

O INFORMATIVO
DIGITAL ACEOC

ACEOC REALIZA A

SEMANA DA
INDEPENDÊNCIA

NO COMÉRCIO DE OSVALDO CRUZ

SETEMBRO 23

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ



www.aceoc.com.br



SICOOP PAULISTA



BoaVista
SCPC



Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi

1ª Vice-Presidente: Cláudio Roberto Tonol

1º Tesoureiro: Renato Basso Torres

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à:

📍 Av. José Siqueira, 429

☎️ (18) 3528-2130

📱 (18) 99640-2130

✉️ comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Edição e

Diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e

Conteúdo: Aísa Assem

O INFORMATIVO ACEOC

ÍNDICE

03

PALAVRA DO
PRESIDENTE

04

"MEU CLIENTE MERECE +"

PREMIA CONSUMIDORES COM
VALES-COMPRAS E MOTO OKM

09

ACEOC PROMOVEU

AÇÕES PARA O "DIA DOS PAIS"

10

ACEOC REALIZA

SEMANA DA INDEPENDÊNCIA

11

ACEOC PROMOVEU

WORKSHOP "TRÁFEGO PAGO NA
PRÁTICA!" COM PAULO MARINHO

12

ACEOC PROMOVEU

PALESTRA "VIVA SEM PROBLEMAS"
COM ADALBERTO MATOS

13

EQUIPE DO SESC

REALIZOU CREDENCIAMENTO
NA SEDE DA ACEOC

14

ESPAÇO MULTIPLOC

"QUEIMAR A LARGADA",
POR CLÁUDIO TONOL

15 e 16

ESPAÇO MULTIPLOC

ATIVIDADES, CAMINHOS DA FÉ E
IMPULSIONANDO JOVENS CARREIRAS

17

ACEOC APOIOU

WORKSHOP "IDENTIFICANDO
TENDÊNCIAS: PRIMAVERA/VERÃO
2024" COM LILIAN FORTUNA

18

EXPERIÊNCIA

BEAUTY FAIR

É OFERECIDA PELO SEBRAE
COM O APOIO DA ACEOC

19

EQUIPE DA ACEOC

PARTICIPA DO
CONNECT ACIM 2023

20

COLUNA DO TADEU

21, 22
e 23

PAPO DE EMPRESÁRIO

LUCIANO POLLI
(STAR MOTO PEÇAS)

24

GALERIA ACEOC

DIA DO CLIENTE

Comemoramos o "Dia do Cliente", no dia 15 de setembro.

A data é muito importante, pois homenageia o principal fator de sucesso de uma empresa. Sem o cliente, não existe empresa. Por isso, é que devemos entender que ele é o principal patrimônio da empresa.

"Dia das Mães", "Dia dos Pais", "Dia dos Namorados", e outros, deveriam ser comemorados todos os dias, mas é essencial termos uma data para homenagearmos cada uma destas datas. E com o "Dia do Cliente" não pode ser diferente.

Além disso, as empresas têm que faturarem. Afinal, elas têm compromissos com colaboradores, fornecedores, órgãos públicos e outros.

Para tanto, as empresas devem realizar campanhas para atrair clientes e demonstrarem que existe uma preocupação com eles. Além de aumentarem as vendas, isso também contribui para uma fidelização no futuro.

Para cativar o cliente, é primordial que as empresas tenham um bom atendimento. Sem isso, muitas podem não alcançarem o sucesso ou um objetivo almejado. Hoje, temos que ser mais dinâmicos para atrairmos os clientes.

Seja por meio de aplicativos de mensagens Instantâneas como o WhatsApp, também por e-mail e outras plataformas sociais. Todos são importantes divulgadores de produtos.

Também podemos utilizá-los como forma de homenagem aos clientes com frases alusivas à data, como com agradecimentos pela confiança.

Ofereçam atrativos para o cliente, e um atendimento personalizado. O cliente gosta de ser bem atendido. Por isso, incentivem suas equipes de trabalho a fazerem um atendimento que encante o cliente.



Nesta data, todos os clientes devem ser homenageados, principalmente aqueles que fazem um grande esforço para virem, de forma presencial, ao comércio. Afinal, alguns que não possuem meios de locomoção, como carro, moto e outros, percorrem grandes distâncias para fazerem suas compras. Além daqueles que saem das suas cidades para também virem nos prestigiar. Sejamos gratos a cada um de nossos clientes.

Parabéns, clientes!

Juntos somos mais fortes!

LEANDRO ANTONIAZZI
Presidente da ACEOC

ACEOC sorteou 10 vales-compras e uma moto 0 KM na etapa de agosto

No sábado, 26 de agosto, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou o sorteio da 5ª etapa da campanha "Meu cliente merece +".

Foram dez felizardos contemplados com vales-compras no valor de R\$ 1.200,00 cada e mais um sortudo que ganhou uma moto 0Km.

Os sorteados foram os seguintes:

VALES-COMPRAS:

1º: **Carlos Eduardo Vasconcelos Sani**

Cupom: Supermercado Bandeiras;

2º: **Antônio Otávio Cassirarghi**

Cupom: Supermercado Casa Aliança – Loja 1;

3º: **Vanessa Aparecida da Silva**

Cupom: Supermercado Nosso Teto;

4º: **Marcel César de Souza**

Cupom: Stermar Confecções;

5º: **Agenor Eduardo**

Cupom: Supermercado Bandeiras;

6º: **Alex Diogo Vieira Dantas**

Cupom: Supermercado Casa Aliança – Loja 3;

7º: **Érika da Silva Santos**

Cupom: Cheiro & Charme Modas;

8º: **Maria Auxiliadora de Oliveira**

Cupom: Supermercado Casa Aliança – Loja 1;

9º: **Liliane Victoria Giampietro**

Cupom: MV Móveis;

10º: **Luciana Furlanetti**

Cupom: Supermercado Casa Aliança – Loja.

MOTO 0KM:

Ecio Braz dos Santos

Cupom: Ferragens Paulista.



O Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, expressou satisfação com os resultados da campanha: "É com alegria que realizamos mais uma etapa da campanha "Meu cliente merece +". Agradecemos aos associados e principalmente aos consumidores que prestigiam nosso comércio e contribuem para o desenvolvimento de nossa cidade e, é claro, parabenizamos os ganhadores desta etapa.", destacou.

Próximo sorteio acontece no fim do mês

Vem aí a etapa de setembro, com mais 10 vales-compras de R\$ 1.200,00 cada. O sorteio irá acontecer no próximo dia 30 e a expectativa é de que a participação dos consumidores seja ainda maior, impulsionando as vendas e fortalecendo o comércio.



MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:





MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:





MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:

A GURILANDIA
Antigos para Presentes

Privilegiu's
Boutique

CEMEV
Centro de Especialidades em
Medicina Veterinária

GERO
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Lanchonete
TIPTOP

MIMMO
Boutique Infantil

Otíca
VEJA

SAITO
CALÇADOS

**SUPERMERCADO
BANDEIRAS**
LOJA AV. ESTADOS UNIDOS

**SUPERMERCADO
BANDEIRAS**
LOJA AV. BRASIL

**VIA
77**

**AGÊNCIA
EVIDENCE**
PUBLICIDADE E PROPAGANDA DIGITAL

C&E
A loja da Jana
Espírito de Aventura

Associação de Estruturação Rural da Região da Ovestada Catar.
CEROC

EMBALAGENS & CIA
30
ANOS
Fone: (18) 3528-2722

GOU
ODONTO

Lê Modas

**VILLAGE
IMÓVEIS**

NEW HOLLAND
AGRICULTURE
OTTOBONI
MÁQS. E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS LTDA

StoAntonio
MÁQS. E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS COMPONENTES

SoDanca

**SUPERMERCADO
MORADA DO SOL**

**VIA AUTOMOTIVA
A OFICINA DO ZÉ GRILLO**
Funilaria e Pintura

AgroCão
(18)3528-3041

C&S CAR
AUTO MECÂNICA

Emplacauto
Corretora de Seguros

**GRÁFICA
Comlog**

living star

MOB BOM
MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

Móveis Ka
Quer economizar, vem pra ka!

POP
Papeleria

SCAN PLOT
COMUNICAÇÃO VISUAL

**SUPERMERCADOS
SN
NEVES**

VIDRO CENTER
VIDRAÇARIA

Albertini Modas

CASA AVENIDA
TASCHIRA LORENZETTI TIGRE

Cheiro & Charme
Cosméticos, Roupas e Acessórios

**EMPÓRIO
das FLORES**
Floral, Presentes e Decorações

GS AUTO PEÇAS
NACIONAIS E IMPORTADOS

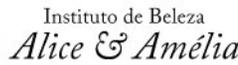
**Lojas dos
Retalhos**

EMERSON
Corretora de Seguros
Empresas / Consórcios / Seguros / Financiamentos



MEU CLIENTE MERECE+

Empresas participantes:



ACEOC promoveu ações especiais para o Dia dos Pais

Com o Dia dos Pais, os moradores de Osvaldo Cruz homenagearam aqueles que são tão importantes em suas vidas. E o comércio local atendeu a essa demanda, oferecendo uma ampla variedade de opções de presentes para todos os gostos.

Para fomentar as vendas no período, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz (ACEOC) organizou ações especiais para o Dia dos Pais.

No dia 11 de agosto, as lojas tiveram horário estendido, funcionando das 09h às 22h. Durante a noite, o tradicional calçadão especial foi organizado, onde as famílias puderam desfrutar de brinquedos, pipoca e algodão-doce gratuitos, proporcionando um momento de lazer para todos.

No dia 12 de agosto, as lojas funcionaram até às 16h, garantindo que os consumidores tivessem tempo suficiente para escolher os presentes ideais para seus pais.



ACEOC promove a**SEMANA DA
INDEPENDÊNCIA****DE 04 A 09 DE SETEMBRO**

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promove, entre os dias 04 e 09 de setembro, a ação promocional “Semana da Independência”.

A ação é uma iniciativa que visa alavancar as vendas do comércio de Osvaldo Cruz no período do feriado da Independência, que acontece no dia 07 de setembro.

Neste período, o comércio prepara condições especiais para os consumidores, e atende em horários especiais. Confira o cronograma:

04/09: 09h às 18h**05 e 06/09: 08h30 às 18h****07/09: FECHADO****08/09: 09h às 22h****09/09: 09h às 14h**

No dia 08, em que o comércio funcionará até às 22h, a ACEOC preparou o tradicional calçadão, com brinquedos, pipoca e algodão-doce gratuitos, garantindo a comodidade e diversão dos consumidores e famílias.

“A Semana da Independência não é apenas uma celebração da nossa pátria, mas também uma oportunidade única de apoiar nossos comerciantes locais e aproveitar as promoções que o comércio, de uma maneira geral, vai oferecer aos consumidores. Convido a todos a participarem da Semana da Independência em Osvaldo Cruz, de 4 a 9 de setembro. Vamos celebrar nossa independência e, ao mesmo tempo, apoiar os negócios locais. Juntos, somos mais fortes!”, afirmou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

ACEOC promoveu

Workshop "Tráfego pago na prática!" com Paulo Marinho

FOTOS: YESMARKETING



A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo, promoveu no último dia 8 de agosto, o Workshop "Tráfego Pago na Prática", na TreinaCons.

O evento contou com a participação de 30 pessoas e foi ministrado pelo especialista em Marketing Digital e facilitador da Trilha do Empreendedorismo, Paulo Marinho.

O Workshop proporcionou um aprofundamento no conhecimento para a utilização estratégica das redes sociais como Instagram e Facebook. Os participantes também foram introduzidos ao Google Meu Negócio, uma ferramenta poderosa para aumentar a visibilidade local na pesquisa do Google, e ao Google Ads, plataforma de publicidade online que possibilita segmentação eficaz.



Uma das principais áreas de enfoque do evento foi o tráfego pago, uma técnica que permite aos empresários direcionar seus produtos e serviços para públicos específicos, maximizando o alcance e a relevância das campanhas publicitárias.

"Agradecemos a todos os participantes por buscar o aprimoramento e o crescimento de suas empresas. Eventos como esse destacam a importância da colaboração e da troca de conhecimentos no desenvolvimento coletivo do cenário empresarial local", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Paulo Marinho, que ministrou o Workshop, recebeu o reconhecimento especial por compartilhar seu conhecimento e experiência, contribuindo para a formação de empresários ainda mais competentes e inovadores. A ACEOC também expressou seus agradecimentos à TreinaCons por ceder o espaço que tornou possível a realização do evento.

ACEOC promoveu palestra "Viva sem problemas"



A ACEOC promoveu no último dia 22 de agosto, a palestra "Viva Sem Problemas", conduzida pelo Psicólogo Adalberto Matos, no auditório da ETEC Amim Jundi.

A proposta da palestra foi apresentar aos participantes maneiras de lidar com desafios pessoais e profissionais de maneira saudável e produtiva, além de abordar estratégias para a gestão do estresse, a promoção de relacionamentos positivos e a manutenção de uma mente equilibrada em um mundo cada vez mais acelerado.

Ao promover eventos com esse tema, a ACEOC reitera seu compromisso não só com o crescimento profissional dos associados, mas também com o crescimento pessoal e psicológico, pois empresas são feitas de pessoas.



A palestra, que contou com a participação de 200 pessoas, teve arrecadação de alimentos não perecíveis como forma de adquirir os ingressos. Foram arrecadados aproximadamente 400 kg de alimentos, que serão doados para a CATOC e ao Asilo São Vicente de Paulo.

"Agradecemos a todos os associados que marcaram presença, ao Psicólogo Adalberto Matos por compartilhar seus conhecimentos e a ETEC Amim Jundi, por ceder o espaço para realização do evento. A participação de todos reflete o compromisso coletivo com o investimento na saúde mental e emocional, reconhecendo que o bem-estar individual contribui diretamente para o sucesso das empresas e da comunidade como um todo.", afirmou o Presidente, Leandro Antoniazzi.



Equipe do SESC de Presidente Prudente realiza credenciamento na sede da ACEOC



Nos dias 29 e 30 de agosto, na sede da ACEOC, a equipe do SESC de Presidente Prudente realizou o credenciamento dos comerciários de Osvaldo Cruz no SESC. A ação foi promovida pela ACEOC em parceria com o SINCOMÉRCIO, em benefício dos comerciários do comércio local.

A credencial SESC garante uma série de benefícios, incluindo tratamentos odontológicos gratuitos, ingressos de shows e espetáculos, além de viagens de turismo social com valores diferenciados.

Os comerciários (titulares) puderam realizar suas credenciais e de seus dependentes, como cônjuge, pais, filhos, irmãos, netos, tutelados e enteados de até 20 anos, padrastos, madrastas e avós. Foram realizados 112 credenciamentos durante os dois dias, sendo 44 titulares e 68 dependentes.





QUEIMAR A LARGADA

Por Cláudio Tonol - MULTIPLIC

O exemplo mais clássico é o da corrida. Nas provas de corrida, os competidores ficam em posição até escutarem o tiro. Nesse momento, ao ouvir o tiro, eles podem iniciar a corrida. Devido à ansiedade que é gerada para chegar em primeiro, muitos queimam a largada, isto é, saem antes de haver o tiro. Quando isso ocorre, para-se tudo, e volta novamente para se preparar para a largada ou são excluídos da competição. Isso acontece muitas vezes em nossa vida. Isso porque a ansiedade gerada para largar logo pode gerar o 'queimar a largada', e quantas vezes queimamos a largada, isto é, geramos o nosso tempo para fazer algo, sem esperar o tempo certo, o momento certo, o tiro... E não raras as vezes, nas nossas atitudes, queimamos a saída e levamos outros a queimar também. Erram porque nós erramos inicialmente.

Agindo dessa maneira, queimando a largada, vemos consequências, muitas vezes, que não têm volta. Pode ser que a coisa a ser dita é certa, mas foi falada no momento errado. Aprender o tempo certo, a hora certa, é entender que precisa haver o 'tiro', o momento certo para sair, falar, apresentar, executar projetos... Saibamos que não é o nosso tempo, mas o tempo certo... Não é a nossa hora, mas a hora certa. Às vezes, a nossa hora, é o momento do tiro. Mas saiba que muitas vezes, não! Temos que ser atentos ao momento, ter calma, aprender esperar o momento certo, ter a audição aguçada, pois, assim agiremos no momento que têm que agir, nem um tempo a mais, nem um tempo a menos... é essencial 'saber' ouvir o tiro. Por isso, temos que estar preparados para agir no momento certo.

Uma das fases preparatórias dos voluntários do MULTIPLIC é o aprender fazendo, onde vão se capacitando em planejamento estratégico, planejamento executivo, negociação, gestão de projetos, monitoramento e avaliação de resultados. Com isso procuramos 'diminuir' o número de vezes e as consequências de queimar a largada. Nesse caso, saber ouvir o 'chegou a hora certa'.

Projetos, visitas, reuniões e muito trabalho!



01/08/2023 – Multiplic Jovem – Reunião para analisar os resultados da 1ª Turma do Projeto Impulsionando Jovens Carreiras. Também discutiram sobre a formatação de uma nova Câmara Técnica.



02/08/2023 – Eixo Turismo – O Multiplic realizou reunião de sensibilização para voluntários que integrarão o Eixo Turismo. Um grupo importante de trabalho para o desenvolvimento socioeconômico, com foco no potencial turístico em nosso município.



16/08/2023 – Eixo Turismo – O Eixo Turismo retomou suas atividades, reunindo novos voluntários. O grupo promoveu a reunião com uma abordagem participativa na exploração das potencialidades do turismo de nosso município.



CAMINHOS DA FÉ
de São José

No dia 27 de agosto, aconteceu mais uma edição do projeto piloto que inicia os movimentos do Turismo Religioso em Osvaldo Cruz. O Projeto "Caminhos da Fé" construiu um percurso que despertasse o interesse dos potenciais turistas e população local, para conhecer a história e atrativos que Osvaldo Cruz pode oferecer. Este percurso possibilitou o acompanhamento de histórias autênticas e tradições das comunidades e capelas nos bairros: Guarani, Lagoa Azul e Venda Branca.



Também, o percurso aproveitou para conhecer a Fábrica de Doces Natália e por fim, um almoço delicioso no aconchegante Pesqueiro do Biro.

Fique ligado para mais etapas dessa jornada única, onde espiritualidade e cultura se entrelaçam.



IMPULSIONANDO **JOVENS CARREIRAS**

Construindo Futuros Brilhantes: O Projeto Piloto “Impulsionando Jovens Carreiras” está em andamento! Prepare-se para conhecer os talentos que estão sendo capacitados, e tão logo estarão prontos para abraçar as oportunidades do primeiro emprego.



IJC - Atendimento ao Cliente



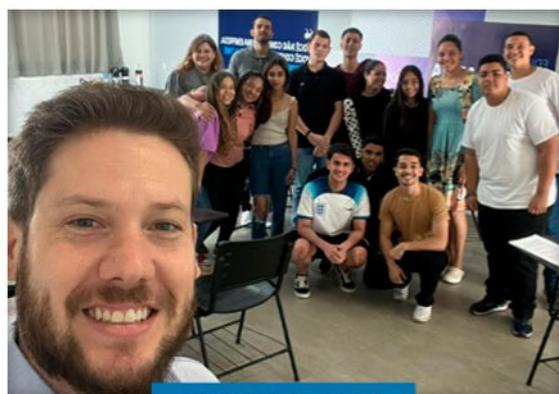
IJC - Comunicação



IJC - Planejamento



IJC - Empreendedorismo



IJC - Trabalho em Equipe

“Ser empreendedor é ter propósito, movido por conhecimento, atitude e inovação. **COM PESSOAS.**”

*Impulsionando Jovens Carreiras,
1ª Turma - 2023.*

(Obs.: Conceito desenvolvido pelos alunos)

Tem vagas em sua empresa? Estamos preparando jovens para ocupá-las!

Para conhecer o projeto, entre em contato com a ACEOC, por meio da Trilha do Empreendedorismo no telefone (18) 99825-4675.

ACEOC apoiou Workshop “Identificando tendências: Primavera/Verão 2024” com Lilian Fortuna



A consultora de imagem pessoal e empresarial Lilian Fortuna, promoveu no dia 22 de agosto o Workshop “Identificando tendências: primavera/verão 2024”, com o apoio da ACEOC, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo.

O Workshop foi gratuito para associados da ACEOC e contou com 7 participantes. A turma com número limitado foi uma estratégia para que a consultora pudesse fornecer um atendimento diferenciado e melhor focado nas necessidades de cada participante.

Durante o evento, as participantes conheceram as próximas tendências no cenário da moda, para não comprar errado o seu estoque, além de desenvolver habilidades em abordagens no atendimento e uma preparação para o cenário de clientes que apresentam suas cartelas de coloração pessoal.

A consultora segue com inscrições abertas para a formação de uma segunda turma. Para se inscrever, os interessados podem entrar em contato com seu escritório por meio do telefone (18) 99145-7964.

PERCURSO DO EMPREENDEDOR



(18) 3528-2130 - OPÇÃO 4 | (18) 99640-2130 | EMPREENDEDORISMO@ACEOC.COM.BR

TRILHA DO EMPREENDEDORISMO ACEOC

Experiência na Beauty Fair 2023 é oferecida pelo SEBRAE com o apoio da ACEOC



— BEAUTY FAIR —
2023

JUNTO

O SEBRAE, com o apoio da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo, está oferecendo aos empresários do setor de beleza uma oportunidade de participarem gratuitamente de uma capacitação e da maior feira de beleza das Américas: a Beauty Fair.

Capacitação "Transforme seguidores em compradores"

Para quem deseja dominar as estratégias para transformar seguidores em clientes fiéis, o SEBRAE e a ACEOC estão oferecendo uma oficina imperdível intitulada "Transforme Seguidores em Compradores".

A capacitação acontecerá de forma remota no dia 04 de setembro, às 19h, e oferecerá dicas sobre como utilizar as redes sociais para alavancar negócios no setor da beleza.

Viagem para a Beauty Fair 2023

Além da capacitação, os empresários participantes terão acesso a uma experiência única.

Nos dias 09 e 10 de setembro de 2023, a viagem para a Beauty Fair proporcionará uma imersão completa no universo da beleza e dos negócios. A Beauty Fair, que acontecerá na Expo Center Norte, em São Paulo, é a maior feira de beleza nas Américas, reunindo inovações, tendências e networking em um só lugar.

Confira o cronograma da viagem:

- Saída: 09/09/2023, às 23h, em frente à Faculdade Reges - Rua Chile, 501, Jardim das Bandeiras, Osvaldo Cruz.
- Destino: Beauty Fair, Expo Center Norte, São Paulo.
- Retorno: 10/09/2023, às 18h. Saída na Expo Center Norte, São Paulo.

As vagas limitadas para a capacitação e a viagem estão preenchidas. Para se inscrever na lista de espera e participar em caso de desistências, entre em contato com a ACEOC, no setor da Trilha do Empreendedorismo pelo telefone (18) 3528-2130 (Ramal 4).

Leia todas as edições de
O Informativo Digital.
Acesse o QR Code ao lado.



Equipe da ACEOC participa do Connect ACIM 2023

EVENTO
CONNECT
ACIM
2023
ENRIQUECER • FORTALECER • EXPANDIR



Membros da equipe da ACEOC marcaram presença na edição de 2023 do Connect ACIM, no dia 24 de agosto, no Golden Palace em Marília.

O evento é realizado anualmente pela Associação Comercial e de Inovação de Marília, e tem o propósito de proporcionar aprendizagem com conteúdos relevantes, criando oportunidades de networking, disseminação e fortalecimento do empreendedorismo.

Além do ambiente repleto de estandes de empresas, instituições e muita tecnologia, os participantes tiveram a oportunidade de assistir palestras com profissionais de renome nacional. Edna Vasselo abriu o ciclo de palestras com o tema “Decida Vencer”, em seguida, respectivamente, Flávio Peralta, abordou o tema “Equipes de alta performance constroem negócios de resultados”, Geraldo Rufino, encantou a todos com o tema “O poder da positividade”, Thiago Mazeto apresentou o tema “O futuro do varejo brasileiro – o que podemos aprender com a China” e Camila Farani discorreu sobre “A inovação como forma de alavancar a empresa”. O encerramento do evento ficou nas mãos de Leandro Karnal, com o tema “Recriar, reinventar ou desaparecer”.

A ACEOC esteve representada pelo Gerente Administrativo, João Lino, e pelos colaboradores Marcos Miranda, Nayara Garcia e Higor Maia.

“É muito importante termos a participação em um evento dessa natureza. Tanto associados, quanto nossos colaboradores podem, com toda a certeza, trazer novos olhares para os temas discutidos no encontro. Nas quatro últimas edições do Connect ACIM estivemos representados e assim esperamos continuar. Sempre com o intuito de trazer novas experiências para a nossa Associação”, declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

COMUNIDADE TECNOLÓGICA CALIFÓRNIA VALLEY

É com grande satisfação que mantenho o compromisso de compartilhar em minha coluna as notáveis iniciativas e projetos que estão moldando positivamente o panorama socioeconômico de nossa cidade, através da abrangente iniciativa do MULTIPLIC. Nosso cenário está passando por uma onda de mudanças significativas, tudo graças às discussões enriquecedoras que têm sido fomentadas por esse movimento, o que, por sua vez, está gerando uma nova cultura de reflexão e planejamento estratégico. Nesta edição da minha coluna, gostaria de dar destaque a um projeto especialmente direcionado aos jovens e o futuro tecnológico.

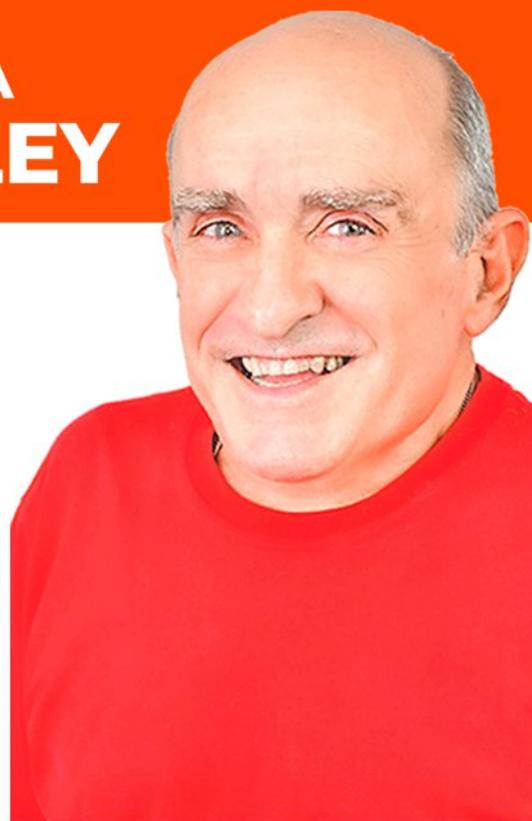
O MULTIPLIC está profundamente comprometido em atender às demandas fundamentais que contribuirão para o crescimento socioeconômico contínuo de nosso município, com foco especial na retenção de jovens talentos. Esse compromisso tem impulsionado debates construtivos e está resultando em uma série de projetos promissores. Como discutido anteriormente, a mudança cultural que estamos almejando demanda tempo e dedicação incansável.

No mês de abril, fomos testemunhas do empolgante evento Hackathon, o qual, sem dúvida alguma, deixou todos os envolvidos impressionados. Ao longo de três dias repletos de colaboração intensa, aproximadamente 60 jovens brilhantes se reuniram em sete equipes interdisciplinares, compreendendo programadores, designers, profissionais de marketing, especialistas em negócios e outros profissionais ligados ao desenvolvimento de software. Foi uma verdadeira maratona de inovação e programação que refletiu a energia e o potencial dos jovens de nossa cidade e região.

O Hackathon foi um evento que representou apenas o ponto de partida, e um dos resultados foi a criação da Comunidade Tecnológica: Califórnia Valley. Esta iniciativa visa conectar mentes e entusiastas da tecnologia, proporcionando-lhes uma plataforma para participar de eventos, desenvolver suas ideias, impulsionar startups, criar soluções inovadoras e colaborar em projetos e parcerias estratégicas de base tecnológica. A Comunidade Califórnia Valley oferece uma oportunidade única para aqueles que buscam se destacar e aproveitar as oportunidades oferecidas por essa rede de conhecimento compartilhado.

Essa comunidade possibilita um ambiente propício para a troca de ideias, a construção de redes profissionais sólidas e o contínuo aprimoramento das habilidades individuais.

Além disso, as ações da comunidade estão em pleno desenvolvimento, incluindo a criação de um grupo no WhatsApp, onde pessoas se reúnem para trocar experiências, discutir oportunidades de emprego e compartilhar ideias. A comunidade também está realizando mensalmente transmissões ao vivo para aproximar seus membros de sua missão. A primeira transmissão foi um sucesso, contando com a



palestra de Allan Bruzulatto, que foi o precursor de um projeto iniciado no Multiplic, que é a Escola da Nuvem, uma instituição que prepara jovens para o mercado de trabalho, com foco em tecnologia em nuvem, capacitando e aproximando aos empregadores. Além disso, a palestra contou com a participação de Gabriel Bittencourt, um ex-aluno da Escola da Nuvem que conseguiu emprego e, atualmente, é instrutor contratado pela própria escola. Que essa história de sucesso inspire todos nós, a continuarmos a fomentar um ambiente de inovação, colaboração e crescimento sustentável em nossa cidade querida.

O progresso de nossa comunidade é o que motiva o MULTIPLIC, e juntos podemos transformar o lugar a que pertencemos! Venha fazer parte dessa iniciativa e seja um voluntário. Acesse o site em <https://multiplic.org/#contato> e saiba como participar.

Juntos somos mais fortes!

Convidada

LUCIANO POLLI

Empresa

STAR MOTO PEÇAS

Nesta edição da coluna *“Papô de Empresário”*, fomos conversar com um empresário que há 15 anos uniu paixão, dedicação, oportunidade e visão de futuro. Tudo isso por conta de “duas rodas”. Luciano Polli, um jovem que adorava motos, viu na aquisição de uma oficina mecânica de motos a chance de empreender e viver um grande sonho. Confira a conversa:



O Informativo: Como surgiu a ideia de fundar a Star Moto Peças? Quantos anos a empresa tem?

Luciano Polli: A Star Moto Peças foi fundada em 2008, portanto já tem 15 anos no mercado. Sempre gostei muito de moto, eu trabalhava em uma empresa de água mineral quando o Marcos Roberto Próspero, o Marcão, proprietário da Hill's Moto Peças, ofereceu a oportunidade de comprar a loja dele. Eu aceitei e foi assim que meu sonho começava a se realizar. Nascia então a Star Moto Peças.

O Informativo: Poderia nos contar um pouco sobre os primeiros passos dessa jornada empreendedora?

Luciano Polli: No começo foi muito difícil. Como todo início de uma empresa tem as dificuldades e os desafios que são novidades, então aprendi muito com tudo isso. Sempre tive o apoio da minha família, amigos e colaboradores, o que foi fundamental para chegar onde cheguei.

O Informativo: Poderia nos contar sobre algum desafio significativo que enfrentou ao longo da trajetória da Star Moto Peças e como conseguiu superá-lo?

Luciano Polli: Um grande desafio que enfrentei ao longo da minha jornada, foi a falta de profissionais qualificados para compor minha equipe. Isso me despertou a necessidade e a vontade de buscar especialização na área, então por meio da minha qualificação, consigo preparar meus colaboradores para oferecer o melhor para nossos clientes e suas motos.

O Informativo: A jornada como empreendedor certamente traz grandes lições. Para os empreendedores que estão começando agora, quais conselhos você poderia compartilhar com base nas suas experiências à frente da Star Moto Peças?

Luciano Polli: Se você tem o sonho de iniciar seu próprio negócio e empreender, primeiramente, tenha um planejamento financeiro, pois é muito importante para você ter segurança. E acima de tudo, tenha coragem, persevere e acredite em si mesmo, e coloque Deus sempre a frente dos seus sonhos e projetos.



O Informativo: Quantos funcionários a Star Moto Peças possui?

Luciano Polli: Atualmente nossa equipe é composta por três pessoas. A Simone, que cuida do atendimento e das vendas com muito carinho, mantendo um ótimo relacionamento com os nossos clientes. O Nivaldo, que é mecânico e extremamente capacitado para esse trabalho. E por fim o Pedro, que é o auxiliar de mecânico da oficina, e junto com o Nivaldo mantém as motos dos nossos clientes sempre em ótimo estado. Confio muito na equipe da Star Moto Peças. Eles têm minha total confiança e são profissionais excelentes!



O Informativo: Em termos de aprendizado contínuo, você e sua equipe participam regularmente de cursos ou treinamentos para se manterem atualizados?

Luciano Polli: Sim, sempre buscamos nos capacitar constantemente para manter uma equipe motivada e preparada para oferecer o melhor atendimento e a melhor experiência em manutenção de motos para os nossos clientes.

O Informativo: Como você descreveria a essência da sua oficina de motos em poucas palavras para aqueles que ainda não a conhecem?

Luciano Polli: A essência da Star Moto Peças é o atendimento, a confiança e a qualidade nos serviços. Esses são três fatores importantes para que você escolha conhecer a minha empresa e confiar seu bem em nossas mãos.

O Informativo: Como é a relação da empresa com a ACEOC? Como essa parceria tem contribuído para o crescimento e fortalecimento do seu negócio?

Luciano Polli: A ACEOC faz parte da nossa família. É uma Entidade que agrega nossa evolução com palestras, reuniões, campanhas ou sorteios. A equipe da ACEOC é sempre preparada para nos ajudar e somos muito gratos por ter essa parceria há tanto tempo.

STAR
—MOTO PEÇAS—
(18) 3529-1145



O Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, acompanhado do Gerente João Lino e dos representantes comerciais Ana Fonseca e Marcos Miranda, estiveram na Solomax, onde realizaram uma visita à empresa e a entrega dos cartões da UNIMED aos colaboradores e ao proprietário Ailton Crivelaro.



João Casoni, novo proprietário da Casa de Carnes do Tércio recebeu a visita de Ana Fonseca e Marcos Miranda, da ACEOC. A empresa também passa a ser associada da Entidade.



Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, ao lado de Diretores e equipe da Entidade prestigiaram a inauguração da loja filial do Supermercado Bandeiras, onde cumprimentaram os sócios-proprietários Edivaldo Marconato, Eduardo Marconato Couto e Fernanda Marconato.



A W. Perez Leilões, é mais uma empresa associada da ACEOC. Na foto, o proprietário, Washington Perez, ao lado de Marcos Miranda e Ana Fonseca.

Aqui tem gente.

Aqui tem vida.

Aqui tem Unimed.

Unimed
Presidente Prudente

ANS - N315726

FILIADA A FACESP ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

CLIENTE
DIA DO
DIA DO
DIA DO



15 de setembro

*Celebramos os laços
que construímos,
a confiança que
depositam em nós
e a jornada que
trilhamos juntos.*

CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

SETEMBRO/2023

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

 DAS 9H ÀS 16H

 DAS 08H30 ÀS 14H

 FECHADO

 DAS 09H ÀS 18H

 DAS 09H ÀS 22H

 DAS 09H ÀS 14H

 HORÁRIO NORMAL