância dessas iniciativas para unir a comunidade e impulsionar o comércio na região.



Consumidores também receberam os vales-compras no valor de R\$ 500,00 cada.

ACEOC realiza almoço de encerramento da campanha “**MEU CLIENTE MERECE+**”

A ACEOC vai promover no dia 25 de fevereiro um almoço para encerrar a campanha "Meu cliente merece +". O evento acontecerá no salão da Associação Nipo Brasileira (ADOC) a partir das 12h. Durante o almoço, serão sorteados dois prêmios no valor de R\$ 5.000,00 cada para as empresas que participaram da campanha. Além disso, os participantes terão a oportunidade de conhecer os detalhes da campanha de 2024.

O presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, expressou sua satisfação por reunir as empresas participantes, agradecê-las e premiá-las durante esse evento de encerramento. Ele também mencionou o lançamento da nova campanha. “Esse almoço é uma cortesia para as empresas que participaram da campanha em 2023, e inclui comida, bebidas, sobremesa e música ao vivo. Ainda, durante o evento, as empresas poderão conhecer os detalhes da campanha de 2024 e decidir se desejam participar. É um encontro muito importante e alegre. Esperamos que todos possam participar”, finalizou.

Leia todas as edições de
O Informativo ACEOC.
Acesse o QR Code abaixo.



2024 Retomada produtiva: Iniciando o ano com reuniões e alinhamentos de trabalhos



08/01/2024 – Eixo Educação – Retomada das reuniões com a atualização dos projetos e início das discussões para a aproximação e integração com algumas escolas de Osvaldo Cruz.



09/01/2024 – Multiplic Jovem – Retomada das reuniões com continuidade da construção da identidade estratégica.



15/01/2024 – Multiplic Jovem – Reunião organizou os próximos passos para a instalação de uma nova turma do Projeto Impulsionando Jovens Carreiras.



16/01/2024 – CT Voluntariado Jovem – Retomada das reuniões com foco na continuidade e construção do projeto.



17/01/2024 – CT Formação de Liderança Social – Retomadas as reuniões com avanço nas propostas e à construção do projeto, que visa o desenvolvimento e formação de lideranças sociais.



22/01/2024 – Eixo Educação - Reunião para criação de uma estrutura de aproximação com as escolas, para entenderem as necessidades e demandas na área da educação.



23/01/2024 – Multiplic Jovem – Reunião com atualizações dos projetos e avanço na construção da identidade estratégica. Também foi avaliada uma proposta de logotipo para o grupo.



24/01/2024 – Multiplic Mulher – Retomadas as reuniões para o alinhamento e direcionamento dos trabalhos para 2024.



25/01/2024 – CT Mães ao Trabalho – Reunião com alinhamento e direcionamento das ações do grupo para o 2024.



30/01/2024 – CT Voluntariado Jovem – Reunião com desenvolvimento da proposta de ações voltadas à participação de jovens no voluntariado em nosso município.



31/01/2024 – CT Formação de Liderança Social – Reunião para avançar na construção do projeto.

O progresso da nossa comunidade é o que move o Multiplic, e juntos podemos transformar o lugar a que pertencemos!

Venha fazer parte dessa iniciativa, voluntarie-se acessando o site:



multiplic.org/#contato



TRILHA DO EMPREENDEDORISMO:

Conheça os feedbacks de seis empresas que concluíram o ciclo de atendimentos do serviço

A Trilha do Empreendedorismo, um serviço gratuito oferecido pela Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, completou o ciclo de atendimentos de seis empresas em pouco mais de um ano. Durante esse período, foram realizadas consultorias abrangendo diversas áreas, como administração, finanças, planejamento estratégico, logística e marketing. Outras empresas também passaram pelos atendimentos oferecidos pelo serviço, porém, focadas somente em áreas detectadas como necessárias, sem completar todo o ciclo da Trilha. "Estamos extremamente felizes e gratos pela confiança depositada por essas empresas em nosso projeto. Temos a convicção de que, com o suporte oferecido, esses empreendedores estarão mais bem preparados para gerir seus negócios com assertividade, foco no planejamento e busca por resultados. Todo o time da Trilha do Empreendedorismo, incluindo os facilitadores, deseja muito sucesso a eles.", declarou Nayara Garcia, Coordenadora do serviço. O Informativo também ouviu os empreendedores que lideram as empresas atendidas. Acompanhe a seguir:



Simone Denise da Silva Ramos
Empresa: Casa Bella

"Gostei de ter participado, pois ampliou minha visão para novas possibilidades e permitiu que eu percebesse detalhes que não notava. Foi uma experiência diferente e desafiadora.

A primeira mudança foi a alteração do nome da empresa. Durante os atendimentos, notamos essa necessidade. Percebi que a mudança foi bem aceita pelos clientes, e com isso, o resultado não poderia ter sido diferente, foi ótimo para a minha marca.

Além do nome, outra necessidade de mudança foram as embalagens dos produtos. Após a mudança, pude oferecer uma melhor experiência de compra aos clientes. A consultoria que tive mais dificuldade foi a de Marketing. A que tive mais facilidade e foi crucial para o meu negócio foi a de Estratégia de Negócios. Após a consultoria de Atendimento ao Cliente, pesquisei o que poderia agregar no relacionamento com o meu cliente e decidi realizar um "Café da Manhã", visando uma oportunidade para a apresentação dos produtos, além, de prospecção de novos clientes. O resultado foi excelente.

Indico a Trilha do Empreendedorismo para outros empreendedores. Para mim, trouxe resultados muito positivos."





Denise Helena Cova e Fabrício Vieira

Empresa: ALFA VIDROS

“Entrei em contato para saber sobre a Trilha do Empreendedorismo e vi que nesse serviço havia tudo o que eu precisava para trilhar novos caminhos. Minha experiência foi bem marcante. Eu estava assumindo um novo trabalho, em um cargo administrativo, então veio na hora certa, porque eu não tinha conhecimento em gestão de uma empresa. Por meio do auxílio e dos atendimentos, pude observar os resultados. Tive que mudar, adaptar e aplicar algumas coisas na empresa. Como é uma empresa que está no mercado há um bom tempo, há vícios e costumes, então foi desafiador, mas posso dizer que deu certo!

Eu indico este serviço, sem sombra de dúvidas, pois, é uma fonte de conhecimento com um time entrosado de excelentes profissionais capacitados. Ali é uma trilha mesmo, onde em cada ponto você encontra conhecimento diferente para cada área, colocando em prática com as demandas.”



Elizabeth Terra Siqueira e Alexandra Alves Evangelista

Empresa: STUDIO TERRA DESIGN



“Para nós, foi esclarecedor. Mudou tudo! Tínhamos uma ideia do que era a nossa empresa, com a forma que estávamos fazendo. Foi por meio desse serviço que mudamos toda a empresa. A consultoria de Planejamento Estratégico foi a principal mudança. Vimos um potencial que não estávamos enxergando e percebemos o que poderíamos fazer de melhor. Realizamos um plano de ação, e com ele, estipulamos metas. Desde o início, estipulamos prazos para cumprir as metas e analisamos como foi o nosso ano de 2023, um resultado que ultrapassou nossa expectativa. Fizemos um planejamento anual, porém, estruturamos melhor os seis primeiros meses. Colocamos metas ousadas para o próximo semestre, para que possamos sair da zona de conforto. Outras consultorias foram importantes também, como a de Marketing, por exemplo, com os insights trazidos. A consultoria de Finanças e Logística, que nos ajudou a mensurar a capacidade de produção. Uma consultoria foi complementando a outra. A consultoria de Estratégia de Negócios foi a mais desafiadora, pois a partir dela mudamos tudo, até a nossa identidade visual.”



Maria Aparecida Berti Borsatto
Empresa: TIP TOP PRODUTOS ARTESANAIS

Primeiramente, quero agradecer o atendimento tanto da Nayara quanto dos facilitadores, que foram muito atenciosos em cada processo. Ser atendida por este serviço foi muito gratificante e recomendo a todos. Realmente, quando uma pessoa procura a ACEOC se há uma dificuldade, deve passar pela Trilha do Empreendedorismo, que dará todo o suporte.

Para mim, foi muito bom. Foi uma troca de informações e consegui ver os resultados da evolução da minha empresa. Todos os envolvidos me ajudaram e orientaram de uma forma tranquila. Passei por várias consultorias, de diversas áreas, mas não fiquei apenas na Trilha. Ouvi uma orientação de uma das consultorias e por meio dela, participei de alguns eventos presenciais para vender os meus produtos, no formato de Bazar, trabalhando em parceria com outras empreendedoras.

A consultoria que eu tive um desafio maior foi a de Marketing, pela questão de converter e atrair pessoas. Foi perfeito, mas a minha virada de chave foi quando o consultor de Marketing, Alessandro Panvéchio (Baxo), me orientou no desenvolvimento dos rótulos, onde eu amei o resultado e a mudança foi positiva na imagem da minha empresa. O consultor de produção, Rodrigo Confortini, auxiliou na produção dos meus produtos, reduzindo o custo sem perder a qualidade que tanto prezo.

Eu indico a Trilha com toda certeza! Especialmente porque o serviço orienta aquela pessoa que procura por ajuda. É onde ela encontra todo o suporte com profissionais qualificados e disponíveis com todo carinho para ajudar, e isso faz muita diferença.



Cristiane Menegassi Lazzaretti e Antônio Carlos Menegassi
Empresa: LUANCC PRODUTOS DE LIMPEZA



“Depois de mais de 10 anos fora do comércio, foi essencial fazer a Trilha. Trouxe muito conhecimento e crescimento tanto para mim quanto para a empresa.

Conseguir me posicionar para que ocorressem mudanças foi incentivo da Nayara e da consultora de RH, Maéli Crepaldi. Mudamos a fachada, a postura financeira, o posicionamento de alguns produtos no mercado, com a alteração de rótulo e embalagem, por exemplo.

Participar da Trilha me trouxe um enorme enriquecimento, tanto pessoal como profissional. O momento crucial foi perceber que a loja precisava de mudanças em várias áreas, porém tínhamos vários impedimentos e dificuldades para colocar em prática. Tenho certeza que sem o auxílio da Trilha, ainda estaríamos patinando.”



Michele de Souza Reis
Empresa: MR ESTÚDIO DE BELEZA

"Participar da Trilha foi uma experiência muito positiva, me senti amparada como empreendedora. Áreas que não estavam recebendo os devidos cuidados como a área administrativa, tiveram uma maior atenção.

Com a Trilha, eu consegui enxergar a missão da minha empresa, e a partir disso, tudo fez mais sentido.

Super indico! Faz com que o empresário enxergue sua empresa e aprenda ou melhore as áreas que o abrangem, para um bom funcionamento do negócio."



Saiba como

TRANSFORMAR O SEU NEGÓCIO!

Conheça já a

**TRILHA DO
EMPREENDEDORISMO**

Entre em contato:

(18) 3528-2130 | (18) 99825-4675.

DENGUE

Por mais que a mídia mostre, diariamente, os perigos causados pela fêmea do mosquito *Aedes Aegypti*, parece que grande parte da população brasileira não segue o protocolo de prevenção e combate ao vetor das doenças Dengue, Chikungunya e Zika vírus. Então, é sempre bom lembrarmos.

Isto é preocupante, pois estas doenças já foram consideradas como erradicadas no Brasil. Ressurgiram no começo da década de 1980, mas não foram estimadas como doenças graves.

Na metade da década de 2000, elas começaram a preocupar as autoridades sanitárias, sendo a Dengue a que exigia uma maior atenção.

Pelo menos em nossa cidade, anualmente, são feitas ações visando o combate às doenças. Porém, essas ações são feitas no período de chuvas. Esquecem que o mosquito procria o ano todo. Com isso, a probabilidade de se pegar Dengue, principalmente, existe o ano todo. E isso parece que não é considerado pelo Poder Público.

Na nossa cidade, casos de Dengue aumentam ano a ano, assim como no País todo. Existem agentes que vão de casa em casa olharem os quintais para verificarem se estão limpos, se não têm recipientes jogados cheios d'água e outros.

Porém, existem moradores que não deixam os agentes entrarem em seus quintais. Há grande número de casas que estão vazias, por isso, os agentes não podem entrar.

Quanto a esses casos, o Poder Público deveria tomar uma atitude mais enérgica, como fazer uma parceria com o Poder Judiciário e com o Ministério Público, no sentido de se ter uma ordem judicial para que os visitantes possam entrar nos quintais caso sejam impedidos pelos moradores de fazerem o serviço. Além de receberem uma multa.



Tadeu Lassen

Os moradores também devem fazer o trabalho de limparem seus quintais. Isso é um exercício de cidadania, de respeito ao próximo. Os cidadãos também são responsáveis pela limpeza da cidade. Não podem cruzar os braços e deixarem tudo para o Poder Público fazer. Isso é uma atitude egoísta.

Aqui não podemos deixar de cobrar os comerciantes e os prestadores de serviços para que façam a limpeza das caixas d'água que existem em seus estabelecimentos pelo menos uma vez por ano se for preciso. Verifiquem se estão bem tampadas.

Além do que foi exposto, precisamos entender que, quanto mais casos de Dengue tiver, mais o sistema de saúde será impactado, pois serão necessárias mais verbas para o tratamento dos doentes.

Aqui cabe um provérbio: "Prevenir, para não remediar!" Que cada um faça a sua parte, para uma Osvaldo Cruz melhor!

Juntos somos mais fortes!



Marcos Miranda e Ana Fonseca estiveram na reinauguração da Flora Center, ao lado do proprietário Jonas Esteves.

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

FEVEREIRO | 2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

- ◆ HORÁRIO NORMAL
- ◆ DAS 8H30 ÀS 14H
- ◆ DAS 9H ÀS 14H
- ◆ DAS 9H ÀS 15H
- ◆ DAS 9H ÀS 16H
- ◆ DAS 9H ÀS 18H
- ◆ DAS 9H ÀS 22H
- ◆ FECHADO