

**Mala Direta
Postal Básica
À Vista**
CNPJ: 44.921.971/0001-40
---CORREIOS---

FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

MAIO DE 2021. ANO XXXI



ACEOC inicia a Campanha “O comércio é nosso e a \$orte é sua”



www.aceoc.com.br

NESTA EDIÇÃO:

Palavra do Presidente

Pág. 02

No ano passado, com todos os problemas causados pela pandemia do novo coronavírus, nossa Entidade acreditou no potencial do nosso empresariado. Foi realizada uma campanha extremamente exitosa.

Este ano, continuamos vivendo sob a adversidade causada pela pandemia; porém, com mais esperança em dias melhores. A Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”, tem tudo para ser grandiosa novamente, pois temos, como sempre, o respaldo de nossos associados. Serão distribuídos R\$ 100.000,00 em vales-compras e mais 8 motos 0 km.

Coluna do Tadeu

Pág. 06

Já estamos indo para o segundo ano da pandemia. O que se pensava que era um gripezinha e que não iria disseminar muito, está se tornando no maior desastre sanitário da nossa história. A gripe espanhola, que atingiu o Brasil na segunda década de 1900, teve 30.000 mortes. Para uma população de 35.000.000 pessoas, o que deu uma morte a cada 1.166,7 pessoas vivas. O novo Coronavírus já passou das 400.000 mortes para uma população de 211.000.000 pessoas, o que dá uma morte a cada 527,5 pessoas vivas, e a tendência é que aumente ainda muito mais.

A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, lançou no último dia 19 de abril a Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”.

Ao longo do período, serão oito sorteios, com o primeiro, já no próximo dia 8.

“Apesar de todas as dificuldades enfrentadas ao longo do último ano e que

ainda estamos vivendo por conta da pandemia, temos que manter a motivação necessária para superar esta situação. Por isso, reunimos nossa Diretoria e apresentamos a Campanha com novo formato e premiação inédita. Assim, mantemos a união e força dos nossos associados”, declarou o Presidente da ACEOC, Edivaldo Marconato.

Pág. 03

LGPD exige adequações sobre dados de clientes. Sua empresa está preparada?

No mês de agosto começam a vigorar, efetivamente, as disposições contidas na Lei Geral de Proteção de Dados

(LGPD). Mas você sabe como isso pode impactar o dia a dia de sua empresa?

Pág. 07

MULTIPLIC
OSVALDO

ESPECIAL:

Saiba mais como estão os trabalhos desenvolvidos pelas câmaras técnicas

Pág. 08

02 Palavra do Presidente

Nossa Campanha está nas ruas!

No ano passado, com todos os problemas causados pela pandemia do novo coronavírus, nossa Entidade acreditou no potencial do nosso empresariado.

Foi realizada uma campanha extremamente exitosa. Tivemos um aumento na venda de cotas, como também, um aumento no número de associados.

Isto mostra que apesar das críticas de alguns, por vezes contundentes, quanto ao trabalho feito pela Entidade no combate à pandemia, ele foi profícuo e sem falsas promessas, respeitando sempre a Lei e a Ordem.

Foram distribuídos R\$ 100.000,00 em vales-compras e mais 6 motos 0 km, sendo que a Associação Comercial subsidiou 50% da campanha. Foi uma das únicas cidades da região, senão a única, a fazer campanha de tal porte, no ano que passou.

Muitos não acreditavam no nosso sucesso, mas provamos que, com honestidade, organização, perseverança e transparência, se pode fazer um grande trabalho.

Este ano, continuamos vivendo sob a adversidade causada pela pandemia; porém, com mais esperança em dias melhores. As atividades consideradas como não essenciais tiveram uma flexibilidade em seu funcionamento.

Ainda não é o que desejamos, mas é o possível, por ora. Esperamos que tenhamos uma flexibilização maior ainda e que possamos retornar às nossas atividades com a mesma liberdade que tínhamos há mais de um ano.

Com tudo isso, nossa Entidade não parou e nem esmoreceu.

A Campanha deste ano, cujo nome será "O comércio é nosso e a sorte é sua!" e cuja preparação começou no final de 2020, tem tudo para ser grandiosa novamente, pois temos, como sempre, o respaldo de nossos associados. A premiação será maior em relação ao ano passado.

Serão distribuídos R\$ 100.000,00 em vales-compras e 8 motos 0 km. O que ajudará em muito o empresariado de nossa cidade.



Edivaldo Marconato
Presidente da ACEOC

A Campanha, que começou na última quinzena de Abril, sorteará, a partir de Maio, uma moto por mês até o mês de Dezembro.

Novamente a Entidade subsidiará 50% da Campanha.

Esperamos que tenhamos um número de cotas vendidas bem maior em relação ao ano passado.

Oxalá, em Dezembro, tenhamos o comércio aberto sem restrições, para que possamos fazer uma grande festa!

Juntos somos fortes!

Diretoria Executiva

Presidente: Edivaldo Marconato

1º Vice-Presidente: Leandro

Aparecido Antoniazzi

1º Tesoureiro: José Aparecido Bonilha

1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

Informativo ACEOC

Publicação mensal da ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 - Centro - Osvaldo Cruz/SP - CEP 17700-000

Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130.

e-mail: oinformativo@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Projeto gráfico, edição e

diagramação: Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Conteúdo: Nayara Garcia

Impressão: Gráfica Comag.

Telefone: (18) 3528-1234.

ACEOC inicia a Campanha

“O comércio é nosso e a \$orte é sua!”

A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz lançou no último dia 19 de abril, a Campanha: “O comércio é nosso e a \$orte é sua!”.

Ao longo do período, serão oito sorteios, com o primeiro, já no próximo dia 8.

A Campanha chega com uma novidade: a adoção do sistema “online”. Os consumidores que efetuarem suas compras receberão um cupom com um código que será utilizado para fazer o cadastro no site da Promoção.

“Apesar de todas as dificuldades enfrentadas ao longo do último ano e que ainda estamos vivendo por conta da pandemia, temos que manter a motivação necessária para superar esta situação. Por isso, reunimos nossa Diretoria e apresentamos a Campanha com novo formato e premiação inédita. Assim, mantemos a união e força dos nossos associados”, declarou o Presidente da ACEOC, Edivaldo Marconato.

A apuração dos contemplados será pela extração da LOTERIA FEDERAL. Os números da sorte gerados no sistema de cadastramento online serão acumulativos, ou seja, valem para todo o período da campanha.

As datas dos sorteios serão:

1º - Maio - Dia das Mães 08/05/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM

2º) Junho 12/06/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM

3º) Julho 24/07/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM

4º) Agosto - Dia dos Pais 07/08/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM



O Gerente, João Lino, ao lado do Presidente da da ACEOC, Edivaldo Marconato

5º) Setembro 11/09/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM

6º) Outubro - Dia das Crianças 16/10/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM

7º) Novembro 20/11/2021

05 Vales-compras de R\$ 1.000,00 e 01 Moto 0 KM

8º) Janeiro 08/01/2022

01 Vale-compras de R\$ 15.000,00

01 Vale-compras de R\$ 10.000,00

01 Vale-compras de R\$ 5.000,00

35 Vales-compras de R\$ 1.000,00

01 Moto 0 KM

Outra novidade é que os associados participantes poderão utilizar o sistema para fazer suas próprias campanhas, oferecendo prêmios instantâneos na

forma de vales-compras, válidos apenas em produtos dos estoques da empresa, (o valor do prêmio instantâneo não poderá ser superior a R\$ 560,00 cada), desde que sejam comunicados antecipadamente à ACEOC.

Para participar desta campanha, as empresas associadas de qualquer segmento deverão adquirir cotas de cupons (ouro ou prata), no máximo 02 (duas) por CNPJ, que serão divididas em 08 parcelas, e como foi feito nos anos anteriores, as empresas participantes desta Campanha, concorrerão a uma premiação de R\$10.000,00 (Dez mil reais). A ACEOC irá subsidiar 50% (cinquenta por cento) nos valores das cotas.

Para mais informações, entre em contato com a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz pelo telefone: (18) 3528-2130 ou pelo celular: 18 99640-2130.



**BAIXE NOSSO
APLICATIVO
E conheça nosso
Guia Comercial**



04

Empresas participantes da Campanha



Realização:



Apoio:



Patrocinadores:

The sponsors listed include:

- AgroCão (18)3528-3041
- ALGODÃO DOCE
- BOSCH Service
- DINAMICAR
- CASA DE FERRAGENS PASQUINI
- Bella Donna
- BiG
- CENAIC
- H.Hering
- CIMAFA
- Clínica Dentária Dr. David
- AUTO PEÇAS
- Albertini Modas
- Privilegia's Boutique
- CONFECCOES BARLEY
- ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ
- ESCRITÓRIO SPED
- ESSÊNCIA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO
- Instituto de Beleza Alice & Amélia
- FERRAGENS PAULISTA
- DUBIBRÁS
- Gerianne CONFECCOES
- INFOCENTER
- Grupo Sto Antonio
- CONNECTA FIBRA
- UTEK
- Le Casa Presentes e Decorações
- LOJA KATO
- Lajes dos Retalhos
- Suzano
- Ka
- ÁGUA NA BOCA RESTAURANTE
- MACAGNAN
- Marani auto center
- MOB BOM
- JANGADA ABEÇOTES
- MV CALÇADOS
- MV CONFECCOES
- MV MÓVEIS & COLCHÕES
- IDRACEIRO
- LUANCC

“O comércio é nosso e a \$orte é sua!”

(até 22/04/2021)

05

The grid contains the following logos (row by row, from top to bottom):

- Row 1: Dona Neide (Restaurante e Lanchonete), Nova Dulce, VEJA, NEW HOLLAND AGRICULTURE OTTOBONI (BAGS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS LTDA), Rainha TECIDOS, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.
- Row 2: POP Papeleria, POP Presentes, eletroar, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, STAR MOTO PEÇAS, Fissare móveis e design, GRÁFICA Comag.
- Row 3: SIDMAR TINTAS, SHOPPING, TSC Tecnologia e Sistemas, SUPERMERCADO BANDEIRAS, VIA 77, CEROC, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.
- Row 4: Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, SUPERMERCADO PUMA, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, tropical, RAPAL, Yuassa, DO BRIGUI do Osvaldo Cruz.
- Row 5: Conceito Contabilidade, stylo, Ponto Certo quitanda e mercearia, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, A GURILANDIA Artigos para Presentes, AGROPECUÁRIA CAVALINHO.
- Row 6: VIA AUTOMOTIVA A OFICINA DO ZÉ GRILO (Pneus e Pintura), Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, Cheiro & Charme (Ceramâmicas, resinas e acessórios), EMPÓRIO das FLORES (Floral e Jardim Decor), Vitrine Calçados, COLCHÕES & CIA (Um sonho de verdade).
- Row 7: FAÍSCA CENTRO AUTOMOTIVO PNEUS, GERO (Manutenção de computadores), Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, PROJTEC, PASTELARIA VILACOMAS, NOVA FOLÓtica, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.
- Row 8: Ótica Precisão, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, VILLAGE IMOVEIS, Empresa Funerária Tamoios, Supermercado NOSSO TETO, SACOLÃO BOM, Bolicata (Madeira Artesanal).
- Row 9: Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, CABANA RANCH, TIGRE LOTÉRICO (A Casa da Sorte), Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, SoDanca, CÔZ CULZ JEANS.
- Row 10: Casa do Construtor (Material para construção no bairro do Acauã), Atenas, VIDRO CENTER (Vidracaria), VPCAR (Auto Elétrica), Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz.
- Row 11: LOJAS REAL (Móveis e Cofres), Mediadora IMÓVEIS, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, CASA AVENIDA (Móveis, Lazer, Tênis, Tênis, Tênis), BAZAR MULT-USO, VILLAMIX (Supermercado), CFE Loja da Jana (Espírito de Família).
- Row 12: Supermercado Faciliti ATENAS, Supermercado Faciliti ESTÁDIO, CASA ALIANÇA LOJA 1, CASA ALIANÇA LOJA 2, CASA ALIANÇA LOJA 3, VILLAMIX (Supermercado), CFE Loja da Jana (Espírito de Família).
- Row 13: FERROCRUZ, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, Erva Doce (Farmácia de Manipulação e Homeopatia), CASA DE CARNES VITÓRIA, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, CHAVEIRO E REFRIGERAÇÃO OSVALDO CRUZ.
- Row 14: Lanchonete TIPTOP, Bazar Triunfal, Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, maccenter (Centro Automotivo), COYOTE Motopeças.
- Row 15: REVESTIR (Material para construção), SierMan (Confeiteiros), OSVALDO CRUZ DIESEL, ULTRAGAZ (Quem faz usa ULTRAGAZ), CASA DAS BATERIAS.

06 Coluna do Tadeu

A pandemia que não acaba

Já estamos indo para o segundo ano da pandemia. O que se pensava que era um gripezinha e que não iria disseminar muito, está se tornando no maior desastre sanitário da nossa história. A gripe espanhola, que atingiu o Brasil na segunda década de 1900, teve 30.000 mortes, para uma população de 35.000.000 pessoas, o que deu uma morte a cada 1.166,7 pessoas vivas. O novo Coronavírus já passou das 400.000 mortes para uma população de 211.000.000 pessoas, o que dá uma morte a cada 527,5 pessoas vivas, e a tendência é que aumente ainda muito mais. Isto mostra que a atual pandemia é muito mais letal. Se fossem todas medidas urgentes para combater o vírus, não estaríamos nesta situação.

Nossas autoridades estão mais preocupadas com a eleição presidencial que acontecerá no próximo ano do que com a população. Esta fica em segundo plano. Em menos de 2 anos, tivemos 4 Ministros da Saúde, o que dá uma média de menos de 6 meses pra cada um.

Teria que haver uma centralização nas medidas de combate à epidemia. Mas não é isso o que acontece. Oxalá isto venha a ocorrer. Todas as autoridades envolvidas têm a sua parcela de culpa. A OMS recomenda o isolamento social, o uso de máscara e o protocolo de higiene, mas isso não é seguido por grande parte da população. O que se vê é um grande número de pessoas saindo às ruas sem máscara, fazendo festas e encontro em praças, gerando aglomeração. Tem que haver uma fiscalização forte e contínua para se evitar aglomerações. Multar as pessoas que desobedecem as normas definidas pelas autoridades. Muitos Prefeitos não agem com rigor com medo de desagradarem seus eleitores.

O empresariado não aguenta mais. Muitas portas já foram fechadas, muitas atividades já foram encerradas. Sorte que estamos tendo vacinas. Ainda são poucas, mas é o que tempos por ora. Até vacinar toda a população, vai tempo. Cumpre salientar, que mesmo estarmos vacinados, não podemos deixar de continuar com o isolamento social, uso de máscara e o protocolo de higiene.

Não podemos deixar de reconhecer o excelente trabalho executado pelos profissionais da área de saúde em todos os setores. Mesmo extenuados, eles continuam trabalhando com afinco, procurando atender a população da melhor forma possível.



Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen

Como quando ocorreu a gripe espanhola, no Brasil também houve pessoas e autoridades que negavam a doença. Há o mito de que o Presidente à época, senhor Rodrigues Alves, morreu em decorrência daquela gripe. Esse fato não pode ser comprovado.

Vamos torcer para que passemos esta fase tão crítica e possamos voltar à normalidade em pouco tempo.

Pode parecer irônico, mas desejo a todos boas vendas!

Aniversariantes de Maio

01 – MARIZA APARECIDA MENOSSI (AUTONOMA); GUILHERME ALVES RIBEIRO (GUINA TRUCK CENTER);

02 – ERICA RENATA FAZAN BUSSOLA (H. LOJA DA HERING); SANDRA CONTIERI (CASADE CARNES BARBOSA);

03 – CLAUDIR MUNOZ LOPES (HERA MARTHE); JOSE CARLOS CARBONI (AUTONOMO); VANIA ELENATONIOLO SILVERIO (VANIAH MODAS);

04 – ANTONIO OCTAVIO CASSIRARGUI (AUTONOMO); WILLIANS MARTINS VITORIO (AUTONOMO); ELISANGELA ARANA BASSO LOPES (HERA MARTHE);

05 – JOSE CARLOS RODRIGUES (AUTONOMO); MARIA ANGELICA DE ARRUDA VILLACA (VILLAGE IMOVEIS); MARIO SETSUO YUASSA (YUASSAELETRONICOS);

06 – JOSE CARLOS ZANI (AUTONOMO); CESAR HIROSHI YOSHIDA (SUPERMERCADO CASA ALIANÇA);

07 – ALDA VIEIRA DA SILVA MORAES (D SENSÇÃO SORVETERIA); EVANDRO POLLI DA SILVA (NETZEE AGENCIA DIGITAL); MARIA CLARA POLONI SILVA (COZ JEANS);

08 – APARECIDA TRESSANO FILO (TROPICAL FOTOGRAFIAS); NEUZA MARIA PINOTI DE ARAUJO (DUBIBRAS PRODUTOS AGRICOLAS); RICARDO TAMINOTO (RESIDENCIAL PARK SANTA MONICA); ROSA ALICE FIRMINO MARQUES (QUITANDA E MERCEARIA PONTO CERTO);

09 – MARIA ELIZA DE CAMARGO BUSSOLA CESAR (H. LOJA DA HERING); MILTON CALARGA (AGROÇÃO PET SHOP); NILTON MARCOS DO CARMO BERNARDINETTI (AUTONOMO); ADRIEL RENATO CAMPOS (COYOTE MOTOPECAS);

11 – CLARICE BARONI SANDRINI (CELESTE BEAUTY);

12 – JOSE GONZAGA DA SILVA NETO (FACULDADE REGES); MARCIO TOSI PEIXOTO (CASA DO CONSTRUTOR); THOMAZ ANTONIO DE FAVARE JENERI (CIMAFA COMERCIO DE MAQUINAS E EQUIPAMENTOS); BRUNIELE PRETTE SOARES DA SILVA (ULTRAGAZ);

13 – LAZARO DE JESUS DOS SANTOS (SCANCRUZ);

14 – LUCIANA CRISTINA SILVA MIGUEL (ELETROESTE); SILVANA REGINA DOS

SANTOS BOLICATO (SILVANA TRANSP. ESCOLAR); LEANDRO TIETZ DE OLIVEIRA (ERVA DOCE FARM. DE MANIPULAÇÃO); MIGUEL DA CUNHA NETO (MIGUEL SEMI JOIAS); ALONSO CAMPOY NETO (EDIFICIO SANTA MARIA);

15 – ELIANE CORREA ROMANO BARBOSA (AUTONOMO); LUCIANO FERREIRA NEVES (ENXOVAIS NEVES);

16 – NAGACO HARADA (HARADA MODAS); SILVANA PEREIRA SILVA BORGES (CONSULT. ODONT. DR. LUIZ C. BORGES); CHARLES SANTOS (MAGNATA OVOS);

17 – ANTONIO APARECIDO ROCHA (ROCHA & ROZARIO LTDA); DELMIRO ANTONIO GARGANTINI (AUTONOMO); DENIS DE SOUZA (AUTO POSTO FENIX); RONALDO RAINHA (RAINHA TECIDOS);

18 – MARIA ALZIRA GUIMARAES GATTO (PINGO DE GENTE); REGINALDO NICOLA BAPTISTIOLI (BAZAR NOSSA SENHORA APARECIDA); RUI FURLAM (RF FACTORING); BIANCA JAQUELINE RIZZI (REAL MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO)

20 – JULIO CARLOS DE ARRUDA (CASUL); MARIA APARECIDA MACHADO STORTO (TV MAURICIO);

21 – LUCIANO CARLOS POLI (STAR MOTO PEÇAS);

22 – HELENA RITA DA SILVA (CENSURA LIVRE CONFECÇÕES); GIOVANI CORREA ROMANO (AUTONOMO);

24 – JOÃO EDUARDO DE LIMA (LIMA REPRESENTAÇÕES); NEIDE APARECIDA DA SILVA TRAVAIM (CARDANS TRAVAIM); REGIANE POLI (JUTEC TECIDOS); TOMOE TAMASHIRO BORTOLUCI (SANTO ANTONIO MADEIRAS E FORRO DE PVC);

25 – HERMINIO JANERI NETO (CIMAFA COMERCIO DE MAQUINAS E EQUIPAMENTOS); EMERSON APARECIDO ANTONIAZZI (CRUZ DIESEL); JOSE NIVALDO FERNANDES (AUTONOMO); MAURICIO STORTO (AUTONOMO);

26 – JOSE TAMELINE (AUTONOMO);

27 – ALDEMIRO MARQUES CALDEIRA (ELETROAR);

29 – EURIDES BITELLI (AUTONOMO);

30 – ELTON LUCIMAR TOMASELLA (MAC CENTER CENTRO AUTOMOTIVO); VERA LUCI DELARCO FILETTI (ADVOCACIA FILETTI);

ESPECIAL

LGPD exige adequações

07

sobre dados de clientes. Sua empresa está preparada?

No próximo mês de agosto começam a vigorar, efetivamente, as disposições contidas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Mas você sabe como isso pode impactar o dia a dia de sua empresa?

O SEBRAE disponibilizou no endereço eletrônico:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/lgpd-exige-adequacoes-de-empresas-a-dados-de-clientes-veja-o-que-muda,fe51f2520da54710VgnVCM1000004c00210aRCRD>, um material orientando sobre o que muda a partir da vigência da Lei. Os principais pontos são:

O que são dados pessoais e por que precisamos proteger esses dados?

O conceito de Dado Pessoal está no artigo 5º da LGPD e diz que é toda informação que torna a pessoa identificada ou identificável, ou seja, que permite saber quem você é. Esse dado é relacionado somente a pessoa natural (física).

O artigo 5º traz também outros conceitos, como o de Dado Pessoal Sensível, que são mais relacionadas a intimidade do cidadão e por isso eles te mandam uma proteção maior, como orientação sexual, origem racial ou orientação política.

A importância de proteger esses dados está difundida no conceito, afinal são direitos fundamentais da pessoa, muitas vezes relacionadas à liberdade, à intimidade, e à privacidade em si. Essa lei foi criada inclusive porque os dados pessoais são grandes riquezas que pertencem ao indivíduo.

Qual o impacto desta Lei no dia-a-dia da minha empresa e mais: como posso alcançar meu cliente sem violar a privacidade dele?

A Lei possui 10 hipóteses em que eu posso coletar os dados do cliente de forma lícita, e quase todas elas se aplicam a realidade das empresas, sejam públicas ou privadas. Mas não vai existir necessariamente uma hipótese específica para você. Quando isso acontecer sempre vai existir o consentimento de forma específica, clara e explícita. Uma outra via de coleta e tratamento de dados pessoais é o legítimo interesse.

Quais os 4 principais impactos da LGPD na rotina da minha empresa?

1. Impacto na relação e na comunicação com o cliente

É como você vai fazer para montar a sua estratégia de negócio, de modo a conseguir os dados que você precisa sem perder esse cliente de vista. Para isso é preciso construir a sua política de proteção e segurança de dados de forma clara concisa, e com linguagem acessível, que ele possa compreender e confiar no que você está dizendo.

2. Impacto direto na coleta e na análise desses dados pessoais

Talvez você precise desprender um pouco de recurso para tornar a proteção desses dados efetiva e para tornar a sua base de dados segura de modo que não haja violação, porque a violação gera sanção e pode gerar prejuízo. Então é mais vantajoso investir em proteção de dados do que arriscar uma eventual finalidade.

3. Impactos na rotina dos colaboradores da empresa

É importante determinar os princípios básicos da Lei e manter o seu corpo de colaboradores atualizado sobre o que a Lei diz, para que o seu cliente se sinta seguro em fornecer os dados e para que você tem uma base de dados segura.

4. Impacto nos custos

Você pode ter custo com adequação das dicas na sua empresa ou com multas e penalidades, portanto é melhor investir em prevenção, para proteger os dados do seu cliente e ter uma base de dados segura, do que arriscar sofrer uma penalidade.

Lembre-se, a partir de agora, todos os usuários passam a ter o direito de saber como as organizações coletam, armazenam e utilizam seus dados pessoais.

O ponto central da nova Lei é que nenhuma Instituição pode utilizar os dados de nenhum cidadão sem o seu consentimento explícito. O texto também traz garantias para o usuário, que pode solicitar que seus dados sejam deletados, revogar um consentimento, transferir os dados para outro fornecedor de serviços, entre outras ações. E o tratamento dos dados deve ser feito levando em conta alguns quesitos, como finalidade e necessidade, que devem ser previamente acertados e informados ao cidadão.

Os artigos da LGPD sobre sanções administrativas para quem desrespeitar as regras de tratamento de dados pessoais entram em vigor a partir de 1º de agosto de 2021. As punições podem chegar até 2% do faturamento até o limite de 50 milhões de reais.

08


 MULTIPLIC
 OSVALDO CRUZ

ESPAÇO MULTIPLIC:



Caminhando na fase de “Tirar do Papel” tudo o que foi planejado, a estrutura operacional instalada possibilita o desenvolvimento de atividades na forma organizada em Grupos de Trabalho. Assim, desde julho do ano passado até o momento, o Multiplic conquistou à marca de nove (09) grupos de trabalho e mais de noventa (90) voluntários ativos, que dedicam-se para elaboração de projetos e debates para construção de políticas públicas, contribuindo para o progresso socioeconômico do nosso município.

Os grupos formados, até então: Comitê Gestor, Multiplic Jovem, Multiplic Mulher, Eixo de Educação, Eixo de Serviços/Turismo e as Câmaras Técnicas: Educação Empreendedora, Prazer, Osvaldo Cruz!, e as recém-lançadas, Artplic e Impulsionando Jovens Carreiras.

Conheça o objetivo de cada Grupo de Trabalho

Comitê Gestor: Órgão Administrativo do MULTIPLIC, de caráter consultivo, deliberativo e de administração, que em nível estratégico articula e cria estrutura favorável para o desenvolvimento dos trabalhos do Fórum.

Multiplic Jovem e Multiplic Mulher: Buscam a implementação de políticas públicas e privadas inseridas no contexto das diretrizes do Plano Socioeconômico que visem à participação e integração no desenvolvimento econômico, social e cultural dos jovens e das mulheres.

Eixo de Educação: Tem por objetivo promover através de estudos e projetos, soluções para os problemas de desenvolvimento de Osvaldo Cruz, em sintonia com as necessidades e aspirações locais, diretamente ligada à temática de Educação Pública e Privada.

Eixo de Serviços/Turismo: Tem por objetivo promover através de estudos e projetos, soluções para os problemas de desenvolvimento de Osvaldo Cruz, em sintonia com as necessidades e aspirações locais, diretamente ligadas à cadeia produtiva de Serviços em Turismo.

Câmara Técnica Educação Empreendedora: Grupo de trabalho, organizado pelo Eixo Educação, com objetivo de desenvolver projetos e estudos com temas específicos, previamente deliberados, neste caso, a temática esta direcionada à proposta de: Causar impacto na renda média do município por meio de qualificação profissional e estímulo ao empreendedorismo por oportunidade, alavancando a sua posição regional para primeira colocação, com vistas em desenvolver o projeto para Educação Empreendedora em nível municipal.

Câmara Técnica Impulsionando Jovens Carreiras: Grupo de trabalho, identificado e proposto através do Multiplic Jovem, que analisando as demandas do público jovem, também relaciona-se ao Eixo de Educação, com o objetivo voltado para o fortalecimento e a formação de jovens para o ingresso no mercado de trabalho e/ou

empreender, pautado pelo desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais. Verificando lacunas em suas formações e propondo orientações necessárias para potencializar o planejamento das carreiras dos jovens envolvidos.

Câmara Técnica Prazer, Osvaldo Cruz!: Grupo de trabalho, organizado pelo Eixo Serviços (Turismo), com objetivo de desenvolver projetos e estudos com temas específicos, previamente deliberados. Neste caso, a temática esta direcionada a proposta de: Resgatar a história e as memórias da cidade para que sejam conhecidas, divulgadas e valorizadas por seus moradores. Sendo o objetivo à produção de material escrito e audiovisual que retrate, a partir de diferentes perspectivas, o processo histórico de desenvolvimento de Osvaldo Cruz, com foco em estimular a sensação de pertencimento da população e o levantamento de potenciais produtos turísticos.

Câmara Técnica Artplic: Grupo de trabalho, identificado e proposto através do Multiplic Mulher, que analisando as demandas do público feminino, também relaciona-se ao Eixo Serviços/Turismo, denominada “Artplic”, o objetivo estará voltado para a mobilização de mulheres para o desenvolvimento do artesanato, com foco no empreendedorismo feminino, com capacidade de geração de renda.

FAÇA PARTE DO MULTIPLIC!
 Venha multiplicar conosco!
multiplic.org