

O INFORMATIVO

DIGITAL ACEOC

ACEOC lança sua Campanha de 2022

REALIZE SEUS
sonhos em nossa
COMERCIO

R\$100.000,00

em vales-compras

+1 terreno de
R\$50.000,00

e 4 motos 0KM

Realização:

Apoio:
CUIDAR DE VOCÊ, ESSE E O PLANO.

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ



www.aceoc.com.br



SICOOB PAULISTA



50 ANOS

BoaVista
SCPC



Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1º Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

🏠 Av. José Siqueira, 429

☎️ (18) 3528-2130

📱 (18) 99640-2130

✉️ comunicacao@aceoc.com.br

2

O INFORMATIVO DIGITAL ACEOC

ÍNDICE

03 PALAVRA DO PRESIDENTE

ACEOC SORTEIA R\$ 10 MIL ENTRE EMPRESAS PARTICIPANTES DA CAMPANHA "O COMÉRCIO É NOSSO E A SORTE É SUA!"

04

ACEOC FAZ DOAÇÃO PARA O PROJETO "MEU PRIMEIRO EMPREGO NA NUVEM"

06

ESPECIAL LGPD

07

ACEOC LANÇA CAMPANHA "REALIZE SEUS SONHOS EM NOSSO COMÉRCIO"

08

FACESP REALIZA CAPACITAÇÃO PARA MULHERES EMPREENDEDORAS

12

GALERIA

13

ACEOC REALIZA FEIRÃO DE VERÃO

14

ESPAÇO MULTIPLIC COMITÊ GESTOR REALIZA ASSEMBLEIA GERAL

16

PAPO DE EMPRESÁRIO MÁRCIO E MARCOS MARTINS

17 e 18

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Edição e

Diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e

Conteúdo: Aísa Assem

Realize seus sonhos em nosso comércio

No mês passado, houve o lançamento da Campanha de 2022.

Pelo segundo ano consecutivo, a Campanha não foi lançada em um almoço para os participantes da Campanha do ano anterior. Isto aconteceu ainda por conta da Covid, em que é preciso seguir os protocolos sanitários que exigem o distanciamento, o uso de máscara e a prevenção quanto a aglomeração.

Mesmo com a não realização do lançamento formal, a adesão por parte dos associados segue no ritmo esperado.

Nas últimas gestões, ficou decidido que a Campanha sempre teria uma maior distribuição de prêmios em relação ao que foi distribuído no ano anterior. E isso vem sendo seguido rigorosamente.

Este ano, serão distribuídos mais de R\$ 200.000,00 em prêmios, ou seja, R\$ 100.000,00 em vales-compras, 4 motos 0 km e um terreno.

O terreno foi sugerido em uma reunião da Diretoria e incluído na premiação, depois de uma pesquisa realizada entre os consumidores, e, posteriormente, ser aprovado pela Diretoria. É um item que visa atrair um maior número de pessoas para o nosso comércio. Segundo dados levantados através da campanha on-line, 30% das vendas realizadas em nosso comércio no ano passado foram para pessoas de outras cidades. Isto mostra a força do nosso comércio.

Quanto mais gente de fora conseguirmos atrair, melhor será para os empresários e para o Município, que arrecadará mais impostos e, conseqüentemente, poderá aplicar o valor recebido nas mais variadas áreas. Sem falar na necessidade de as empresas contratarem mais funcionários para atender a demanda. Talvez, esta nossa Campanha seja a maior e melhor de toda a região.



É bom lembrar que a nossa Entidade está assumindo 25% dos custos. Isto faz com que o custo do cupom seja mais barato, contribuindo para o consumidor realizar seus sonhos no comércio local.

Como se diz: "A sorte está lançada"! É preciso que o empresariado também faça a sua parte, preparando seus funcionários no sentido de um melhor atendimento, entre outros pontos. Boa sorte a todos!

Juntos somos mais fortes!

LEANDRO ANTONIAZZI
Presidente da ACEOC



ACEOC sorteia R\$ 10.000,00 entre as empresas participantes da Campanha “O comércio é nosso e a sorte é sua!”

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz sorteou R\$ 10.000,00 entre as empresas participantes da Campanha “O comércio é nosso e a sorte é sua!”. O sorteio aconteceu no último dia 25 de fevereiro, durante uma reunião realizada de forma online para os empresários.

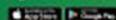
O valor total foi dividido em dois prêmios de R\$ 5.000,00 cada e as empresas ganhadoras foram: Supermercado São João (Salmourão) e MV Confeções.

Durante a reunião foram apresentados os números finais da Campanha, que foi encerrada no último mês de janeiro e os associados acompanharam ainda a apresentação da próxima ação anual da Associação Comercial, “Realize seus sonhos em nosso comércio” (leia na página 8).

UNIMED CONNECT



Baixe o Novo Aplicativo



Novo Site
www.unimedprodanta.com.br

Simulador de Planos

Biometria Facial



O JEITO FÁCIL E
CONNECTADO
DE CUIDAR
DE VOCÊ

CUIDAR DE VOCÊ. ESSÉ É O PLANO.



ACCrédito oferece linha de crédito exclusiva para mulheres empreendedoras

A ACCrédito, instituição financeira que oferece linhas de crédito e serviços financeiros para apoiar o desenvolvimento e crescimento do MEI, micro e pequenas empresas do Estado de São Paulo lançou uma linha de crédito exclusiva para mulheres empreendedoras: O **ACCrédito Mulher**.

Segundo a instituição, trata-se de empréstimos com vantagens para a Mulher Empreendedora.

A linha de microcrédito é destinada para aquisição de mobiliários, equipamentos, ferramentas, insumos e capital de giro. São disponibilizados até R\$ 8 mil com taxas a partir de 1,37% a.m. + SELIC. A ACCrédito ainda parcela em até 36 meses (com carência de até 9 meses) e sem garantias físicas, sem precisar colocar seus bens em risco. O crédito é liberado sem burocracia de banco. Em pouco tempo, dinheiro estará disponibilizado na conta da sua empresa. É prático, pois é 100% digital, 24h por dia, basta baixar o aplicativo em seu celular.

Para mais informações, acesse: www.accreditodigital.com.br/mulherempreendedora



inaccreditável

Crédito exclusivo para mulher empreendedora? **Pode acreditar!**



accredito

Conheça e acesse o

Portal do Associado



FILIADA A FACESP
ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

Aqui você:

- Faz a consulta e inclusão/exclusão no sistema Boa Vista SCPC
- Imprime o seu boleto
- Confere o demonstrativo do seu convênio

www.aceoc.com.br

Projeto “Meu Primeiro Emprego na Nuvem” recebe doação da ACEOC



A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou a doação de 30 webcams para a expansão do projeto “Meu Primeiro Emprego na Nuvem”, da Escola da Nuvem. A iniciativa conta ainda com o apoio do Fórum Multiplic e agora também, em parceria com a AJA - Associação Jovem Aprendiz. A ideia é abrir duas turmas para o projeto.

A doação dos equipamentos vai auxiliar na montagem da estrutura necessária para que os alunos possam desenvolver os estudos e aprendizados da melhor maneira possível. A nova classe está sendo montada em uma sala do prédio da AJA.

Leandro Antoniazzi, Presidente da ACEOC conta que esta doação é investimento na carreira dos jovens e que ele acredita ser importante para o crescimento do município.

“Nós desejamos que, com esta parceria, o projeto Escola da Nuvem possa crescer ainda mais. A ACEOC acredita que esses jovens que serão capacitados possam produzir muito na nossa cidade, de forma que a renda seja elevada. Temos que investir na nossa base para que possamos ter um comércio mais forte. Devemos também sempre agradecer a Amazon Web Services, a Etec Amim Jundi e o Lions Clube de Osvaldo Cruz por ter nos ajudado desde o começo.”

O Presidente do Multiplic, Dr. Claudio Tonol, afirmou que o projeto pretende alcançar a formação de cerca de 80 a 100 jovens em 2022: “Neste ano, queremos também dar início na busca dos empregadores. Temos que aproveitar esta oportunidade, porque esse é um dos setores que mais emprega, não só no país, mas em nível mundial. Estamos com

isso, trazendo para Osvaldo Cruz a possibilidade de oferecer muitos jovens para o mercado de trabalho”, finalizou.

A parceria com a AJA soma-se à proposta de todas as entidades envolvidas, que é a preparação e inserção dos jovens ao mercado de trabalho.

Diante disso, foi feito o convite à AJA e prontamente atendido, como afirmou Valter Couto, Presidente da Associação Jovem Aprendiz: “O grande propósito da Associação são os jovens, e fomos bastante solidários com a proposta que recebemos. No mercado, hoje temos mais de 230 jovens aprendizes. Agora, iremos fazer uma nova seletiva e esperamos novamente em torno de 300 a 400 currículos, e todas essas pessoas terão a informação sobre o projeto da Escola da Nuvem para que seja despertado o interesse”, finalizou Couto.

Resolução da ANPD deve diminuir custo de adequação em pequenas empresas

Por Dr. Cláudio Tonol – OAB/SP 167063
TONOL ADVOCACIA

A Resolução nº 2, editada pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) em 27/janeiro/2022, define o conceito de agente de tratamento de pequeno porte para fins de aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Com a normativa, a tendência é que diminua o custo para que empresas de pequeno porte se adequem à LGPD.

A Resolução simplificou a adequação com dispensas e vantagens para as pequenas empresas, pois até então, esse processo tinha as mesmas etapas para todas as empresas, independente do tamanho, o que em alguns casos poderia significar um custo impraticável. Vejamos os principais itens de flexibilização e dispensa editados:

- 1) Simplificação do Registro de Operações de Tratamento (Inventário), de modo que a ANPD fornecerá modelo simplificado;
- 2) Procedimento simplificado de comunicação de incidentes de segurança, que contará com regulamentação específica a ser publicada pela ANPD;
- 3) Dispensa da obrigatoriedade de nomeação do Encarregado (Data Protection Officer ou DPO), devendo manter apenas canal de comunicação para o exercício dos direitos dos titulares. No entanto, caso o agente de pequeno porte opte pela nomeação do DPO, a indicação será considerada boa prática de governança pela ANPD;
- 4) Possibilidade de simplificação da Política de Segurança da Informação, contendo apenas os itens essenciais para a proteção de



dados pessoais contra incidentes ou violações; e,

- 5) Prazo em dobro para resposta às requisições dos titulares de dados e realização de comunicações em caso de incidentes de segurança, observada a regulamentação própria a ser publicada sobre o tema pela ANPD.

Contudo, a dispensa ou a

flexibilização das obrigações dispostas na Resolução não isenta os agentes de tratamento de pequeno porte do cumprimento dos demais dispositivos da LGPD, inclusive das bases legais e dos princípios, de outras disposições legais, regulamentares e contratuais relativas à proteção de dados pessoais, bem como direitos dos titulares.

ACEOC lança Campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio”

A ACEOC lançou no último dia 25 de fevereiro, durante uma reunião “live” para associados, a Campanha “REALIZE SEUS SONHOS EM NOSSO COMÉRCIO”. O período será entre 01/04/2022 a 07/01/2023.

Para participar, as empresas associadas de qualquer segmento (Comércio, Prestador de Serviços, Profissional Liberal, etc) deverão adquirir cotas de cupons, no máximo 02 (duas) por CNPJ, que serão divididas em 10 parcelas. Ao final da Campanha, como em anos anteriores, as empresas participantes concorrerão a uma premiação de R\$ 10.000,00.

Este ano, além da premiação de R\$ 100.000,00 em vales-compras, para serem utilizados nas empresas participantes da campanha, serão sorteadas quatro motos 0 Km e um TERRENO no valor de R\$ 50.000,00, totalizando 100 prêmios, divididos em 9 (nove) sorteios:

1º Sorteio (30/04/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00

2º Sorteio (28/05/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00
- 1 Moto 0Km

3º Sorteio (25/06/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00

4º Sorteio (30/07/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00

5º Sorteio (27/08/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00
- 1 Moto 0Km

6º Sorteio (24/09/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00

7º Sorteio (29/10/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00

8º Sorteio (26/11/2022)

- 10 Vales-compras de R\$ 1.000,00
- 1 Moto 0Km

9º Sorteio (07/01/2023)

- 12 Vales-compras de R\$ 1.000,00
- 01 Vale-compras de R\$ 3.000,00
- 01 Vale-compras de R\$ 5.000,00
- 01 Moto 0 KM
- 01 Terreno

A Campanha seguirá de forma “online”, ou seja, os consumidores que efetuarem suas compras receberão um cupom com um código, que será utilizado para fazer o cadastro no site da promoção, onde receberão um número da sorte por código cadastrado. A apuração será pelo resultado da LOTERIA FEDERAL. Os cupons cadastrados serão acumulativos, ou seja, valem para todo o período da Campanha.

Como aconteceu na campanha “O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!”, a ACEOC estará oferecendo um desconto de 25% nos valores das cotas.

Cota OURO de R\$ 1.200,00 por R\$ 900,00 com direito a 1.500 cupons; **Cota PRATA** de R\$ 1.000,00 por R\$ 750,00 com direito a 1.000 cupons.

E ATENÇÃO: Ao adquirir sua cota, diga que viu esta matéria do O INFORMATIVO e receba mais 100 cupons gratuitamente! As adesões podem ser feitas via telefone ou agendando visita da equipe da ACEOC na empresa.

A Campanha “Realize seus sonhos em nosso comércio” conta com o apoio dos parceiros Unimed Presidente Prudente e Sicoob Paulista.



REALIZE SEUS sonhos em nossa COMERCIO

R\$100.000,00

em vales-compras

+1 terreno de R\$50.000,00

e 4 motos 0KM



*Premiação concedida em vales-compras - Promoção válida de 01/04/2022 à 07/01/2023. Imagens meramente ilustrativas. Consulte o regulamento e o número do certificado da SECAP no site: <https://www.aceorealizeussonhos.com.br>

Realização:

FILIADA À FACESP
 ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

Apoio:

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



PARABÉNS A TODAS AS MULHERES!

Dia 8 de Março é comemorado o Dia Internacional da Mulher.

Hoje, apesar de não ser o ideal, podemos dizer que a mulher está assumindo o papel de protagonismo na nossa estrutura social, mesmo convivendo ainda, com a herança do sistema patriarcal, que perdura há séculos. Muitas mulheres estão assumindo papel de relevância em postos de trabalho em várias áreas de atuação, embora recebam salários inferiores em relação aos homens. A situação piora se a trabalhadora for negra.

Já tivemos uma mulher na Presidência da República; temos uma mulher Prefeita em nosso Município. Apesar do fato de serem a maioria da população, a presença das mulheres na política é muito pequena. Isto mostra que ainda não há condições para uma maior participação feminina nesse segmento.

Comparando a situação com a de séculos passados, percebemos que houve uma grande transformação. Através dos séculos, a participação da mulher na sociedade era vista de maneira secundária. Tinha duas funções: tomar conta da casa e procriar, além de se sujeitar às vontades do marido.

Foi somente no fim do século 19, que começaram, nos Estados Unidos e da Europa, as manifestações reivindicando direitos às mulheres.

Em 1917, na Rússia, no mês de Março, houve várias manifestações de trabalhadoras por melhores condições de vida e trabalho, além de serem contra a participação do País na Primeira Guerra Mundial. O movimento teve a adesão dos trabalhadores. A repressão contra os manifestantes foi violenta. O dia em que houve a maior manifestação foi justamente no dia 8, quando foi instituído o Dia Internacional da Mulher, pelo movimento internacional socialista. A data passou a ser comemorada nos anos seguintes no País. As manifestações e outros eventos tiveram como consequência o início da Revolução Russa.

Movimentos deflagrados pelo mundo despertaram a consciência das mulheres brasileiras quanto aos seus direitos civis. Mas o caminho seria árduo.

O direito ao voto feminino foi dado pelo Código Eleitoral, em 24 de Junho de 1932. Em 1934, o voto feminino passou a ser previsto na Constituição Federal.

Antes disso, no dia 25 de Outubro de 1927, pela Lei Estadual nº 660, o Rio Grande do Norte se tornou o primeiro estado a estabelecer a não distinção de sexo para o exercício do voto. As mulheres passaram a votar.

No dia 27 de Agosto de 1962, pela Lei 4212, foi criado o Estatuto da



Mulher Casada. Por tal dispositivo, a mulher casada não precisaria mais pedir autorização ao marido para trabalhar, além de passar a ter direito à herança e a guarda dos filhos, em caso de separação.

Na década de 1970, o ano de 1975 foi designado como Ano Internacional da Mulher e o 8 de Março foi adotado como Dia Internacional da Mulher, pelas Nações Unidas, tendo como objetivo lembrar das conquistas sociais, políticas e econômicas das mulheres.

Outros direitos conquistados foram a Lei Maria da Penha, em 2006 e a Lei do Infanticídio, em 2015.

Oswaldo Cruz se sente orgulhosa em ter muitas mulheres empresárias.

Parabéns a todas!

ACEOC apresenta palestra

“COMO MELHORAR RESULTADOS DA SUA EMPRESA ATRAVÉS DAS SOLUÇÕES SISTÊMICAS”

A ACEOC apresenta no próximo dia 17 a palestra “Como melhorar resultados da sua empresa através das soluções sistêmicas”, com Fábio Nabas e Letícia Segatto de Oliveira. Segundo Nabas, a ideia é provocar questionamentos e buscar as soluções para desafios que se apresentam no dia a dia das empresas: “Porque mesmo com investimento, marketing e dedicação o resultado esperado não vem? É o impacto da crise? Será mesmo? Muitas pessoas driblaram a crise, e estão faturando

mais, mesmo com a pandemia. Como você olha para o seu cliente? Esses são alguns questionamentos que propomos e apresentamos também caminhos que podem ser seguidos para as respostas”, afirmou.

“Sua equipe confia no seu negócio? Será que os resultados da sua empresa dependem apenas da sua postura como líder? Sua história afeta a história da sua organização? Essas respostas podem dizer muito sobre o seu negócio. Uma empresa é um organismo vivo, composto por

peçoas, e por isso é necessário olhar além das questões financeiras e estratégicas. Quando ampliamos essa percepção o resultado vem, a equipe se torna mais integrada, o lucro aumenta, os conflitos diminuem, e a empresa pode crescer de forma sustentável”, afirmou Letícia Segatto de Oliveira, que também ministrará a palestra.

Quer entender como isso funciona na prática? Então participe da palestra, no dia 17 de março, às 19h30, na Associação Comercial. Para realizar sua inscrição, entre em contato com a ACEOC.



+ SEGURANÇA
para Osvaldo Cruz.

Atualmente são
73 pontos estratégicos de
MONITORAMENTO



CAPACITAÇÃO

**VOCÊ NÃO VAI ACREDITAR
NO QUE PREPARAMOS
PARA VOCÊ, MULHER.**



Programa: FACESP Mulheres está com inscrições abertas para capacitação de empresárias e futuras empreendedoras

A ACEOC oferece a capacitação “FACESP MULHERES”, que se trata de um programa voltado para as MULHERES empreendedoras ou que pretendem empreender, que são protagonistas de suas próprias histórias! A capacitação é uma parceria do SEBRAE, FACESP, Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC) da FACESP e BPW.

A capacitação será realizada de 7 a 14 de março, sempre às 19h, de forma online e as inscrições são totalmente GRATUITAS.

Confira os temas:

- Eu empoderada;
- Eu empresária;
- Em dia com suas finanças;
- Criatividade para a inovação;
- Venda sem sair de casa;
- Elabore seu Plano de Negócios.

Inscreva-se gratuitamente por meio do link: http://tiny.cc/FACESP_MULHERES.

Para mais informações, entre em contato pelo telefone: (18) 3916-9050 - opção 4.

Não deixe de participar e convidar outras MULHERES EMPREENDEDORAS!



Nossa homenagem a todas as mulheres pelo Dia Internacional da Mulher, em especial às mulheres das empresas associadas, com o sorriso, alegria e competência das mulheres que fazem acontecer na ACEOC: Nayara, Regina, Aísa e Ana.



Higor Maia, da ACEOC, dá boas vindas à nova associada, Natália Françoço, da Mais Saúde.



A equipe da Harmonia Pet (nova empresa associada), com Jaqueline (proprietária), Luzinete (gerente) e Simone (colaboradora), recebeu a visita de Marcos Miranda e Ana Fonseca, da ACEOC.



Nova empresa associada: Oficina do Toninho. Débora e Antônio Ferreira, seus colaboradores e Marcos Miranda, da equipe comercial da ACEOC.



Inauguração: Lojas Real Móveis e Colchões, Dinei e Leandro Antoniazzi recebem a visita dos membros da Diretoria e Equipe da ACEOC.



ACEOC promove o “Feirão de Verão” com grande participação de associados

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promoveu nos últimos dias 10, 11 e 12 de fevereiro o “Feirão de Verão”. O evento, que já se tornou tradicional em Osvaldo Cruz, tem por objetivo alavancar as vendas do comércio no início do ano.

Nos três dias, empresas ofereceram descontos e condições especiais aos consumidores.

“O “Feirão de Verão” é a primeira ação que a Associação realiza no

ano. Buscamos sempre criar condições de venda para os associados. Como não se trata de uma promoção formatada igualmente para todos que queiram participar, cada associado teve a liberdade de criar suas estratégias durante o período. Descontos, condições de pagamento diferenciadas foram as mais utilizadas. O que a ACEOC faz é dar o suporte, com a comunicação e a promoção da

Campanha”, destacou o Presidente da Entidade, Leandro Antoniazzi.

Na sexta-feira, 11, as lojas funcionaram no período noturno, até as 22h e no sábado, 12, até as 14h. O saldo do “Feirão de Verão” foi positivo, segundo Antoniazzi: “Ficamos satisfeitos com a participação dos associados e com o consumidor nas ruas. Mesmo neste período de atenção e cuidados, por conta da pandemia, o resultado é muito bom”, finalizou.

Você já acessou nossas REDES SOCIAIS?

Fique por dentro das notícias, eventos, promoções e muito mais!



/AceocAssociacaoComercialEEmpresarialdeOsvaldoCruz



@associacaocomercialoc



FEIRÃO DE Verão



COMITÊ GESTOR REALIZA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS E PROGRAMAÇÃO PARA O ANO DE 2022

Na terça-feira, 23, o Multiplic realizou a Assembleia Geral Ordinária e contou com representantes do Comitê Gestor, dos Eixos Setoriais, dos núcleos Multiplic Jovem e Mulher, integrantes de Câmaras Técnicas, e os parceiros Sicoob Paulista e Associação Comercial e Empresarial.

Essa reunião, que ocorre anualmente, visa apresentar o balanço financeiro, a prestação de contas dos trabalhos realizados no ano anterior e Plano de Trabalho para o corrente ano, através de um relatório, contendo as ações concluídas e em desenvolvimento de cada Eixo e Núcleo.

Essa reunião se faz importante e é realizada anualmente, pois, demonstram a transparência e clareza do processo, pilares indispensáveis para que os trabalhos sejam feitos com objetivos acertados.

Além da prestação de contas, o relatório também traz as projeções para 2022, detalhando cada passo e ação pretendida para dar continuidade a projetos já iniciados e os que serão colocados em prática.

Para o Presidente do Multiplic, Dr. Claudio Tonol, é notável o crescente engajamento da sociedade junto ao Fórum "Somamos mais de 100 voluntários em 10 grupos de trabalho ativos. Em outras palavras, cada vez mais as pessoas tomam conta de um espaço que é de todos, com proposições em prol do

bem coletivo."

Tonol destaca que ainda há muito trabalho a ser feito, mas que hoje o Multiplic é uma realidade e que juntos desenvolvem projetos que são capazes de alavancar o desenvolvimento do município em setores estratégicos.

Apesar das limitações impostas pela pandemia, é possível avaliar os expressivos resultados colhidos em 2021 e poder contar com tantos parceiros, apoiadores e voluntários que acreditam no projeto.

Apresentação de Resultados

Destaca-se, os êxitos com os grupos de trabalhos do Multiplic, à exemplo da Câmara Técnica Educação Empreendedora, que implementou a "Escola da Nuvem", preparando e formando 12 jovens para o mercado de trabalho e, neste momento estrutura a "Trilha do Empreendedorismo" para atender os empreendedores potenciais e os consolidados no mercado. Também, a Câmara Técnica Artplic, que reuniu mulheres do segmento de artesanato e realizou sua 1ª Exposição, gerando renda e atraindo público para Osvaldo Cruz. Presente na Assembleia, o grande parceiro do Multiplic, o Sicoob Paulista estava representado por Antonio João Batista de Souza, Diretor de Expansão que parabenizou o grupo.

"É fantástico ver os resultados que estão sendo conquistados e ver um grupo engajado em proporcionar o bem a uma população e região.

Quantos benefícios isso já proporcionou para Osvaldo Cruz? Só o fato de agregar pessoas, fazer com que pessoas entendam que a contribuição mínima que seja, que ela dê, vai ajudar uma população e é isso que está acontecendo em Osvaldo Cruz. Esse Fórum Permanente que é o Multiplic ele está trazendo resultados fantásticos, construindo futuro para Osvaldo Cruz, para as gerações de Osvaldo Cruz. Participar de uma reunião como essa do dia 22 e ver que o que foi planejado lá no início em 2018, vem se cumprindo a passos largos. Para nós do Sicoob Paulista, é muito gratificante estarmos juntos e constatar que o que estamos apoiando tem dado certo."

Edivaldo Marconato, que estava representando a ACEOC na reunião, comemorou o fechamento do ano 2021 com a aprovação unânime e afirmou que possui grande expectativas para 2022. "Na última reunião discutimos o planejamento deste ano que estão a todo vapor, já tem muita coisa acontecendo e que ainda tem que ser feito, essa reunião foi importantíssima para estabelecer um calendário para que a gente não se perca. Há eventos para acontecer no segundo semestre e esperamos que aconteça."

E, para o ano de 2.022, a expectativa é que os projetos apresentados sejam implementados e, iniciem-se novos projetos, abarcados no planejamento.



Convidados

MÁRCIO E MARCOS MARTINS

Empresas

OSVALDO CRUZ DIESEL E TRANSMARTINS

“Chegamos em Osvaldo Cruz em 1991. Foi muito difícil no começo.” **Márcio Martins**

“Foram 8 anos até a oficina estar construída. Hoje, além da Osvaldo Cruz Diesel, temos uma frota com 40 veículos, com a Transmartins.” **Marcos Martins**

A coluna “Papo de Empresário” desta edição foi conversar com os irmãos Márcio e Marcos Martins. Eles estão à frente da Osvaldo Cruz Diesel e da Transmartins, empresas ligadas ao segmento de transporte. A primeira, uma oficina mecânica especializada em caminhões e a segunda, uma transportadora com forte atuação no segmento e uma das principais na cidade.

Márcio e Marcos têm uma história de luta, desafios e conquistas e fomos conhecer um pouco mais dos irmãos Martins.

O Informativo: A empresa foi fundada quando?

Marcos Martins: A oficina foi fundada em 13/02/1992.

O Informativo: Como foi a trajetória de vocês no início da atividades?

Márcio Martins: Chegamos em Osvaldo Cruz em 1991. Montamos a oficina onde trabalhamos de sócios com o Auto Torno Rubi. Em 1992, alugamos um terreno na Rua Califórnia, onde montamos um barracão. Foi muito difícil no começo, pois não tínhamos recursos para começar o negócio.

Tivemos que vender nosso único bem, um veículo, para construir o barracão. No ano de 2000 conseguimos mudar para nosso atual endereço, na Rua Luis Pesci, 55, Distrito Industrial. Foram 8 anos para construir a oficina.

O Informativo: Porque se especializaram em mecânica de caminhões?

Marcos: Eu e meu irmão começamos a trabalhar em oficinas de caminhões de terceiros desde pequenos. Com o tempo, fomos trabalhar na concessionária



Equipe da Osvaldo Cruz Diesel (oficina) e Transmartins (transportadora) ao lado dos irmãos Márcio e Marcos Martins

Mercedes Benz, de Lucélia, onde trabalhamos exclusivamente com caminhões dessa marca. Hoje atendemos veículos multimarca diesel pesado, porém, nos especializamos em Volvo, pois além de mecânica, temos uma frota de 40 veículos Volvo.

O Informativo: Então atualmente, vocês atendem uma marca específica ou ainda há espaço para outras marcas de caminhões?

Márcio: Hoje nossa especialidade é Volvo, porém, atendemos veículos de outras marcas, como Mercedes Benz, VW, Ford, Iveco, etc.

O Informativo: Como vocês veem a evolução do segmento ao longo dos anos?

Marcos: Os caminhões evoluíram muito com o passar dos anos. Hoje em dia, para se ter uma ideia, um caminhão tem tanta tecnologia embarcada que os mecânicos, sem um computador, não conseguem consertá-los. Hoje o mecânico tem que se especializar e se tornar um mecatrônico.

O Informativo: Como vocês avaliam a atual situação dos empresários do segmento de transportes?

Márcio: A situação dos empresários é muito preocupante, pois os custos subiram demais, principalmente o óleo diesel, que sobe todo dia, e nossa região ficou pior, pois com a chegada dos pedágios que temos que pagar, muitos veículos não passam mais por essa rota e diminuem o fluxo de serviço na oficina.

O Informativo: O mercado de mecânica para caminhões, carretas, bi-trens, etc., ainda pode crescer?

Marcos: Enquanto não vier o trem para nossa região para tirar o espaço do caminhão, as oficinas tendem a aumentar, pois os caminhões estão cada dia maiores e demandam de mais espaço e mais empresas qualificadas para a prestação de serviços.

O Informativo: Vocês têm planos de expansão para a Osvaldo Cruz Diesel?

Márcio: A empresa recentemente adquiriu 48.000 m² para construir uma oficina maior e mais moderna,

para atender os caminhões, que a cada dia, estão maiores e precisam de mais espaço para manutenção, sem ter que desengatar as carretas, que na maioria das vezes estão carregadas.

O Informativo: Qual a importância da empresa estar situada na cidade definida como "Capital do Bitrem"?

Marcos: É muito importante estarmos localizados em Osvaldo Cruz, pois a cidade se tornou referência, tanto no setor de transporte, como também de manutenção e qualidade em prestação de serviço. Muitas empresas voltadas para o ramo do transportes, se firmaram no Distrito Industrial, onde atendem clientes de toda nossa região e outros estados. Isso acaba ajudando na construção dessa referência regional.

O Informativo: Falando agora como associados, como vocês avaliam a relação das suas empresas com a ACEOC?

Márcio: Somos parceiros de longa data, pois acreditamos no comércio e na ACEOC, que nos representa e está sempre presente nos assuntos de nossa cidade.

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO MARÇO/2022

Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Domingo
28	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

● DAS 13H ÀS 18H ● DAS 08H30 ÀS 14H ● FECHADO ● DAS 09H ÀS 18H
● DAS 09H ÀS 22H ● DAS 09H ÀS 14H ● HORÁRIO NORMAL

Veja mais em:
www.aceoc.com.br