

Mala Direta Postal Básica À Vista

CNPJ: 44.921.971/0001-40

---CORREIOS---

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

SETEMBRO DE 2021. ANO XXXI



ACEOC entrega prêmios do Dia dos Pais da Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”



A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, realizou a entrega dos prêmios sorteados no último dia 7 de agosto, da etapa de Dia dos Pais da Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”. Foram cinco vales-compras de R\$1.000,00 cada e mais uma moto Honda 0Km.

Pág. 07

Mulheres são maioria que participa da Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”

As mulheres representam mais da metade do perfil dos consumidores que cadastraram os códigos promocionais até agora na Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”, da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz. Os dados foram levantados em consulta no último dia 18 de agosto.

Pág. 05



ESPAÇO MULTIPLIC:

Multiplic inicia projeto com Escola da Nuvem e participação da Amazon Web Services

Projeto é indicação da Câmara Técnica de Educação Empreendedora com parceria da ACEOC e Lions Clube de Osvaldo Cruz

Pág. 08

ACEOC promove ação do Dia dos Pais no comércio

Pág. 07

www.aceoc.com.br

NESTA EDIÇÃO:

Palavra do Presidente

Pág. 02

Finalmente, o céu está ficando cada dia mais lindo. Dizem que, depois da tempestade, vem a bonança. E é isto o que está começando a ocorrer. Com a nossa população toda praticamente vacinada, estamos em fase de retomada. Precisamos enxergar um futuro próximo com otimismo. Com a alegria de que logo poderemos voltar a viver como há quase dois anos. Voltaremos a abraçar nossos familiares e nossos amigos sem restrições. A fazermos reuniões sociais. Sempre, quando passamos por uma fase difícil é comum dizermos: “éramos felizes e não sabíamos”.

Coluna do Tadeu

Pág. 10

Estamos começando um novo tempo e esperamos que não haja o retrocesso, pois seria muito ruim para todos. Por isso, temos que manter os procedimentos de higienização e proteção, como o uso de máscara. Além do mais, precisamos nos aprimorar no atendimento ao cliente. Como em todas as profissões, os colaboradores precisam de uma reciclagem. Vivemos num mundo em que o conhecimento é essencial para o nosso trabalho.

02 Palavra do Presidente

Um horizonte cada vez melhor

Finalmente, o céu está ficando cada dia mais lindo. Dizem que, depois da tempestade, vem a bonança. E é isto o que está começando a ocorrer. Com a nossa população toda praticamente vacinada, estamos em fase de retomada.

Precisamos enxergar um futuro próximo com otimismo. Com a alegria de que logo poderemos voltar a viver como há quase dois anos. Voltaremos a abraçar nossos familiares e nossos amigos sem restrições. A fazermos reuniões sociais.

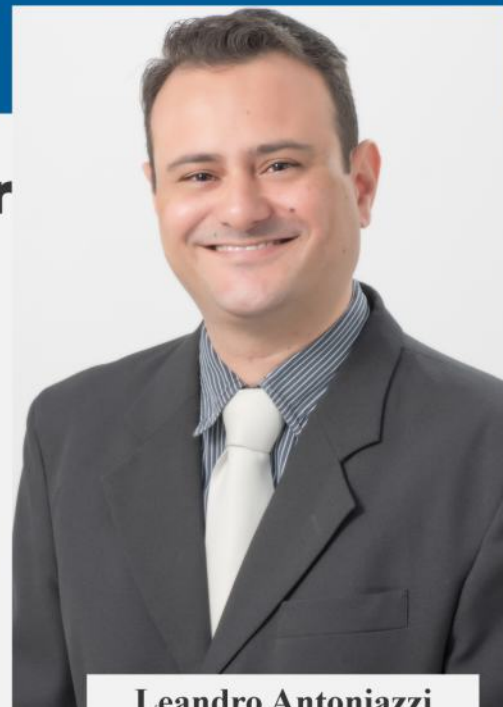
Sempre, quando passamos por uma fase difícil é comum dizermos: "éramos felizes e não sabíamos", quando nos referimos ao passado. Muitos diziam: se o movimento da minha loja voltar a ser igual ao que era antes da pandemia, já está muito bom".

Isso evidencia que nunca estamos satisfeitos com o momento em que vivemos. Mas isso tem o seu lado positivo. Faz com que procuremos sempre melhorar. E o momento para começarmos a pensar em uma melhora é este.

No mês de Agosto, já tivemos uma movimentação bem maior em nosso comércio. A alegria voltou. Dá pra sentir isso no rosto das pessoas. É um novo tempo.

A ACEOC acredita que, em conjunto, poderemos alcançar muito mais. Somando forças, poderemos acabar com esta fase de um modo mais rápido, assim como trabalharmos para organizarmos ações e não perdermos oportunidades. Nosso trabalho vem em direção ao crescimento profissional dos associados e dos seus e nossos colaboradores.

Com a volta gradativa dos consumidores, nosso comércio recuperará a sua grandeza. Os consumidores gostam do nosso comércio. Vamos voltar a promover eventos que



Leandro Antoniazzi
Presidente da ACEOC

traduzam numa melhora constante em atender nossos clientes. Os associados são a razão de ser da nossa Entidade. Vamos trabalhar com otimismo!

Juntos somos mais fortes!

**LGPD está em vigor:
Sua empresa está preparada?**

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi
1º Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol
1º Tesoureiro: Renato Basso Torres
1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

Informativo ACEOC

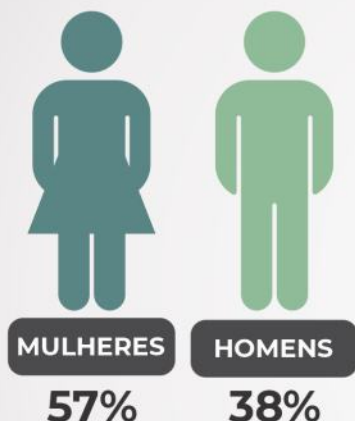
Publicação mensal da ACEOC
Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 – Centro – Osvaldo Cruz/SP – CEP 17700-000
Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130.
e-mail: oinformativo@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP
Projeto gráfico, edição e diagramação: Alessandro Panvéchio
Coordenadora de Comunicação e Conteúdo: Nayara Garcia
Impressão: Gráfica Comag.
Telefone: (18) 3528-1234.

Mulheres são a maioria dos consumidores que participam da Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”

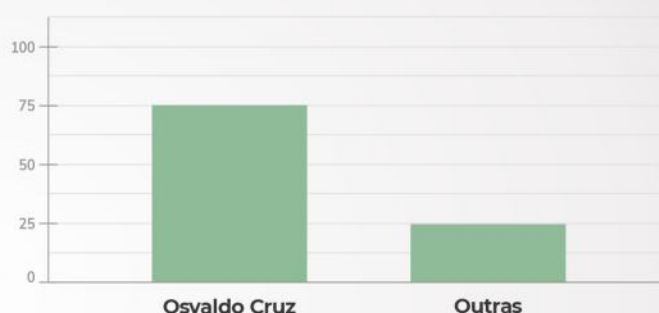
Quem mais cadastra os códigos no sistema?



Idade dos participantes:



Cidades onde moram os consumidores:



166 empresas participantes
176 cotas comercializadas

251.316
códigos promocionais cadastrados no sistema

Dados consultados em 18/08/2021

As mulheres representam mais da metade do perfil dos consumidores que cadastraram os códigos promocionais até agora na Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”, da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.

Os dados foram levantados em consulta no último dia 18 de agosto e revelam que elas respondem por 57% dos 8506 cadastros realizados até a data da consulta. Os homens são 38% e os outros 5% preferiram não responder.

Outros dados interessantes foram revelados, como por exemplo o perfil de faixa etária que mais cadastra os cupons no sistema da Campanha:

- Acima de 50 anos: 48%;
- 31 a 50 anos: 36%;
- 18 a 30 anos: 16%;
- até 18 anos: 0%

Osvaldo Cruz segue como um polo de compras na região. O maior número de consumidores que cadastram as seladi-

nhas são da cidade (75%), com os consumidores de outras localidades da região respondendo por 25% dos cadastramentos.

“É muito importante termos a condição de analisar esses dados. Estas informações trazem a possibilidade de olhar mais atentamente para nosso cliente e focar em ações que conversem diretamente com esse público. É necessário também entender especificamente de cada setor, do seu segmento, mas em linhas gerais, entendemos mais claramente quem tem o poder de decisão e de compra”, destacou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi. O número de empresas participantes também é recorde. São 166 com 176 cotas. “Isso mostra que nossos associados acreditam na Campanha e no formato de premiação, onde o maior número possível de consumidores são contemplados. É uma maneira que adotamos nos últimos anos e vem dando certo. Além disso, praticamente todo o valor da premiação

volta para as empresas participantes, uma vez que os vales-compras são gastos nessas empresas.”, declarou o Gerente da ACEOC, João Lino.

Até a data da consulta (18/08) tinham sido cadastrados 251.316 códigos promocionais no sistema da Campanha. “São números impressionantes. Com a adoção do sistema online, vemos os consumidores participando ainda mais. Acredito que vamos bater o recorde de números de cupons participantes, com relação às Campanhas de anos anteriores. Até o final, com a retomada gradativa da normalidade a perspectiva é de um horizonte animador.”, destacou Antoniazzi.

O sistema de cadastramento online dos cupons foi adotado pela Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz nesta Campanha de 2021. Até o ano passado, os clientes tinham que preencher manualmente os cupons e depositar nas urnas que ficavam nas empresas participantes.

04

Empresas participantes da Campanha

O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!

8 motos OKM e mais R\$100.000,00 em vales-compras

Realização:



Apoio:



Patrocinadores:

"O comércio é nosso e a \$orte é sua!"

(até 22/07/2021)

05

The grid contains the following logos (from top-left to bottom-right):

- Dona Neide Restaurante e Lanchonete
- Nata Dulce
- Ótica VEJA
- NEW HOLLAND AGRICULTURE OTTOBONI
- Rainha TECIDOS
- AUTO POSTO CICO
- POP Papeleria
- POP Presentes
- eletoar
- AUTO POSTO SALMOURAO
- STAR MOTO PEÇAS
- Fissare Móveis e Design
- Koga Minimercado
- SIDMAR TINTAS
- SHOPPING
- TSC Soluções Tecnologia e Sistemas
- SUPERMERCADO BANDEIRAS
- VIA 77
- CEROC
- BANCA SÃO SEBASTIÃO
- Cred JA
- SUPERMERCADO PUMA
- Frios Gema
- tropical
- RAPAL
- Yuassa Eletrônica Relojoaria
- CASA DE CARVES DO BIRIGUI da Osvaldo Cruz
- Conceito Contabilidade
- stillo
- Ponto Certo quitanda e mercearia
- LIQUIGÁS
- A GURILANDIA Antigos para Presentes
- FAISCA CENTRO AUTOMOTIVO PNEUS
- VIA AUTOMOTIVA A OFICINA DO ZÉ GRILLO
- BIOANÁLISE LABORATÓRIO
- Cheiro & Charme
- EMPÓRIO das FLORES
- Vitrine Calçados
- COLCHÕES & CIA
- Empiacaute
- GERO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- POSTO BANDEIRAS
- PROJETEC
- NOVA Fotóptica
- Ceciviv St. Antonio
- Ótica Precisão
- MÓVEIS São João
- Bom e Bom
- VILLAGE IMÓVEIS
- SAITO
- NOSSO TETO
- sacola BOM
- Delicata
- Posto ZEMA
- CABANA RANCH
- TIGRE LOTÉRICO
- BAZAR NOSSA SENHORA APARECIDA
- So'Dança
- Casa do Construtor
- Atenas
- VIDRO CENTER
- VP CAR AUTO ELÉTRICA
- SUPERMERCADO VITÓRIA
- SUPERMERCADO VITÓRIA
- LOJAS REAL
- Mediadora IMÓVEIS
- CASA AVENIDA
- BAZAR MULT-USO
- Faciliti ATENAS
- Faciliti ESTÁDIO
- CASA ALIANÇA
- CASA ALIANÇA
- CASA ALIANÇA
- LOJA 1
- LOJA 2
- LOJA 3
- CHAVEIRO E REFRIGERAÇÃO OSVALDO CRUZ
- 2K CENTRO AUTOMOTIVO
- VIACERTA
- Erva Doce
- CASA DE CARNES VITÓRIA
- SUPERMERCADO MORADA DO SOL
- LS Tractor Solomax
- Ferro Cruz
- Bazar Triunfal
- Lanchonete TIPTOP
- SÃO LAZARO
- Boats Horse
- maccenter
- COYOTE Motopeças
- REVESTIR
- Tododia
- SuezMar
- OSVALDO CRUZ DIESEL
- casa do construtor
- CASA DAS BATERIAS
- ULTRAGAZ

06 Coluna do Tadeu

Um novo tempo

Estamos começando um novo tempo e esperamos que não haja o retrocesso, pois seria muito ruim para todos. Por isso, temos que manter os procedimentos de higienização e proteção, como o uso de máscara. Além do mais, precisamos nos aprimorar no atendimento ao cliente.

Como em todas as profissões, os colaboradores precisam de uma reciclagem. Vivemos num mundo em que o conhecimento é essencial para o nosso trabalho. Um médico que não se especializa, que não participa de cursos, certamente não acompanhará as inovações. Novos procedimentos operatórios, novas formas de tratar uma doença, assim como o surgimento de novas enfermidades, tudo isso exige muito estudo.

Da mesma forma, os colaboradores no comércio têm que participarem de cursos, palestras, seminários e outras formas para melhor desenvolverem o trabalho.

A concorrência acirrada faz com que tenhamos que sempre melhorar. A forma de fazer uma abordagem, de se apresentar ao cliente é muito importante e a empresa que não atentar para as transformações que estão ocorrendo vai perder terreno.

O bom atendimento é essencial. Uma palavra antiga que, atualmente, está em voga, é empatia. Este termo pode ter vários significados, depende da área em que o termo é utilizado.

Basicamente, significa a capacidade de sentir o que sentiria a outra pessoa, caso estivesse na mesma situação vivenciada por ela, ou seja, se colocar no lugar de outra pessoa. Podemos colocar como: "atenda ao cliente como gostaria de ser tratado".

A empatia pode ser confundida com simpatia. Mas ambas têm significados diferentes. Simpatia é algo mais superficial. É o gesto de sorrir para uma pessoa ou tratá-la bem. Enquanto a simpatia indica uma vontade de estar diante de outra pessoa e de agradá-la, a empatia faz brotar uma vontade de conhecer a outra pessoa, saber de suas



Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen

necessidades.

A empatia e a simpatia não podem ser exclusivas dos colaboradores. Os gerentes e os empresários também têm que participem dessa engenharia, ou seja, têm que tomarem parte em cursos e palestras, pois eles também precisam de uma reciclagem.

Queremos crer que, em breve, nossa Entidade disponibilizará um curso de atendimento. **Boas vendas!**

Aniversariantes de Setembro

01 - CRISTIANE MARIA PAGLIUSO LOPES MUNHOS (FLOR DE MEL); GIULIANA CRISTINE R. CARDOSO DA SILVA (ENXOVAL NOVA ERA); GRAZIELE DE LIMA BARBOSA OLIVEIRA (JANGADA CABECOTES); KOSUM TAKARA (BISCOITOS PAULISTA); MITSUO YOSHIDA (SUPERMERCADO CASA ALIANÇA);
02 - CARLOS CESAR MASCHIO (CASA AVENIDA); FERNANDO LUIZ RIZZO (AUTONOMO); LAURA HIROMI OGASAWARA GARCIA (COLÉGIO POSICRUZ);
03 - ALICE PATUCI DE QUEIROZ (AUTONOMA);
04 - SERGIO SIDNEI CONTIERI (AUTÔNOMO);
05 - MARIA JOSE AFONSO MASSAROTTI (ALTAIR SEGUROS);
06 - ALINE CORREA TIRAPELE COUTO (LABORMAXI LABORATORIO DE PROTESE DENTÁRIO); HERMINIO FERNANDES JARDIM (AUTONOMO); LEANDRO MOLINA KAMEI (ENKAI SUSHI BAR);
07 - ISABEL FERREIRA ALVES (CASA DE CARNES VITORIA); NELSON KENJI SAIJO (SERRALHERIA PAULISTA); RAFAELO OLEGARIO ROCHA (POLIART PINTURAS E PUBLICIDADE); RICARDO M. TUTUY (TUTUY & TUTUY LTDA - ME);
08 - IDARLETE APARECIDA Z. CALIMAN (AUTONOMA); JANE DA SILVA RICCE BEZERRA (FAISCA PNEUS); MAURO CASTILHO JUNIOR (CASTILHO MOVEIS);
09 - CÍCERA APARECIDA BIANCHI (AUTONOMA); MARGIA MARIA NUNES DE SOUZA SILVEIR (NONA DULCE); MARIA VIEIRA LOPES DE AGUIAR (EMPRESA FUNERARIA TAMOIOS); RAFAEL AIEMBO BATISTAPIRES (VIMAR);
10 - CRISLAINE BONINI FERREIRA AUGUSTO (SUPERMERCADO SANTO ANTONIO - PARAPUÁ); DELMA APARECIDA THOMAZELLE (SUPERMERCADO FACILITI - LOJA ATENAS);
11 - GILSON CARLOS DE SOUZA (CARLOS ENXOVAIS); VERA LUCIA REALI CRESPI (JET SKI LANCHES);
12 - CLEUSA RUIZ DA SILVA (CARVAO BARÃO); ERNESTO BAQUERO MARTINEZ (SOLEFIC ENERGIAS RENOVÁVEIS); MARLENE GACON BORGUETTI (ESTILO GEM); REINALDO DA SILVA (MOVEIS PAIOLÃO);
13 - GENI CLEIDE FERRARI MARCONATO (SUPERMERCADO BANDEIRAS); GUSTAVO BRAMBILA PEIXOTO (MEDIADORA IMÓVEIS); LUANA BARBOSA BATISTA DA SILVA (MINI MERCADO TODO DIA);

14 - JOAO CHAVES DA SILVA (PANIFICADORA ATENAS); ROSIMEIRE CASTELANO ARMAGNI (AUTONOMA);
15 - MARCELO CESAR BRUNETTI (MCB SOLUCOES EM SEGURANCA ELETRONICA);
16 - ERICA MARIA LOLATO (BAIANÃO CAMACARI); MARIANA GARCIA BALBINO (AGENCIA PENSARE/JORNAL DESTAQUE);
18 - LAURECI DE OLIVEIRA PEIXOTO (MOB BOM); SABRINA MARIA LIMA DOS SANTOS PEDRO (SPOLETA); ALESSANDRO PANVÉCHIO (GARP COMUNICAÇÃO);
19 - MARIA APARECIDA VERONEIS (ATITUDE MODAS);
20 - MARCOS ALBERTINI DE SA (VIVARE IMOVEIS); PAULA KARYNE TARDIVELI (FIORI SEGUROS);
21 - ADEMIR DA SILVA LAPAZ (FÊNIX); ANDREA FERREIRA (CENTRAL BATERIAS); CLARICE ALVES AFFONSO (AUTONOMA); CRISTIANE DA SILVA DELMORE (CHEIRO E CHARME MODAS); TAMIRES COSTA MARQUES (QUITANDA E MERCEARIA PONTO CERTO);
22 - EVANDRO FACO ALVES COSTA (CLINICA CUIDAR); JOAQUIM MACIEL DE OLIVEIRA (AUTONOMO);
23 - JAIRO PEIXOTO (CASADO CONSTRUTOR);
24 - CELIA CAMPANARI DE LIMA (EVOLUTION COSMETIC); SONIA AP. BERTASSI BOGALHOS (BERTASSI & BOGALHOS LTDA);
26 - AGENORA DE FREITAS VIEIRA (AUTONOMA); APARECIDA VERA TRAMBAIOLI MARANI (MARANI AUTO CENTER); HERMINIO MUNHOZ (ESCRITORIO MINERVA); JUCIANI S. SANTOS KAIASHIMA DE OLIV (LABORATÓRIO BIONÁLISE); OSCAR INACIO GONCALVES (PAI E FILHO REPRESENTAÇÕES); VALDIR FERRIS (POSSARI & FERRIS SERVIÇOS MÉDICOS LTDA);
27 - ALCIDES ZORZI (CHURRASCARIA QUERENCIA GAUCHA); ALDO DAMIAO ANTONIO (ALDO CELULARES); EDUARDO BELUZI LEITE (SCAN AMIGOS); ELIDERNES AP. PEREIRA GARCIA (C&E); MARCOS ROGERIO DE LIMA (LIMA & LIMA OSVALDO CRUZ LTDA);
28 - ANTONIO MARCOS F. LOPES (CONVENIENCIA ALTO GIRO DO CARECA);
30 - ELAINE URANGA C. BUTURI (AUTONOMA); ERIVALDO ROCHA (POLIART PINTURAS E PUBLICIDADE); GERALDO OLIVEIRA VIANA (ENXOVAIS STILUS);

ACEOC entrega prêmios aos ganhadores da etapa do Dia dos Pais da Campanha: "O comércio é nosso e a \$orte é sua!"

07

A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, realizou a entrega dos prêmios sorteados no último dia 7 de agosto, da etapa de Dia dos Pais da Campanha: "O comércio é nosso e a \$orte é sua!". Foram cinco vales-compras de R\$1.000,00 cada e mais uma moto Honda 0Km.

Os ganhadores dos vales-compras foram:

- Natália Zafred Barbarroti - Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1;
- Benedita Idalina Silvana Perilo - Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1;
- Vanderleia Pereira de Lima Silva - Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1;
- Uilian Francisco dos Santos - Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1;
- Telma Letícia Boturi - Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1.

O ganhador da moto Honda 0Km foi:

- Gabriel Fernando Novais - Cupom



Entrega dos prêmios aconteceu no auditório da ACEOC no último dia 20 de agosto

distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA - LOJA 1.

A entrega aconteceu no último dia 20 de agosto no auditório da Entidade. A Campanha segue agora com o sorteio do mês de setembro, programado para acontecer no próximo dia 11. Serão

mais 5 vales-compras de R\$ 1.000,00 e uma moto Honda 0Km.

"Seguimos com a Campanha, demonstrando que estamos trabalhando para todos os associados e buscando fortalecer o setor que mais gera oportunidades em nosso município", destacou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

ACEOC realizou ação especial para o "Dia dos Pais"

A ACEOC, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo realizou no dia 7 de agosto, no fim de semana do Dia dos Pais, uma ação promocional no comércio local.

Os colaboradores da ACEOC estiveram no comércio e fizeram a distribuição de brindes aos consumidores e papais de empresas do comércio local.

João Lino, Gerente da ACEOC, destacou a ação realizada: "A ação serviu para fortalecer a presença do consumidor nas empresas. Além disso, foi uma forma de demonstrar consideração pelos papais.", finalizou.



08



ESPAÇO MULTIPLIC:

Multiplic inicia projeto com Escola da Nuvem e participação da Amazon Web Services

Projeto é indicação da Câmara Técnica de Educação Empreendedora com parceria da ACEOC e Lions Clube de Osvaldo Cruz

O Multiplic – Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz, comemorou mais um passo rumo ao desenvolvimento da cidade.

Através da Câmara Técnica de Educação Empreendedora, o Fórum anunciou o início de um projeto em que envolve 12 jovens que terão a oportunidade de se prepararem para o mercado de trabalho através da Escola da Nuvem. O projeto começou a funcionar no último dia 16 de agosto, nas dependências da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.

A Escola da Nuvem é uma organização sem fins lucrativos, que tem como objetivo, criar oportunidades de estudo e emprego para novos talentos da tecnologia da informação. A iniciativa promove cursos gratuitos, mentorias, em que os estudantes terão contato com profissionais experientes em Cloud Computing, e um banco de vagas, com oportunidades de trabalho junto aos parceiros da iniciativa.

Para alavancar esse projeto foi necessário contar com parceria do Lions Clube de Osvaldo Cruz, que através de uma de suas ações, fez a doação dos notebooks para o projeto. Além disso, o Multiplic e a Escola da



Nuvem contam com a colaboração da Amazon Web Services (AWS), oferta de computação em nuvem mais abrangente e amplamente adotada do mundo, por meio da disponibilização de créditos para utilização dos serviços da companhia.

A AWS oferece mais de 200 serviços de computação em nuvem que vão de processamento, armazenamento e banco de dados a machine learning e inteligência artificial, analytics e segurança. Milhões de clientes em todo o mundo, de startups a grandes corporações e órgãos

governamentais, confiam na AWS para viabilizar suas infraestruturas de tecnologia, com mais agilidade e redução de custos. Com jovens tendo oportunidade de aprender e se preparar para o mercado de trabalho através da Escola da Nuvem, Osvaldo Cruz começa a mostrar aos jovens osvaldocruzenses que há formas de se especializarem sem trocar de endereço e fortalece a Educação Empreendedora com trabalhos realizados pela Câmara Técnica, abrindo portas para mais oportunidades e mão de obra qualificada.



NOVO ASSOCIADO



Leandro Antoniazzi (Presidente) e João Lino (Gerente) da ACEOC, estiveram no MiniMercado Koga, ao lado de Diego e Regiane Koga dando boas vindas à nova empresa Associada.