

**Mala Direta
Postal Básica
À Vista**

CNPJ: 44.921.971/0001-40

---CORREIOS---

O INFORMATIVO

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

MARÇO DE 2021. ANO XXXI

FACESP Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz Unimed Boa Vista CERTISIGN

ACEOC finaliza detalhes de sua nova Campanha anual

FILIADA À FACESP **ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**



www.aceoc.com.br

NESTA EDIÇÃO:

Palavra do Presidente

Pág. 02

Quanto à Campanha de 2021, que terá o nome de "O comércio é nosso e a sorte é sua!", já está tudo pronto para ser lançada no primeiro dia do mês de Abril e terá uma novidade: o sistema adotado foi o modo *online*, onde os consumidores que fizerem suas compras nos estabelecimentos participantes receberão um cupom com um código, pelo qual será feito o cadastro no *site* da promoção.

Coluna do Tadeu

Pág. 06

No começo da pandemia, quando todo mundo estava naquele desespero, sem saber o que fazer, sem saber o que iria acontecer, os ditos profetas diziam que ela mostraria uma nova realidade, onde todos iriam rever seus conceitos e suas formas de agir. Isto iria modificar as relações entre as pessoas, tanto em nível profissional como pessoal. Iria haver mais solidariedade. Estamos atingindo um ano de pandemia. Quem sabe, quando ela passar, atinjamos o que foi previsto pelos ditos profetas. Por ora, o que vemos é a exacerbação do egoísmo, onde cada um quer defender o que é seu.

**O COMÉRCIO
É NOSSO E A
\$ORTE É SUA!**

Leia também:

ACEOC realizou "Feirão de Verão"

Pág. 08

MULTIPLICA
OSVALDO

ESPECIAL: **MULTIPLIC:**

Turismo de compras: consumidores da região são atraídos pelo comércio de Osvaldo Cruz

Pág. 07

Projeto de Iniciativa Popular pretende reclassificar setores do comércio como "essenciais"

Pág. 03

02 Palavra do Presidente

Mais um desafio para ser superado!

Este ano, infelizmente, por conta da pandemia, não pudemos realizar o tradicional almoço com os participantes da Campanha do ano anterior, quando eram sorteados prêmios em dinheiro aos presentes.

Também, durante o evento, era lançada a Campanha que seria realizada ao longo do ano.

Mesmo com o cancelamento do almoço, este ano, os sorteios foram realizados de modo *online*.

Quanto à Campanha de 2021, que terá o nome de "O comércio é nosso e a sorte é sua!", já está tudo pronto para ser lançada no primeiro dia do mês de Abril e terá uma novidade: o sistema adotado foi o modo *online*, onde os consumidores que fizerem suas compras nos estabelecimentos participantes receberão um cupom com um código, pelo qual será feito o cadastro no *site* da promoção.

Para facilitar o cadastramento, a Entidade disponibilizará um colaborador para ajudar os consumidores que tiverem dificuldade no preenchimento dos cupons.

Também, todas as empresas participantes poderão realizar promoções exclusivas, como oferecer prêmios instantâneos, em forma de vales-compras, com produtos existentes em seus estoques.

No ano passado, houve a necessidade de se fazer o adiamento do início da Campanha, visto que Osvaldo Cruz se encontrava na fase vermelha do Plano São Paulo, onde só as empresas consideradas como de serviços essenciais podem funcionar. Isso prejudicou um pouco o desenvolvimento da Campanha, mas, assim que passamos à fase laranja e amarela, ela foi iniciada, sendo que fomos uma das poucas Entidades que a realizaram na região.

Vale lembrar que, com todas as dificuldades e todas as críticas que a Instituição recebeu, por conta das ações desenvolvidas durante a pandemia, que ainda continua, nossa Campanha teve um recorde de empresas participantes, assim como no número de cotas vendidas.



Edivaldo Marçonato
Presidente da ACEOC

Como no ano passado, neste nossa Entidade subsidiará 50% nos valores das cotas e ainda haverá um valor maior na premiação. Serão R\$ 100.000,00 em vales-compras e 8 motos 0 km, distribuídos durante o período em que a Campanhas estiver acontecendo.

Para não prejudicar a promoção, esperamos que a nossa região não esteja na fase vermelha do Plano São Paulo no início do mês de Abril.

Juntos somos fortes!!!



Expediente O INFORMATIVO

Diretoria Executiva

Presidente: Edivaldo Marçonato

1º Vice-Presidente: Leandro

Aparecido Antoniazzi

1º Tesoureiro: José Aparecido Bonilha

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

Informativo ACEOC

Publicação mensal da ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 - Centro - Osvaldo Cruz/SP - CEP 17700-000

Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130.

e-mail: oinformativo@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Projeto gráfico, edição e

diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Conteúdo: Nayara Garcia

Impressão: Gráfica Comag.

Telefone: (18) 3528-1234.

Projeto de Iniciativa Popular pretende reclassificar setores do comércio como “essenciais”

03

Empresários do setor dos salões de beleza e outros comerciantes de setores diversos, apresentaram projeto de lei de iniciativa popular para flexibilização do comércio da cidade no último dia 12 de fevereiro. A iniciativa contou com o apoio da ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.

Desde que o Plano São Paulo de enfrentamento à pandemia colocou Osvaldo Cruz duas vezes na fase mais restritiva da pandemia, a Vermelha, empresários e comerciantes de setores considerados “não essenciais” acreditam serem os mais prejudicados pela política do Governo do Estado. Lojas chamadas de não essenciais, salões de beleza, academias, bares e restaurantes são os que mais tiveram problemas de restrição.

Houve um protesto por ruas do centro, depois na Prefeitura com término na Câmara Municipal, onde, inicialmente, os vereadores haviam concordado com um projeto de lei para considerar todas as atividades econômicas como essenciais.

Depois disso, houve uma mudança na tramitação da proposta. Ao invés dos vereadores serem os autores do projeto de lei, mudou-se para projeto de iniciativa popular. Foram coletadas 2.306 assinaturas, o que validou a entrada do projeto na Câmara de Vereadores.

A expectativa era que o projeto fosse apresentado e colocado em votação na semana seguinte, porém, o Presidente da Câmara, Antônio Bortoluci, o Tuty, declarou que as comissões daquela casa de leis deveriam se manifestar, antes do projeto ser votado: “Estamos preocupados que todos os requisitos jurídicos, prazos regimentais e que haja todo cuidado com a legalidade. Que sejam cumpridos todos os passos dentro da lei. Vamos fazer hoje a leitura da matéria e depois cada comissão vai emitir seu parecer. São quatro comissões e depois o jurídico da Câmara também emitirá seu parecer para depois ser votado em plenário”, declarou Tuty.

Como o Projeto não teve o regime de urgência proposto pelos vereadores, segue o rito normal, que é sua apreciação em até 90 dias.

Para o Vice Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi, que esteve acompanhando todo



Leandro Antoniazzi (Vice-Presidente) e João Lino (Gerente), da ACEOC, ao lado de Giuliano da Matta e Rafael Wagner (RW Studio), representantes do setor de salões de beleza da cidade.

o processo da criação do Projeto de Iniciativa Popular, a expectativa é que os vereadores aprovem a matéria: “Nós esperamos muito que todos os vereadores, ou a maioria, tenha a sensibilidade e vote a favor desse projeto.

Como comerciante, é um dos pedidos que fazemos a essa Câmara respeitada e nós acreditamos que o projeto passa e que todos são favoráveis a saúde e renda que mantém os comerciantes da cidade”, afirmou Antoniazzi.



BENEFÍCIOS

Confira a relação dos estabelecimentos credenciados do cartão ACCREDITO

Participating businesses include: Suzano, ALIANÇA LOJA 1, ALIANÇA LOJA 2, ALIANÇA LOJA 3, Focality ATENAS, Focality ESTÁDIO, VITÓRIA LOJA 1, VITÓRIA LOJA 2, VITÓRIA LOJA BARBAPUR, STO. ANTONIO, SANTO ANTONIO, SÃO PAULO, Panta Certa, NOSSO TETO, PUMA, Atenas, São João, Amarelo Pão, and YC.

04 ESPECIAL

“O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE

ACEOC finaliza detalhes de sua nova Campanha anual



A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, finaliza os detalhes para o lançamento da Campanha “O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!”. O período em que a ação será realizada deverá ser entre 01/04/2021 a 08/01/2022.

A iniciativa visa aquecer as vendas no comércio local, como em anos anteriores.

“A ACEOC, mais uma vez, mostra que está ao lado dos associados e propõe uma Campanha anual, onde mensalmente os consumidores terão chance de ganhar prêmios. Este ano, apesar das incertezas, resolvemos inovar mais uma vez e aumentamos a premiação. Queremos que nossos associados tenham um ano melhor que 2020 e acreditamos que essa ação possa ajudar todos”, declarou o Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz,

Edivaldo Marconato.

Como disse Marconato, neste ano, além da premiação de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) em vales-compras para serem utilizados nas empresas participantes da campanha, A ACEOC vai sortear também 08 (oito) motos Honda 0 Km, totalizando assim 81 prêmios divididos em 08 sorteios:

1º) Maio – Dia das Mães 08/05/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

2º) Junho 12/06/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

3º) Julho 24/07/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

4º) Agosto – Dia dos Pais 07/08/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

5º) Setembro 11/09/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

6º) Outubro 16/10/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

7º) Novembro 20/11/2021
05 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

8º) Janeiro 08/01/2022
01 Vale-compras de R\$ 15.000,00
01 Vale-compras de R\$ 10.000,00
01 Vale-compras de R\$ 5.000,00
35 Vales-compras de R\$ 1.000,00
01 Moto 0 KM

A novidade para esta campanha é a adoção do sistema “online”, ou seja, os consumidores que efetuarem suas compras receberão um cupom com um código, que será utilizado para fazer o cadastro no site da Promoção.

É SUA!" deve ser lançada em abril

05

A apuração dos contemplados será pela extração da LOTERIA FEDERAL. Os números da sorte gerados no sistema de cadastramento online serão acumulativos, ou seja, valem para todo o período da campanha.

"Por ser uma nova dinâmica para a participação do público, a ACEOC irá auxiliar os consumidores que tiverem alguma dificuldade para fazer o cadastro dos cupons, pois sabemos que algumas pessoas podem ter algum tipo de dificuldade com o mundo digital", afirmou o Gerente da ACEOC, João Lino.

Outra novidade é que, com essa modalidade de Promoção, os associados participantes poderão utilizar o sistema para fazer suas próprias campanhas, oferecendo prêmios instantâneos na forma de vales-compras, válidos apenas em produtos dos estoques da empresa, (o

valor do prêmio instantâneo não poderá ser superior a R\$ 560,00 cada), desde que sejam comunicadas antecipadamente à ACEOC.

Para participar desta campanha, as empresas associadas de qualquer segmento (Comércio, Prestador de Serviços, Profissional Liberal, etc) deverão adquirir cotas de cupons (ouro ou prata), no máximo 02 (duas) por CNPJ, que serão divididas em 08 parcelas, e como foi feito nos anos anteriores, as empresas participantes desta campanha, concorrerão a uma premiação de R\$10.000,00 (Dez mil reais).

Como aconteceu na promoção "ACEOC 60 ANOS: Nosso maior presente é você!", em 2021, a ACEOC irá subsidiar 50% (cinquenta por cento) nos valores das cotas. "Temos a condição de fazer dessa forma. Entendemos que 2021 ainda será um

ano difícil para todos. Se podemos, vamos ajudar a impulsionar a Campanha", finalizou o Presidente Edivaldo Marconato.

Os valores das cotas são:

- Cota ouro (R\$ 1.000,00) por R\$ 500,00 com direito a 1.500 cupons;

- Cota prata (R\$ 800,00) por R\$ 400,00 com direito a 1.000 cupons.

Para mais informações e como participar da Campanha: "O COMÉRCIO É NOSSO E A \$ORTE É SUA!" entre em contato com o departamento comercial e atendimento da ACEOC, na sede da Entidade, na Av. José Siqueira, 429 - Centro, ou através do telefone: (18) 3528-2130 ou ainda pelo celular/WhatsApp (18) 99640-2130.



Na Unimed+ tem programas preventivos para:

- IDOSOS**
- DIABÉTICOS**
- HIPERTENSOS**

Conheça nosso Ambulatório de Especialidades e atividades de Medicina Preventiva.

Avenida Presidente Kennedy, 174, Osvaldo Cruz.
Cuidar da sua saúde. Esse é o plano.



CERTISIGN
A sua identidade na rede

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

CERTIFICADO DIGITAL
É com a gente!

Agende seu atendimento com total segurança.
Adotamos todos os protocolos para garantir a saúde de todos.

Neste momento, além de obrigatório, o Certificado Digital é ferramenta essencial para o dia a dia de sua empresa.

Para mais informações, entre em contato.

(18) 3528-2130 | (18) 99640-2130

06 Coluna do Tadeu

Os profetas erraram?

No começo da pandemia, quando todo mundo estava naquele desespero, sem saber o que fazer, sem saber o que iria acontecer, os ditos profetas diziam que ela mostraria uma nova realidade, onde todos iriam rever seus conceitos e suas formas de agir. Isto iria modificar as relações entre as pessoas, tanto em nível profissional como pessoal. Iria haver mais solidariedade.

Estamos atingindo um ano de pandemia. Quem sabe, quando ela passar, atinjamos o que foi previsto pelos ditos profetas. Por ora, o que vemos é a exacerbação do egoísmo, onde cada um quer defender o que é seu. Esquecem-se que só com a união é que atingiremos nossos objetivos.

Esta exacerbação do egoísmo faz com que amigos se percam, que pontos de vista opostos ou argumentações contrárias as nossas, não sejam aceitos.

Se continuarmos com esta conduta, certamente isto nos levará a um só caminho, o caos. É preciso que ajamos com cuidado.

Já temos as vacinas. Em pouco tempo, a pandemia acabará e tudo voltará ao normal. Não sabemos se será do jeito que previram os ditos profetas.



Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen



NOVOS ASSOCIADOS



Novo associado: Marcius Bar. Márcio Aurélio da Silva, proprietário, recebeu a visita dos colaboradores da ACEOC, Marcos Miranda e Ana Fonseca.

O sócio proprietário da Versatile Imóveis, Bruno Ferro recebeu a visita da equipe comercial da ACEOC, Ana Fonseca e Marcos Miranda.



Rodrigo Giroto, do Escritório Conceito, nova empresa associada, recebeu a visita de Ana Fonseca e Marcos Miranda, da ACEOC.

Turismo de compras: consumidores da região são atraídos pelo comércio de Osvaldo Cruz



O turismo de compras ou turismo de consumo é o deslocamento dentro dos padrões turísticos com a motivação ligada às compras; obviamente tendo em conta o bom preço ou a diversidade de produtos ainda não encontrada na cidade de origem do consumidor.

Ao entender isso, pode-se dizer que Osvaldo Cruz é uma cidade que recebe pessoas com o objetivo de fazer compras?

Moradores de cidades vizinhas são frequentemente vistos no comércio de Osvaldo Cruz. Sagres, Salmourão, Parapuã, Inúbia Paulista e até Lucélia.

Inclusive, muitos trabalham em território osvaldocruzense e, consequentemente, aquecem a economia local.

Neste caso, Osvaldo Cruz se enquadra

no turismo de compras como uma opção dentro de um contexto regional. Assim como o município de Presidente Prudente, a princesinha da Alta Paulista recebe consumidores

Osvaldo Cruz se enquadra no turismo de compras como uma opção dentro de um contexto regional. Assim como o município de Presidente Prudente, a princesinha da Alta Paulista recebe consumidores interessados em produtos e serviços de seu comércio.

interessados em produtos e serviços de seu comércio. Geralmente, esse tipo de turismo gera renda para o comércio local, mas não traz muitas melhorias para sua infraestrutura,

pois seus visitantes permanecem, no máximo, dois dias. É um público interessado em produtos e não em atrativos.

Osvaldo Cruz é uma cidade que atrai consumidores, logo atrai também novos comerciantes. Como exemplo disso, podemos destacar as novas lojas que foram inauguradas na cidade desde o final de 2020, onde mesmo com pandemia e incerteza do futuro econômico, os empreendedores se mostraram otimistas, apostando em um novo negócio dentro de Osvaldo Cruz. Considerando

cidades vizinhas como Adamantina e até mesmo Tupã, maiores em números de habitantes e extensão de comércio, Osvaldo Cruz se destaca no setor de compras.

08 ACEOC realizou “Feirão de Verão”



A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou entre os dias 11 e 16 de fevereiro o “Feirão de Verão 2021”.

As empresas participantes ofereceram descontos e condições de pagamento diferenciadas durante os dias, proporcionando muitas oportunidades de compras ao consumidor.

A novidade em 2021 foi o aumento do número de dias de promoção. Em ocasiões anteriores, o Feirão de Verão ocorria em 3 dias, mas em 2021 o período foi acrescido. “Este ano aumentamos os dias do

Feirão de Verão por conta da situação em que nossos associados e comerciantes estão vivendo. Com a pandemia, ficamos um período na fase vermelha do Plano SP, com as lojas ditas “não essenciais” sem poder atender presencialmente seus clientes. Quando o Governo do Estado anunciou que estaríamos na fase laranja, entendemos que deveríamos oferecer um pouco mais para os consumidores e empresas, então ouvimos os associados e promovemos o Feirão de Verão em 5 dias”, declarou o Gerente da ACEOC, João Lino.

Aniversariantes de Março

02 – EDILSON ZANETTI (EVIDENCE PUBLICIDADE E PROPAGANDA); DEIZE F. C. PANTAROLO MEIRA (A GRIFFE JOIAS E ACESSÓRIOS);
 03 – ELIZABETE APARECIDA B. GONÇALVES (BIG MOVEIS); IDA INES RODRIGUES DE OLIVEIRA (CLINICA DENTARIA DR DAVID); ELI GENTILE RODRIGUES (GERO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO); AILTON PEREIRA LOBO (NOVA IMOBILIARIA); MARCIO DRAGONETTI NOVES (RADIO METROPOLE FM);
 04 – CICERO TRIPOLONI (JCS INCORPORADORA DE IMOVEIS); CLEBER CANALES (DAK RODAS);
 05 – RODRIGO C. PAOLIELLO (BOOTS HORSE);
 06 – TELMA CRISTINA THOMAZELLE MARTINS (SUPERMERCADO FACILITI - LOJA ATENAS);
 07 – ANA MARIA VICOSO CELESTINO (AUTONOMA); ALESSANDRO FABRICIO ANTONIO (AGROVET. SANTO ANTONIO);
 08 – DYNASARDA ZANETTI PASTORI (AUTONOMO); MARIA APARECIDA BOCCHI (AUTO ELETRICA SAO CRISTOVAO); RAFAEL COALHO LINO (DROGARIA MULTIDROGAS); CRISTIANO LIMA DA SILVA (C&S CAR AUTO MECÂNICA); DIEGO PONCE HIRANO (PANIFICADORA BELLA VISTA); LEONOR ARTERO DA SILVA (ARTERO ENXOVAIS);
 09 – MARIA CREPALDI SELESTRINO (TRANSVERONEIS);
 10 – MARIA AP. PAMPLONADA FONSECA (AUTONOMA); LINCON M. F. FIGUEIREDO (BOOTS HORSE); RENATA RIBEIRO PEREIRA VITOR (R R TECNOLOGIA); LUIZ ARCHIMEDES NESSO (AUTONOMO); JOSE FABIO DE OLIVEIRA GONGORA (SERVICO REGISTRAL DE IMOVEIS E ANEXOS);
 11 – IVANILDE DE OLIVEIRA (AUTONOMA); MICHELLE MARTINS PASQUINI MATOS (AUTONOMA);
 12 – RENATA BIANCHU FORTUNATO (CLINICA DRA RENATA);
 13 – MARIA AP. QUEIROZ DE ALMEIDA (SITIO SAO JOSÉ); ELISANDRA FELIX TONOL (ESSENCIA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO); GABRIELA GONÇALVES DOS SANTOS (PROTEÇÕES ALARMES);
 14 – MAVILIA MARTINS MAZUCATO (AUTONOMA); WILSON VITORIO (VITORIO VITORIO & CIA LTDA); ALICE TEREZA ALIOTO CAVALLINI (PADARIA ALIANÇA); ROGERIO PASCHOALOTTO (AUTO POSTO COCIPA);

15 – JONAS APARECIDO DE ALESSIO (AUTONOMO); RUBENS FIORINI (AUTO MECANICA FIORINI);
 16 – NIVALDO MARTINS CALVO (AUTONOMO); LAIS DA CRUZ BILHAR (MINIMERCADO MORADA DO SOL); JORGE NILTON CUNHA (VITRINE CALÇADOS);
 17 – MARIA AP. BAPTISTA DE OLIVEIRA ESTOFALET (AGROPECUARIA CAVALINHO);
 18 – NILVA REGINA GARCIA DE SA (AUTONOMA); FATIMA SUELI SANTOS ALVES (CCAA INGLES E ESPANHOL); IRINEU APARECIDO FERRARI (AUTONOMO);
 19 – JOSÉ ANTONIO PEREIRA (PEREIRA REPRESENTAÇÕES); MARCELO JOSE BATISTIOLLI (ARIAM TRANSPORTES); FABIO RENATO BANWART (SUPPORT CONSULTORIA); KATIA CILENE DE SOTTI (ARMAZEM DA FESTA); VILMA DE SOUZA NESSO (AUTONOMA); MARIA APARECIDA DA CRUZ (MINIMERCADO MORADA DO SOL);
 20 – VERA LUCIA MARINO MAZUCATO (AUTO POSTO SALMOURÃO CONVENIENCIA E PADARIA); CLEBER BRAZ TRINTADE (VIACERTACURSOS);
 21 – FRANCINE CAETANO DA SILVA (MS ENGENHARIA);
 23 – FERNANDO TADEU PASTORE (MAJUFRAN); ANTONIO APARECIDO FERREIRA (CRUZ DIESEL);
 24 – AMAURI APARECIDO FERREIRA (STAR MOTO PEÇAS);
 25 – FELIPE GUILHERME ESTEVAM (CASA DAS BATERIAS); EDUARDO ROSS TEIXEIRA MARTINS (AGENCIA PENSARE/JORNAL DESTAQUE);
 26 – MARIA APARECIDA MAZZERO BARBOSA (AUTONOMA);
 27 – ANTONIO PELICARI (AUTONOMO); MARIA MARTINEZ DE PIETRO (DE PIETRO TRANSPORTES);
 28 – MARIA DE LOURDES B. MARQUES CALDEIRA (OTICA COLLORS); DANIEL GARCIA FLORES (COLEGIO POSICRUZ); JURANDIR PEREIRA (SALAO ADELIA E JURANDIR); VITOR CAETANO COUTO (LA MOREIRA GALVANIZADOS); JONAS TADEU ANTUNES (L. MORENO);
 29 – CARLOS ROBERTO FRUTEIRO FILHO (FRUTEIRO TRANSPORTES); ANA PAULA CREPALDI SUGUIYAMA (O VIDRACEIRO);
 30 – AUCINEIDE ALVES BARRETO LAPAZ (NANI SALGADOS);