Mala Direta Postal Básica

CORREIOS---





www.aceoc.com.br

O INFORMATIV

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

OUTUBRO DE 2021. ANO XXXI







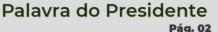


Diretoria cria comissões para trabalhos internos da ACEOC

A atual Diretoria da ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz iniciou um novo projeto interno: a criação de comissões para tratar e agilizar os trabalhos internos da Entidade. Segundo o Presidente Leandro Antoniazzi, a ideia é a maior participação dos Diretores na atual gestão: "Com essas comissões teremos uma efetiva participação de praticamente todos os Diretores e Conselheiros. A ideia é discutir de forma mais ampla e participativa, os assuntos relacionados ao avanço das atividades, serviços e produtos da ACEOC.", destacou.

Pág. 03

NESTA EDIÇÃO:



O dia 24 de Agosto, fizemos a primeira reunião de Diretoria da atual gestão, quando foi apresentado o método de trabalho que norteará a Entidade nos próximos 2 anos. Apesar do bom trabalho que vem sendo realizado pelos últimos Presidentes e suas Diretorias é preciso que se dê uma marca diferenciada para a presente gestão, pois todos os que passaram pela Entidade também tiveram as suas peculiaridades.



Coluna do Tadeu

Pág. 10

mercado consumidor, nos últimos anos, está ficando mais exigente. Mas o que é o mercado consumidor? Em termos gerais, é a parcela da população economicamente ativa, isto é, aquela que tem recursos para efetuar compras. O empreendedor que irá iniciar o seu negócio tem que conhecer o segmento ou o nicho que pretende atingir. Segmento e nicho de mercado não são sinônimos. São coisas completamente diferentes. Enquanto o segmento de mercado é um grupo grande de pessoas com interesses comuns, o nicho de mercado se refere a um grupo pequeno e inexplorado.

Sede da ACEOC passa por reformas



A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz iniciou no último mês de setembro uma reforma na sede da Entidade. A ideia é adequar alguns espaços para novos projetos que devem ser implantados nos próximos meses. Pág. 09

ACEOC participa das Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

Pág. 04

ACEOC e SEST SENAT firmam parceria para oferecer produtos e serviços aos associados Pág. 12

ACEOC promove a **Grande Retomada**

Multiplic aprova projeto da Câmara Técnica "Prazer, Osvaldo Cruz!"

Pág. 04

Pág. 03



02 Palavra do Presidente

Gestão Participativa

o dia 24 de Agosto, fizemos a primeira reunião de Diretoria da atual gestão, quando foi apresentado o método de trabalho que norteará a Entidade nos próximos 2 anos.

Apesar do bom trabalho que vem sendo realizado pelos últimos Presidentes e suas Diretorias é preciso que se dê uma marca diferenciada para a presente gestão, pois todos os que passaram pela Entidade também tiveram as suas peculiaridades.

A metodologia a ser aplicada envolve, além dos Diretores, associados que se disponham a trabalhar em prol da Entidade.

Uma das características da metodologia a ser implantada se refere à formação de comissões de trabalho. Foram formadas 6 comissões, a saber: de Inovação, de Patrimônio, de Produtos e Clientes, de Eventos e Promoções, de Aprendizagem e de Trabalhos Internos.

A formatação das comissões está contando com o trabalho do consultor Rodrigo Fernandes, que também faz parte da Diretoria. Os primeiros trabalhos envolvendo algumas comissões já foram iniciados.

Está metodologia tem por objetivo, além de descentralizar as ações, o fazer com que associados participem da rotina de trabalho da Entidade, pois, quanto mais participantes, mais força a presente gestão terá. Também é uma forma de integrar Diretores e associados.

Este será um canal de comunicação entre Diretores e associados, pois, assim, as coisas caminham de forma mais positiva.

Isto não quer dizer que os projetos que vêm sendo executados serão abandonados, Absolutamente, pois são parte de um trabalho iniciado há décadas e que, portanto, não devem ser desprezados, pois contribuíram para que a Entidade chegasse a este patamar de excelência. A intenção é fazer com que os trabalhos sejam executados de forma mais dinâmica, inclusive dando continuidade aos projetos da Gestão anterior.

Não podemos deixar de mencionar a realização da "Grande Retomada", que acontecerá entre os dias 7 e 11 deste mês. Será uma motivação a mais para que nosso comércio retome, com mais força, as suas vendas. Oxalá, a Prefeita Vera libere a Avenida Brasil e as transversais para que possamos fazer o tradicional calçadão, onde teremos brinquedos e farta distribuição de pipoca. Tudo isso respeitando as restrições do Plano São Paulo, que obriga o uso de máscara, distanciamento e higienização.



Para que os trabalhos sejam realizados a contento, estamos fazendo uma reforma em nosso prédio, para que possamos abrigar a Câmara Técnica: "Trilha do Empreendedorismo", que é uma das ações do Multiplic, que foi abraçado por nossa Entidade, em parceria com o SEBRAE.

Com esta ação, os futuros empreendedores ou mesmo os atuais terão suporte para desenvolverem com mais segurança os seus negócios.

Com o decorrer do tempo, novas ações serão iniciadas.

Juntos somos fortes!



Expediente O INFORMATIVO

Diretoria Executiva

Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi 1º Vice-Presidente: Elisandra Felix Tonol 1º Tesoureiro: Renato Basso Torres 1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen Informativo ACEOC

Publicação mensal da ACEOC Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 – Centro – Osvaldo Cruz/SP – CEP 17700-000 Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130. e-mail: oinformativo@aceoc.com.br Jornalista Responsável:
Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP
Projeto gráfico, edição e
diagramação: Alessandro Panvéchio
Coordenadora de Comunicação
e Conteúdo: Nayara Garcia
Impressão: Gráfica Comag.
Telefone: (18) 3528-1234.



Diretoria cria comissões para ¹⁰³ trabalhos internos da ACEOC

atual Diretoria da ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz iniciou um novo projeto interno: a criação de comissões para tratar e agilizar os trabalhos internos da Entidade.

Segundo o Presidente Leandro Antoniazzi, a ideia é a maior participação dos Diretores na atual gestão: "Com essas comissões teremos uma efetiva participação de praticamente todos os Diretores e Conselheiros. A ideia é discutir de forma mais ampla e participativa, os assuntos relacionados ao avanço das atividades, serviços e produtos da ACEOC. Com essas amplas discussões teremos resultados melhores", afirmou Antoniazzi.

A iniciativa pretende que cada comis-

são discuta os assuntos relacionados à pasta e após um consenso entre os membros, as propostas sejam levadas à Diretoria para a aprovação final dos assuntos discutidos.

"A ideia é muito importante para que todos possam se sentir integrantes da Associação Comercial e Empresarial.", declarou o Gerente da Entidade, João Lino.

As comissões criadas são: Inovação, Aprendizagem, Patrimônio, Produtos e Clientes, Eventos e Promoções, Trabalho Interno. Cada comissão conta com cerca de 7 a 10 membros e discutem assuntos relacionados com seus temas. A maioria das comissões já iniciou seus trabalhos e as reuniões acontecem semanalmente na sede da Entida-

de

Após as deliberações, os assuntos são levados à reunião geral da Diretoria que discute se aprova ou não as iniciativas.

"A decisão final sempre é da Diretoria. Ela continua soberana. O que pretendemos também, com essas comissões, é esmiuçar os assuntos pertinentes a cada uma delas. É um olhar mais próximo e atento às questões da Associação, com maior participação de todos. Já temos algumas ideias sendo realizadas e com o passar do tempo, acredito muito que esse trabalho das comissões trará grandes resultados para a ACEOC.", finalizou o Presidente da Associação Comercial e Empresarial, Leandro Antoniazzi.

ACEOC promove a Grande Retomada

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz promove, entre os dias 7 a 11 de outubro, a "Grande Retomada". A iniciativa da Entidade é fazer com que as empresas ofereçam, dentro de suas possibilidades, promoções aos consumidores.

"A ideia surgiu em uma reunião da Comissão de Eventos e Promoções, recentemente criada, e acreditamos que seja uma vontade de grande parte dos nossos associados. Pretendemos, com esta iniciativa, fazer com que o consumidor vá até as lojas e conheça as promoções e condições de cada empresa, com a Grande Retomada. Com isso, queremos mostrar que a vida está, aos poucos e com todo o cuidado necessário, voltando à sua normalidade. Ou, se preferirem, está caminhando para o "novo normal". Com o avanço da vacinação da população, temos visto que o número de casos de Covid-19 tem caído, em todo o território nacional e, em especial, em Osvaldo Cruz também. Assim, temos mais segurança para atender nossos clientes. Queremos que os consumidores venham para as lojas e façam suas compras.", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Nos dias em que a Grande Retomada acontecer, as empresas participantes poderão oferecer promoções, descontos e condições diferenciadas aos clientes. Além disso, o comércio deverá ter um horário diferenciado de atendimento. Até o fechamento desta edição de O Informativo, a Diretoria da ACEOC pretendia, junto aos órgãos competentes (Prefeitura e

Sindicatos), horários diferenciados de funcionamento. A ideia é que na sextafeira (08) o comércio funcione até as 22h e no sábado (09) até as as 14h. Além disso, na sexta (noite) e no sábado (manhã) a Avenida Brasil seja interditada para a realização de um calçadão para os consumidores.

"Solicitamos a interdição da Avenida Brasil nestes dois dias. Sempre tivemos o calçadão nas noites de sexta-feira, mas agora teríamos também no sábado, período em que o comércio estiver aberto, das 9h as 14h. Vamos disponibilizar para a população, brinquedos, pipoca, algodão doce. Esta iniciativa visa também chamar a atenção do consumidor também para o Dia das Crianças.", finalizou o Presidente Antoniazzi.





Multiplic aprova projeto da Câmara Técnica "Prazer, Osvaldo Cruz!"

(Assessoria de Imprensa)

o dia 31 de agosto, o Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz - MULTIPLIC, aprovou mais um projeto. Desta vez, da Câmara Técnica "Prazer, Osvaldo Cruz!". O projeto tem como objetivo incentivar a formação de uma Fundação que cuide do acervo histórico do município e fomente o seu desenvolvimento cultural.

A ideia é que o acervo conte com diferentes materiais que compõem a história de Osvaldo Cruz e que o local possa ser frequentado pela população osvaldocruzense e aqueles que visitem a nossa cidade. "O objetivo, além da preservação, é estimular a curiosidade histórica e a sensação de pertencimento da população como um todo", disse o Presidente do Multiplic, Dr. Cláudio Tonol.

O fato é que existem inúmeros materiais, de diferentes fontes, que contam a história do município. Entretanto, conforme se constatou nos estudos e debates realizados na Câmara Técnica, a conclusão é que tudo está esparso e correndo grave risco de se perder com o tempo. Por isso, torna-se extremamente relevante aglutinar esse material histórico em um local apropriado.

Além disso, nos termos do projeto, o local deverá propiciar encontros inerentes ao desenvolvimento cultural da população.

Assim, para que o projeto saia do papel, se faz necessário viabilizar uma entidade, in casu, uma Fundação, bem como, o espaço físico, providências que já se iniciaram com a implementação da sua fase de transição e articulação com possíveis parceiros. Isso é o MULTIPLIC em ação. Venha fazer parte. Hoje são mais de cem (100) profissionais voluntários trabalhando por uma Osvaldo Cruz ainda melhor.

ACEOC participa das Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

A ACEOC - Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, participa, juntamente com a Rede Feminina de Combate ao Câncer local e Prefeitura de Osvaldo Cruz, da Campanha Outubro Rosa e Novembro Azul. O lancamento aconteceu no dia 1º de outubro na sala do cinema no Centro Cultural "Maria Conceição de Arruda Villaça".

"Para nós é uma forma de ajudar as pessoas se conscientizarem da importância dos exames preventivos e dos cuidados necessários para lidar com a doença. A integração e o esforço de Entidades ajuda muito nesse sentido de levar informação às pessoas." Declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Em Osvaldo Cruz, serão realizadas ações coordenadas para levar informações à população sobre prevenção, tratamentos e cuidados relacionados ao câncer de mama e próstata.



Representantes da Rede Feminina de Combate ao Câncer, Fundo Social, Prefeitura e ACEOC, estiveram reunidas para o planejamento das ações da Campanha



ACEOC prepara mais uma etapa 05 da Campanha: "O comércio é nosso e a \$orte é sua!"

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz prepara para o próximo dia 16 o sorteio da etapa do Dia das Crianças da Campanha: "O comércio é nosso e a \$orte é sua!". Serão sorteados mais cinco vales-compras de R\$ 1.000,00 e uma moto Honda 0Km.

"Estamos entrando na reta final da nossa Campanha anual. Já foram muitos consumidores contemplados e ainda muitos a serem sorteados. Até aqui o saldo é positivo. Com a mudança na maneira de cadastrar os cupons (atualmente o sistema é online), temos um recorde de cupons cadastrados, empresas participantes e número de empresas que contemplaram seus clientes. Acreditamos que o ajuste foi extremamente feliz e, ao meu ver, a Campanha ganhou ainda mais.", declarou o Presidente da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Além do próximo sorteio do dia 16, a Campanha ainda irá ter mais dois sorteios, um em novembro e o final em janeiro de 2022.

"Convidamos nossos associados que ainda não fazem parte da Campanha, a participar. Ainda dá tempo e serão muitos consumidores premiados. O



sorteio de novembro terá mais cinco vales-compras de R\$ 1.000,00 e uma moto 0Km e em janeiro serão mais 35 vales-compras de R\$ 1.000,00, 1 vale-compra de R\$ 5.000,00, um vale-compra de R\$ 10.000,00, um vale-compra de R\$ 15.000,00 e ainda uma moto Honda 0Km. Muita gente ainda pode ganhar.", destacou Antoniazzi.

A orientação é que os consumidores

cadastrarem os cupons recebidos, através do aplicativo Promoline ou ainda pelo site da Campanha:

www.aceocasorteesua.com.br.

Os cupons cadastrados ao longo do período da Campanha continuam valendo até o final e os sorteios são realizados pela Loteria Federal.





06

Empresas participantes da Campanho



Realização:











- Patrocinadores:





































BARLEY















Solefic







connecta











L.MORENO

























Marani























1 "O comércio é nosso e a \$orte é sua!"





REVESTIR







OSVALDO CRUZ DIESEL









SUPERMERCADO

VITÓRIA

LOJA 2







80

Inaugurações e novos associados



A Grazê Decoração comemorou sua inauguração no último dia 26 de agosto e na oportunidade, os proprietários Zelinda, Graziela e Sérgio receberam a visita de Marcos Miranda e Ana Fonseca, da ACEOC.



Ana Fonseca e Marcos Miranda, da ACEOC, ao lado de Cláudio Munhoz, da Cia Steak & Burger (Cia da Gula), nova empresa associada.



Quem está de "casa nova" é a MC Dermatologia, clínica recém inaugurada, das Dras. Maria Isabel (na foto, ao lado de Ana Fonseca e Marcos Miranda) e Carolina Borini.



João Lino, Gerente e Ana Fonseca e Marcos Miranda, da ACEOC, estiveram na inauguração da nova loja SHOPPING + Infantil, no último dia 16 de setembro, ao lado dos proprietários Cláudia e Carlos.

O mundo mudou, e nós também: conheça a nova



Nossa marca evoluiu para proporcionar a você, nosso cliente, uma experiência ainda melhor.





ACEOC inicia reforma da Sede para 09 oferecer novos espaços aos associados

ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz iniciou no último mês de setembro uma reforma na sede da Entidade. A ideia é adequar alguns espaços para novos projetos que devem ser implantados nos próximos meses.

"Notamos que havia a necessidade de adequações para a implantação de novos projetos, como por exemplo a Trilha do Empreendedorismo, que vem da Câmara Técnica de Educação Empreendedora do Fórum Multiplic. Como a ACEOC é incentivadora e apoiadora da iniciativa, vamos oferecer uma sala para o projeto. O que estamos fazendo é adequar a antiga sala de reuniões. O espaço já não comportaria mais as reuniões da Diretoria, visto que temos um número maior de Diretores na atual gestão. Dividimos o espaço em dois: um para a Trilha do Empreendedorismo e outro será uma sala de reuniões para até 10 pessoas. Essa sala poderá ser utilizada pelos associados, por exemplo.", explicou o Gerente da ACEOC, João Lino.



No projeto apresentado pela Estrutural Paulista, a sede da Entidade contará com duas novas salas. Uma delas será para atendimento e orientação dos participantes da "Trilha do Empreendedorismo".

Para o Presidente da Entidade, Leandro Antoniazzi, as adequações são necessárias: "São projetos e ideias que vão surgindo e o que pretendemos é oferecer todo o suporte necessário. A ACEOC vive para servir o seu associado. Essa é a finalidade da nossa Associação e por isso mesmo devemos estar atentos à essas novas demandas.", destacou.

Além da adequação da antiga sala de reuniões, o auditório também deverá ser reformado. "Nossa ideia é reformular o auditório e oferecer um espaço ainda mais ajustado com as necessidades atuais. A intenção é modernizar o espaço e ter uma sala mais confortável. As obras no auditório estão previstas para começarem em janeiro." finalizou Lino.



As obras na sede da ACEOC seguem e em breve, outro espaço que deverá ser reformado é o auditório



Trilha do Empreendedorismo é um Projeto da Câmara Técnica de Educação do Fórum Multiplic



Coluna do Tadeu

Oportunidades de mercado

mercado consumidor, nos últimos anos, está ficando mais exigente. Mas o que é o mercado consumidor? Em termos gerais, é a parcela da população economicamente ativa, isto é, aquela que tem recursos para efetuar compras.

O empreendedor que irá iniciar o seu negócio tem que conhecer o segmento ou o nicho que pretende atingir. Segmento e nicho de mercado não são sinônimos. São coisas completamente diferentes. Enquanto o segmento de mercado é um grupo grande de pessoas com interesses comuns, o nicho de mercado se refere a um grupo pequeno e inexplorado.

Para encontrar estas fatias de mercado, o empreendedor deve compreender as demandas, hábitos, expectativas e sentimentos do público alvo, o que ele quer atingir. Além disso, é preciso ter sensibilidade para perceber oportunidades que, muitas vezes, não estão visíveis e que também nem mesmo os consumidores percebem.

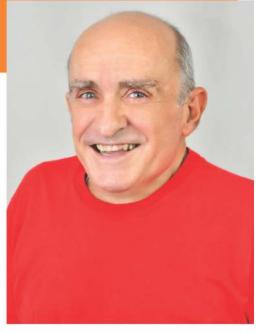
O empreendedor iniciante tem que estar antenado às novidades do mercado. As oportunidades de negócios podem ser identificadas por meio de análise das mudanças no meio ambiente, com o desenvolvimento científico, tecnológicos e por outras situações. Tem que ver o que as empresas concorrentes estão fazendo, quais suas deficiências e lacunas. Através disso, pode-se trabalhar com novos produtos, que nem sempre conhecidos, mas que podem alavancar o negócio. A novidade é importante.

Uma fato que pode ser útil para alavancar o negócio é o engajamento à causas sociais com o objetivo de agregar benefícios aos produtos comercializados.

Outra coisa importante é a propaganda, que deve ser focado nos produtos oferecidos. Não adianta ter uma gama enorme de produtos se a publicidade for mal feita. Ela precisa atingir estímulos mentais para que as pessoas decidam comprar.

O atendimento também pode ser um diferencial. O bom atendimento , aquele que cativa o cliente como o pós venda.

Diferentemente do que muitos pensam, o pós venda é essencial para se conhecer o cliente; o



Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen

que o cliente achou do produto, se ele ficou satisfeito com o atendimento. Isto é uma forma de fidelizar o cliente. A boa relação vendedor/cliente é muito importante. Muitos estabelecimentos têm um livro de registro, onde o cliente pode manifestar o seu elogio ou a sua crítica.

Estas colocações também são importantes para quem já está no mercado, pois este está em constante modificação. Boas vendas!

Aniversariantes de Outubro

01 - LUCIMAR VIEIRA DORNELAS FARIA (AUTONOMA); ONEVALDO BUGLIO MAZARO (EMPÓRIO DAS FLORES); CERVANTES (CERVANTES - RINÓPOLIS);

02-NILSON BASSO (SUPERMERCADO VITORIA II);

03 - LUIS CARLOS VARGAS (LOJÃO DAS FÁBRICAS); OSVALDO PONTELLI (CLÍNICA MUNDO ANIMAL); SILVELI APARECIDA DE SANTIS (VIA 77);

04 - DINEI EDER BAGIO (LOJAS REAL): JULIANA AGOSTINI PEDRO (RISQUE E RABISQUE PAPELARIA E PRESENTES); MARA SILVA LOPES BOGALHOS (CASA DOS

05 - MARCELO DE SOTTI SABBO SANCHES (MASTER SOLUÇÕES); MIRIAN REGINA CAPARROZ SALA (AUTONOMA); MONICA RODRIGUES DE OLIVEIRA (CLÍNICA DENTÁRIA DR. DAVID);

06 - SANDRA FREITAS BITTENCOURT VIEIRA (TELHADO DLARIA); SERGIO LUIZ SOLLIS (SOLLIS); TAYNAASCIUTI MARTINI SILVA (AUTONOMA);

08 - ALEXANDRE RODRIGUES DE SOUZA (PROTEÇÃO ALARMES); JANAINA GAUDIO NATAL MARASSI (CRED JÁ); ROSANGELA CAVALHEIRO TARDIVO (TENDÊNCIA);

09 - MARILENE APARECIDA BELONI SUGAWARA (SUGAWARA SERVIÇOS ENGENHARIA);

10 - CLAUDIO TOMOYO (EMBALAGENS & CIA); DEVANI NUNES FERNANDES (AUTONOMA); JOSE DENI MARANI (ZEZINHO AUTO PEÇAS); MARIA AP. GALASTRI CHIUSOLI (AUTONOMA);

12-JULIA YOSHIDA (SUPERMERCADO CASAALIANCA):

13 - LUIZ EDUARDO ALESSIO (AUTONOMO); PAULO ROBERTO CINQUETTI (DAPMA

14 - EDINA CRISTINA RICCE MARTINS (OSVALDO CRUZ DIESEL); JORGE MIZUTANI (GOU ODONTOLOGIA); ROSEMARI MARQUES POSSIBOM (MARQUES & MARQUES LTDA-ME)

15 - AMELIA HAKIKI SATO (INSTITUTO DE BELEZAALICE E AMELIA), ANTONIO AILTON P. CLIVELARO (SOLOMAX); FRANCISCO M. SIMPLICIO (MONTARI & ALVES TRANSPORTES); MARCELO CAMPANARI (CAMPANARI CORRETORA);

17-MARCIO MAZZONI FERREIRA (AUTONOMO); THAIS ARANA BASSO (AUTONOMA); 18 - BRUNO MATOS FERRO (VERSATILE IMÓVEIS); JOÃO SALUSTIANO LIRA (AUTONOMO); ROBERTO MATSUYAMA (ESCRITÓRIO CENTRAL); SUELI APARECIDA

19 - CARLOS ROBERTO ORLANDI (ESCRITÓRIO ORLANDI); MIRIAM LINS JARDIM (AUTONOMA); RENATA TOMIE SATO (LOJAS DUMA);

20 - CLAUDEMIR JOSE MARCONATO (STERMAR CONFECÇÕES); SERGIO KENHITI MAEDA (AUTO ELÉTRICAMAEDA); TELMANAGAKO YUASSA (YUASSA CELULARES);

21 - ADAILTON OLIVEIRA LOMBARDI (ROTRAN RODOVIÁRIO TRANSPORTES); AUGUSTO ENRICO GONSALES ALTRÃO (CAFÉ ALTRÃO); GILSON CAVALLINI (PADARIA ALIANÇA); MARA TELMA PAIVA (AUTONOMA); ROSANGELA AMARO DA SILVA(VIJU COMERCIAL):

22 - JOSÉ APARECIDO ROMÃO DA SILVA (COZ JEANS); KENJI SHINZATO (ÓTICA PRECISÃO); RENATA OTAVIANI BELLUZI (LR ADMINISTRAÇÃO); SILVIA APARECIDA HERNANDES BRITO (ART FLOR FLORICULTURA);

24 - MARIA ALICE MIRANDA ZAGHI (ZAGHI TRANSPORTES); SUELI MARGARIDA MANCHIERO BASSO (SUPERMERCADO VITÓRIAI);

25-ELIZABETH T. DANIEL PEREZ (BOUTIQUE PRIVILEGIUS); JURACY DE SOUZALINO PUINA (AUTONOMA); LUCI APARECIDA BAZANINI MENEGASSI (LUANCC PRODUTOS DE LIMPEZA); MARIA ANGELICA PELIN (CENTRAL MADEIRAS); VANDERSON POLLI DA SILVA (VP CAR AUTO ELÉTRICA):

26 - HENDERSON SUGAHARA (A AGRÍCOLA); PAULO APARECIDO DUARTE (DROGARIA DUARTE)

27-ANTONIO CARLOS BERTASSI (NATURAL PALMITOS);

28 - ADRIANA TOSHIE YOSHIDA (AUTONOMA); EDSON YOASHIMITU SUGAWARA (SUGAWARA SERVIÇOS ENGENHARIA); LUIZ AKBERTO TADEU DE AZ LASSEN

29 - ALINE MARIA CANDIDO DOS SANTOS DE A (ÓTICA COLLORS); HELVIA CRISTINA PERES GOES (SONHARE); JOÃO RAMOS NOGUEIRA (LIMA & LIMA OSVALDO CRUZ LTDA); JOSE MARIA MIRANDA NETO (REDE DE POSTOS ZEMA); MARIAAP, RAIMUNDO DE SA (FAZENDATRÊS MARIAS); MAURO APARECIDO CARVALAES (SCANCRUZ); 30-OSWALDO FORTI HEREDIA (FORTI ENXOVAIS)

31 - LUIZ CARLOS FERREIRA (ESCRITÓRIO FOCUS); MARIANGELA MENDONÇA FERRARI (AUTONOMA);



ACEOC entrega prêmios da etapa de Setembro da Campanha: "O comércio é nosso e a \$orte é sua"

11



Entrega dos prêmios aconteceu no auditório da ACEOC com ganhadores, representantes das empresas que distribuiram os cupons sorteados e imprensa

ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou no último dia 17 de setembro, a entrega dos prêmios da etapa de setembro (Independência) da Campanha: "O comércio é nosso e a \$orte é sua!".

Foram cinco vales-compras de R\$ 1.000,00 e uma moto Honda 0Km.

Os contemplados foram:

Ganhadores dos Vales-compras:

- Lucimara de Souza Tenório - Cupom

distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS

- Renata Motta Chicoli Belchior -Cupom distribuído pelo SUPERMER-CADO BANDEIRAS
- Solange Fonseca da Silva Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO FACILITI-LOJA ATENAS
- Edileusa Antoniazzi Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO BANDEIRAS
- Nathalia Mathias Santos Cupom

distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA – LOJA 1

Ganhador da moto Honda 0KM:

- Pedro Arcanjo - Cupom distribuído pelo SUPERMERCADO CASA ALIANÇA – LOJA 1 O próximo sorteio acontece no sábado, 09, referente ao Dia das Crianças, e mais uma vez, serão sorteados mais cinco vales-compras de R\$ 1.000,00 e uma moto Honda 0Km.

Restam ainda as etapas de novembro e janeiro de 2022.

SEBRAE-SP realiza eventos em Osvaldo Cruz

A ACEOC e o SEBRAE-SP continuam com a sua programação de eventos para empresários locais. Recentemente foi divulgada a seguinte programação: no final de setembro aconteceu um evento voltado aos Empretecos locais.

O treinamento foi online e requisito para o participante era ter feito o Seminário Empretec.

Para o mês de Outubro :

Dia 14 – Seminário online sobre compras públicas com segmentos selecionados. O horário é a partir das 19h;

Dia 21 – Seminário presencial sobre Atendimento ao cliente, a partir das 19h;

Há ainda uma programação dedicada aos interessados de Salmourão. Será no dia 14/10, de forma presencial.

Para mais informações, os interessados pordem entrar em contato com a ACEOC, em sua sede ou através dos telefones: (18) 3528-2130 e (18) 99640-2130.





ACEOC e SEST SENAT firmam parceria para oferecer produtos e serviços aos associados



Em recente reunião, ocorrida na sede da ACEOC, Leandro Antoniazzi (Presidente), João Lino (Gerente), da ACEOC e Mário Takayama, Gestor da Unidade de Osvaldo Cruz do SEST SENAT alinharam os detalhes finais da parceria.

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz e o SEST SENAT oficializaram uma parceria para oferecer aos associados os produtos e serviços da Entidade de Transporte. A iniciativa visa disponibilizar os produtos e serviços do SEST SENAT aos associados da ACEOC e seus colaboradores.

"Como Entidade, é motivo de muita satisfação poder contar com uma parceria desse nível, com uma Entidade tão grande como é o SEST SENAT. Vem somar e muito à nossa Entidade e para todos os associados. Hoje o SEST SENAT tem diversos produtos que podem ser oferecidos à nós, inclusive na área de saúde e os associados e seus colaboradores podem ser beneficiados. Teremos ainda à disposição toda estrutura que o SEST SENAT detem. É uma parceria muito boa e que vinha sendo discutida desde a gestão passada, a qual, aproveito a oportunidade para agradecer pela iniciativa.", declarou o Presidente

da ACEOC, Leandro Antoniazzi.

Para o Gestor da Unidade local do SEST SENAT, Mário Takayama, a parceria é uma oportunidade de parte da população conhecer mais sobre o que é oferecido pela Entidade do Transporte: "Para nós também é uma grande alegria e satisfação poder formar essa parceria. Sabendo da importância da ACEOC na vida da nossa comunidade, manter esse relacionamento tão próximo faz com que muitas pessoas possam conhecer mais sobre o SEST SENAT. Com esse acordo de colaboração, acredito que seremos um apoio aos "RH'S" das empresas, porque temos muitos serviços e produtos que podem ser oferecidos aos colaboradores das empresas associadas. É uma relação em que todos ganham: ACEOC, SEST SENAT, associados e colaboradores", afirmou Takayama.

A parceria prevê, por exemplo, que os serviços na área de saúde disponíveis no SEST SENAT tenham descontos para os associados e seus colaboradores. Estão disponíveis na unidade de Osvaldo Cruz as seguintes especialidades: Odontologia, Fisioterapia, Nutrição e Psicologia. Além disso, os espaços do SEST SENAT de Osvaldo Cruz também podem ser locados pelos associados, para reuniões e encontros. A Unidade conta, por exemplo, com um amplo auditório que oferece completa estrutura para esses eventos.

"Esse é o ponto mais importante: sermos fornecedores de serviços que possam ajudar a atender alguma demanda represada na área de benefícios das empresas associadas.", finalizou o Gestor da Unidade em Osvaldo Cruz, Mário Takayama.

Para mais informações, o associado pode entrar em contato com o setor de atendimento da ACEOC ou ainda, diretamente no SEST SENAT, inclusive com agendamento através das redes sociais daquela Entidade.